

RegionalMedien Gesundheit stellen sich vor

RegionalMedien Gesundheit

360° Gesundheitskommunikation

**MeinBezirk–RegionalMedien Austria
gesamt / MeinBezirk.at**



Österreichweite Gesundheitsberichterstattung
in 121 regionalen Wochenzeitungen und
auf MeinBezirk.at

**MeinMed
MeinMed.at**



Vor-Ort-Vorträge
& Webinare



Verschiedene Formate zur Stärkung
der Gesundheitskompetenz der
österreichischen Bevölkerung

**HausÄrzt:in
Ärzt:in Assistenz**



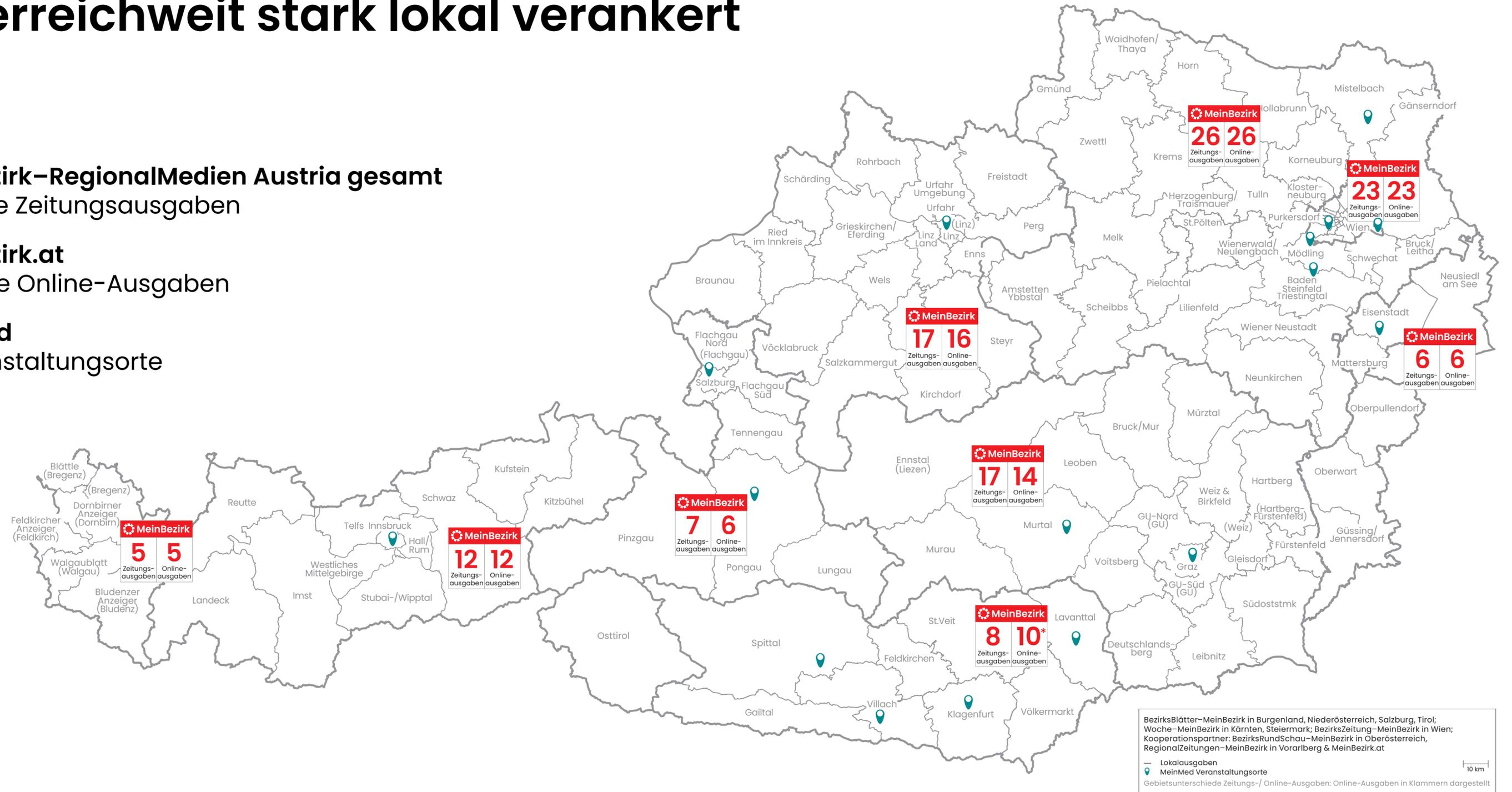
Praxismagazin für Allgemeinmediziner:innen,
Fachärzt:innen und Apotheker:innen &
Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten

