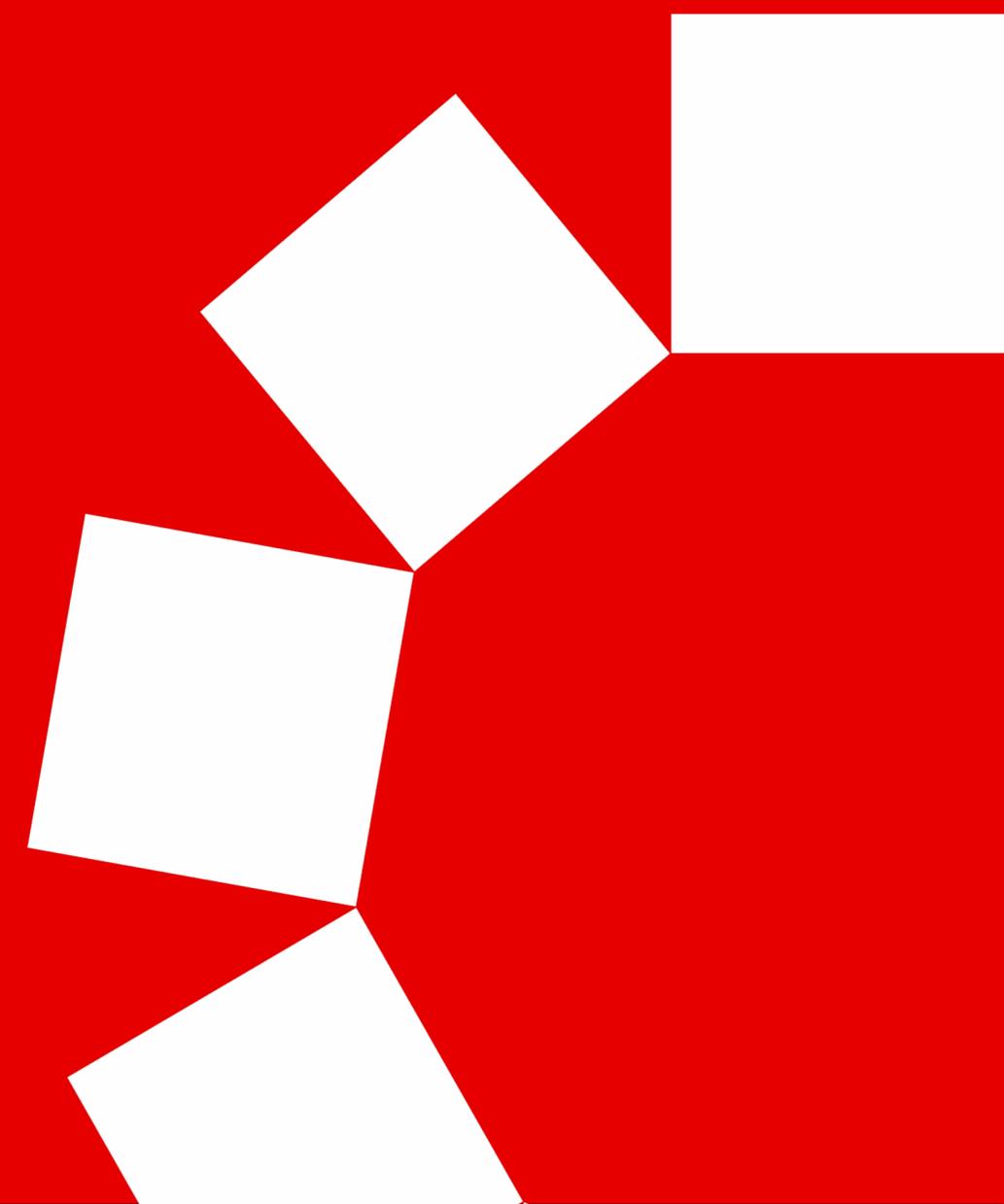


MeinBezirk Burgenland stellt sich vor



MeinBezirk im Burgenland

Mediale Nahversorgung im Burgenland

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

85 % der Bevölkerung im Burgenland interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

78 % der Bevölkerung im Burgenland sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



Das Leben
spielt sich
regional ab

MeinBezirk Burgenland

Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland

- 🌀 6 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 49,2 % Print-Reichweite¹⁾
- 🌀 128.000 Leser:innen¹⁾
- 🌀 129.043 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Burgenland

- 🌀 6 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 262.000 Unique User pro Monat³⁾
- 🌀 397.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾
- 🌀 51.000 Social Media Follower⁵⁾

Bezirksblätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at im Burgenland

- 🌀 58,1 % CrossMedia-Wochen-Reichweite⁶⁾
- 🌀 152.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert im Burgenland