Österreichweit stark lokal verankert

MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt
121 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at
118 lokale Online-Ausgaben

MeinMed
16 Veranstaltungsorte



*8 Online-Ausgaben sind buchbar
 Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis der Print-Auflagen von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Lokale Inhalte mit großer Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**

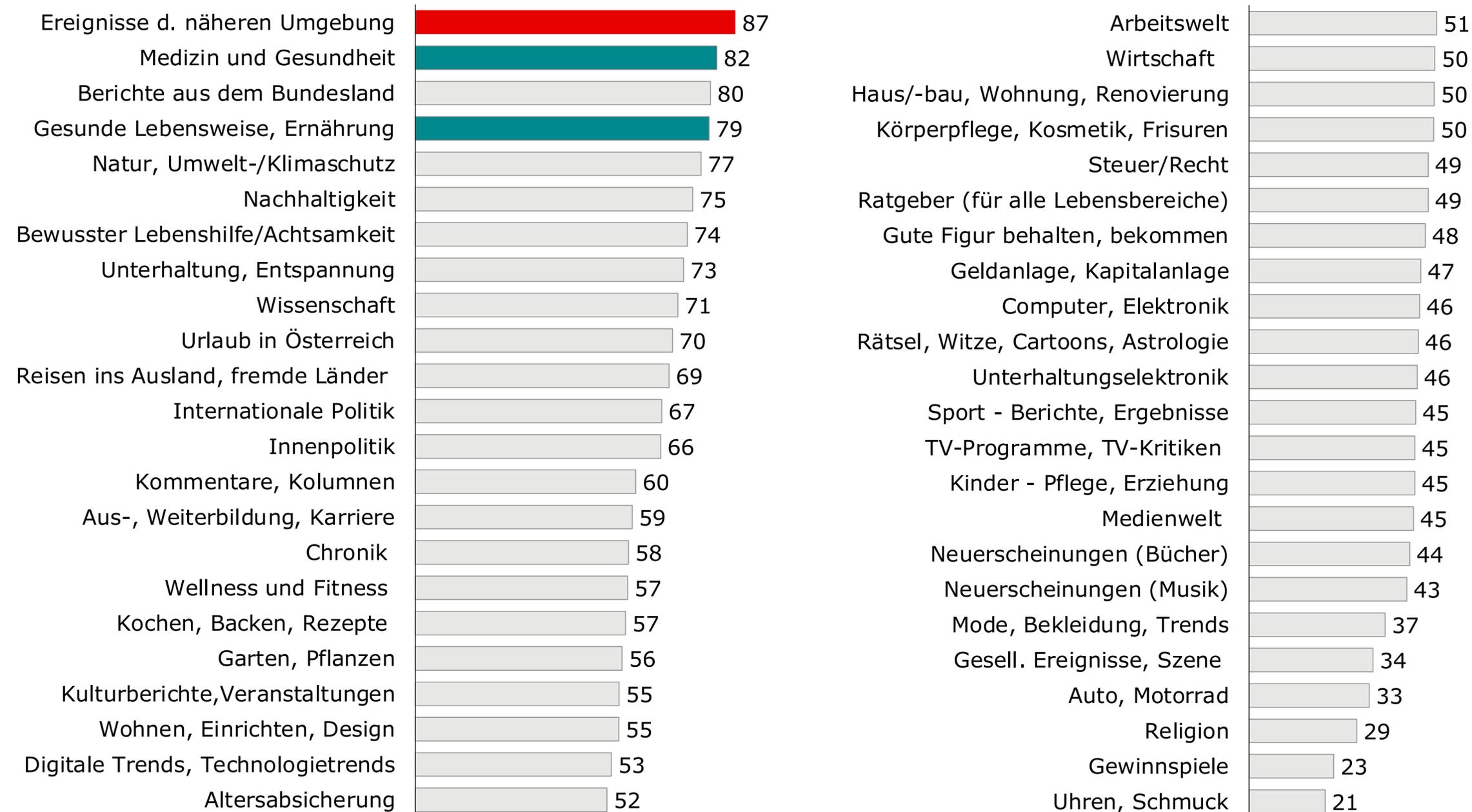
79 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Medizin und Gesundheit**

82 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **gesunde Lebensweise und gesunde Ernährung**



Themen-Interesse in Österreich

Interesse an Themen, zu denen Beiträge in Zeitungen und Zeitschriften zu finden sind



RegionalMedien Gesundheit

360° Gesundheitskommunikation

MeinBezirk–

RegionalMedien Austria gesamt

121 lokale Zeitungsausgaben

38,3 % Print-Reichweite¹⁾

2.972.000 Leser:innen¹⁾

3.396.622 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

116 lokale Online-Ausgaben

46,8 % Online-Monats-Reichweite³⁾

3.374.000 Unique User im Monat³⁾

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt / MeinBezirk.at

45,1 % CrossMedia-Reichweite⁴⁾

3.502.000 CrossMedia-Nutzer:innen⁴⁾

MeinMed

Vor-Ort-Vorträge & Webinare

100 Veranstaltungen/Jahr⁵⁾

ca. 5.000 Besucher:innen

MeinMed.at

648.000 Unique Clients⁶⁾

720.000 Visits⁶⁾

874.000 Page Impressions⁶⁾

HausÄrzt:in

Praxismagazin für Primärversorgung

11 Print-Ausgaben pro Jahr

18.037 Auflage⁷⁾

Zielgruppe: Allgemeinmediziner:innen,
Fachärzt:innen und Apotheker:innen

Adressierter Versand

Ärzt:in Assistenz

Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten

1 Print-Ausgabe pro Jahr

13.600 Auflage⁸⁾

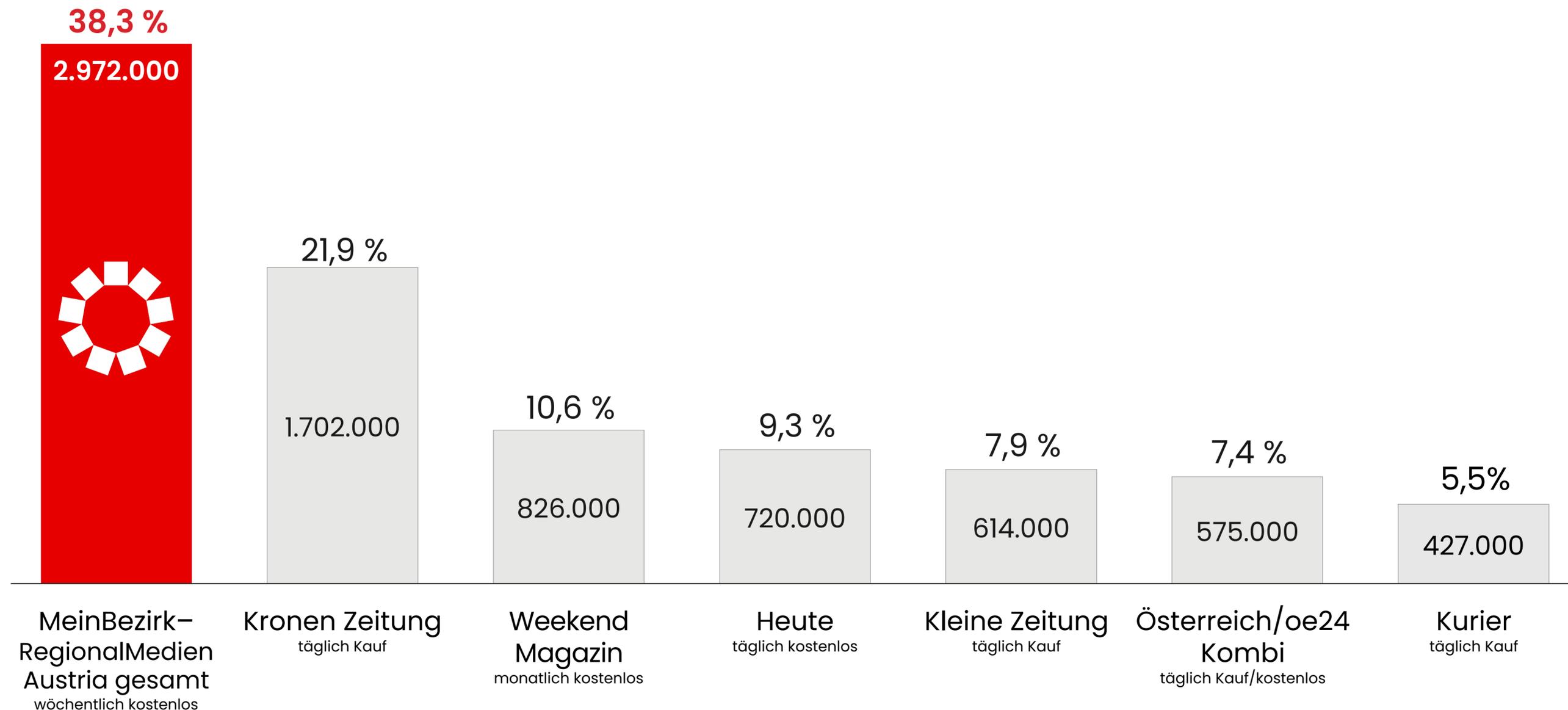
7 Themenschwerpunkte auf
gesund.at/ordinationsassistenten

Zielgruppe: Arztassistent:innen

Adressierter Versand

Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



Gesundheit – MeinBezirk

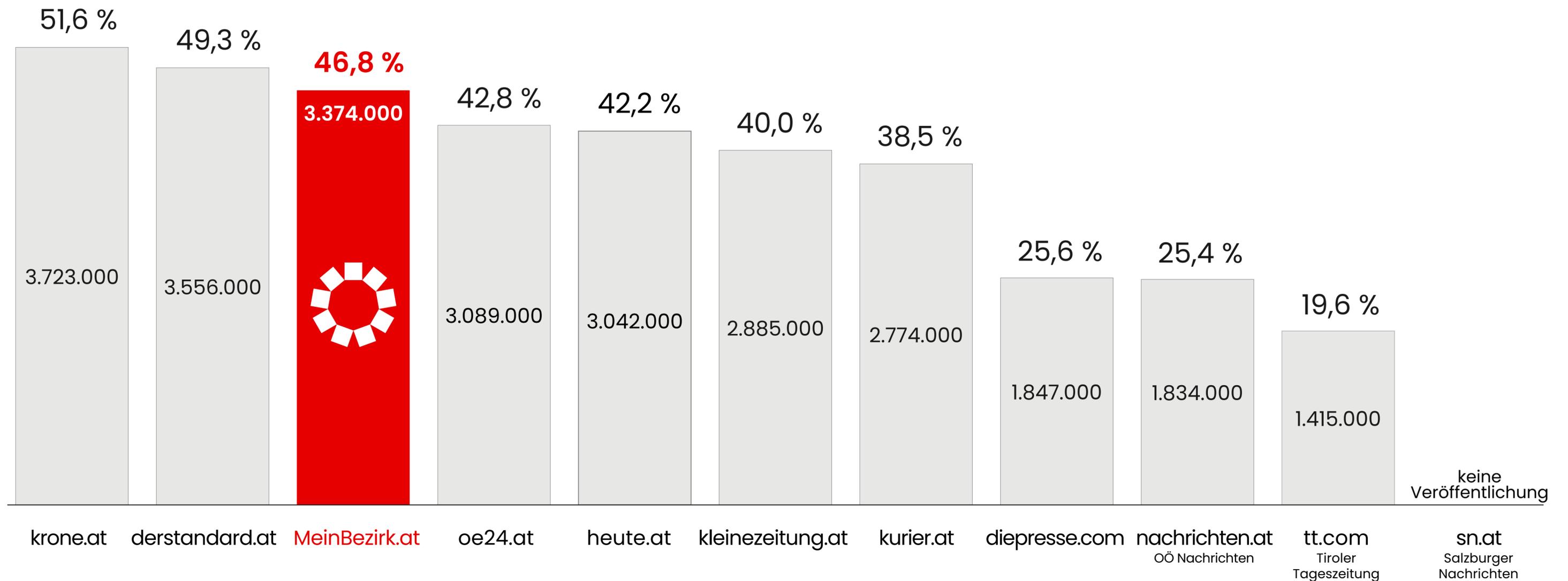
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk- RegionalMedien Austria gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.767.000	38,3	21,9	9,3	7,9	7,4	5,5
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.331.000	40,6	23,0	9,6	8,4	7,6	5,8
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.171.000	40,4	22,4	9,5	8,5	7,5	5,7
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.891.000	40,8	24,7	10,6	8,3	8,4	5,8
Wellness, Fitness	4.457.000	39,0	22,4	10,0	8,8	8,4	6,0
Gute Figur behalten / bekommen	3.714.000	39,6	23,1	10,6	8,8	8,8	6,0
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	4.952.000	36,6	19,7	8,7	8,8	7,2	6,0

Gesundheit – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin monatlich kostenlos	Woman monatlich Kauf	Gesund & Leben monatlich kostenlos	Medizin Populär monatlich Mitgliedermagazin	Gesünder Leben monatlich kostenlos
Gesamt	7.767.000	27,6	10,6	3,7	5,1	3,5	2,2
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.331.000	29,2	11,6	4,1	5,9	4,1	2,5
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.171.000	28,7	11,5	4,2	6,0	4,0	2,6
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.891.000	31,1	12,4	5,5	7,1	4,4	3,1
Wellness, Fitness	4.457.000	28,7	12,3	5,1	6,4	4,1	2,7
Gute Figur behalten / bekommen	3.714.000	29,6	12,4	5,2	6,6	4,2	3,1
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	4.952.000	25,5	10,8	4,2	5,1	3,5	2,2

Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 

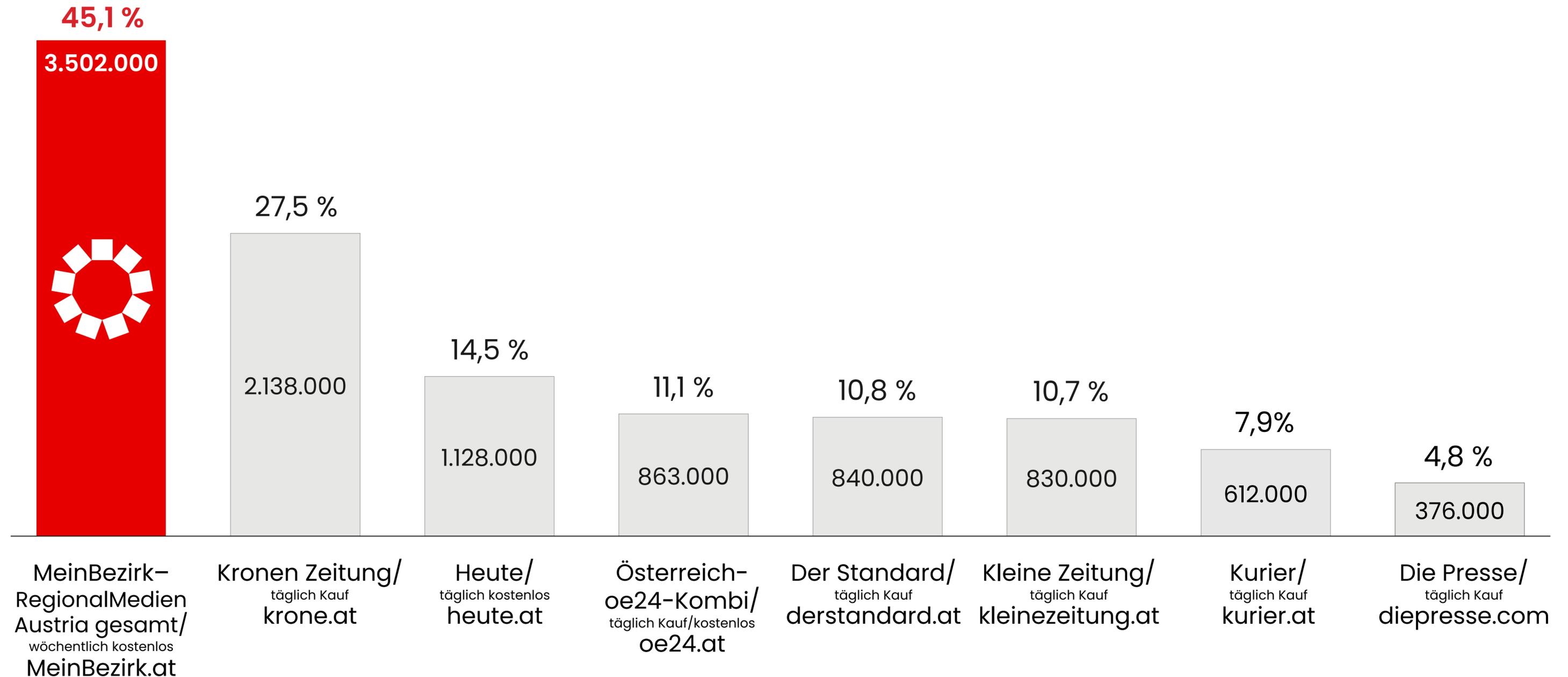


MeinBezirk.at

Online-Reichweite <small>Ø-Monatswerte in Österreich</small>	Internetnutzer 14plus <small>in Projektion</small>	MeinBezirk.at Reichweite in %
Gesamt	7.089.000	35,8 %
Infanteressen (im Internet)		
Gesunde Ernährung, Lebensweise	5.472.000	35,7 %
Gesundheit, Medizin	5.677.000	36,5 %
Schönheitspflege, Kosmetik	3.227.000	35,0 %
Fitness, Wellness	4.354.000	35,6 %
Sport	4.202.000	36,4 %
Familie, Kinder	3.748.000	35,0 %
Produkttests, Produktbewertung	5.181.000	36,1 %

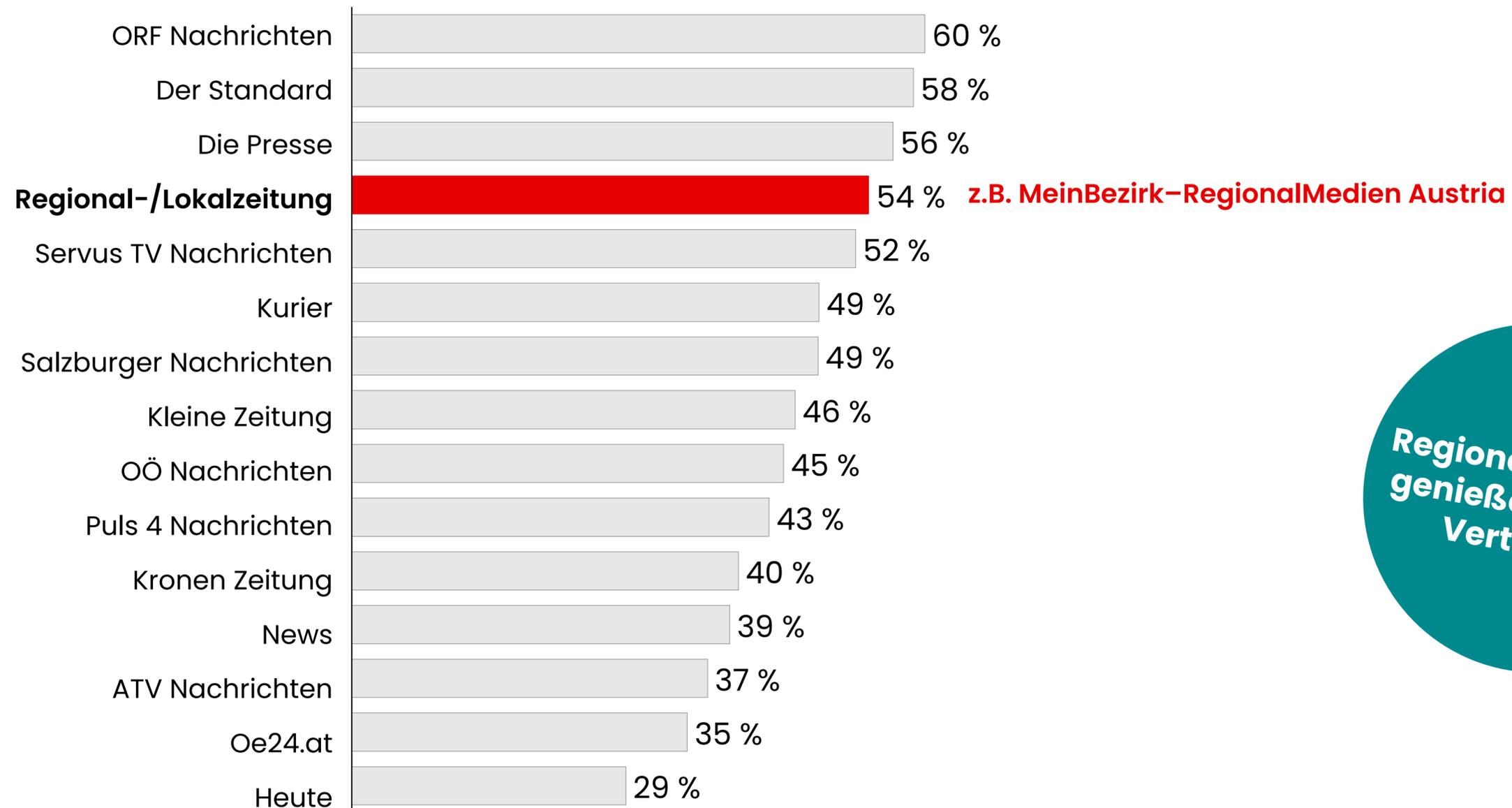
CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2024: Vertrauenswürdige Nachrichtenquellen



**Regionale Medien
genießen großes
Vertrauen**

RegionalMedien Gesundheit

Vorteile auf einen Blick

- ☉ Ganz Österreich aus einer Hand – national regional lokal
- ☉ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Österreich
(laut MA 2024 und ÖWA 2025 QS 01-03)
- ☉ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Österreich
- ☉ Veranstaltungsreihe zu Gesundheit in ganz Österreich
- ☉ Adressierter Versand an Allgemeinärzt:innen, Fachärzt:innen und an Arzt-Assistent:innen in ganz Österreich
- ☉ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region sowie an Gesundheit und gesunder Lebensweise
- ☉ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital, B2C & B2B



RegionalMedien Gesundheit