Bezirksblätter–MeinBezirk Burgenland

6 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at–Burgenland

6 lokale Online-Ausgaben

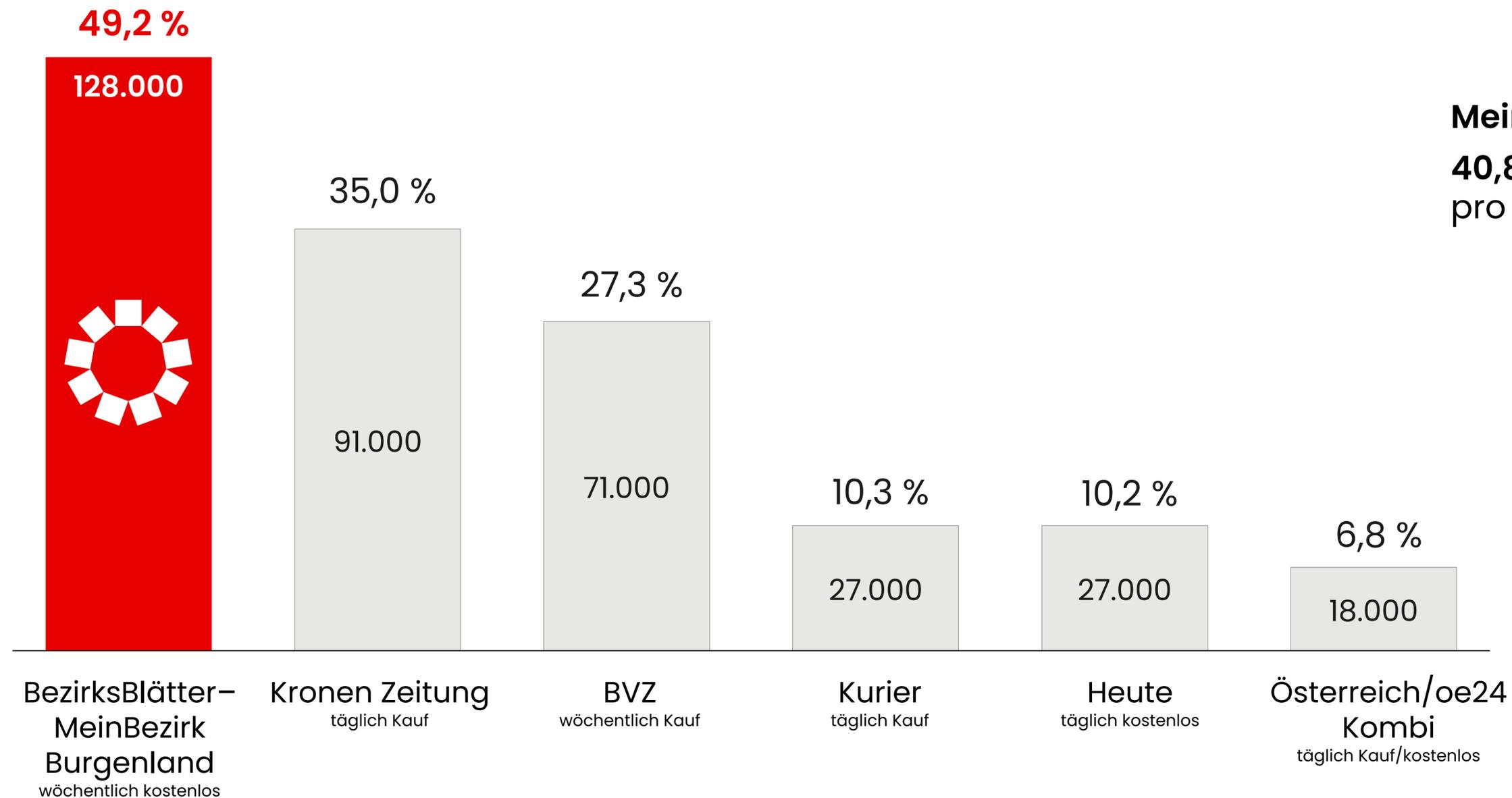
5 Geschäftsstellen

mit lokalen Redaktionen



Reichweiten im Burgenland

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien im Burgenland¹⁾ 

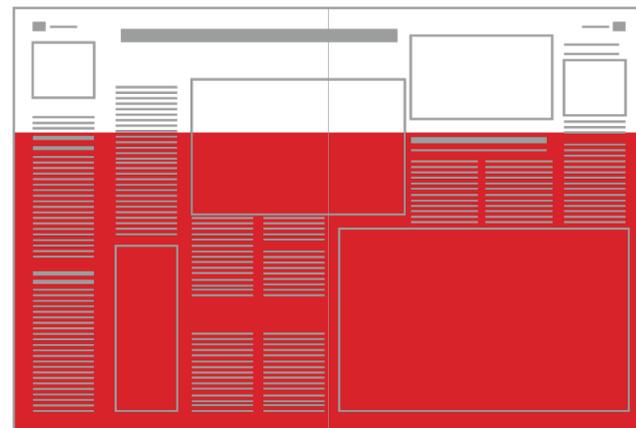


MeinBezirk.at 
40,8 % Online-Reichweite
 pro Monat im Burgenland²⁾

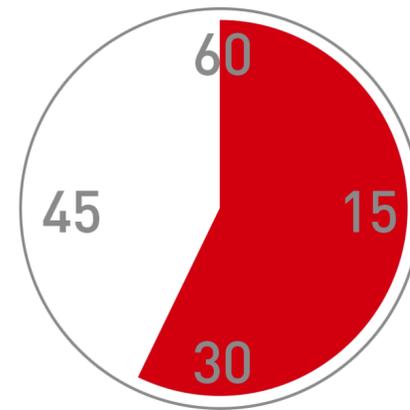
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ^{1)Quelle:} MA 2024 (Erhebungszeitraum 01/2024–12/2024). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±3,0%. ^{2)Quelle:} ÖWA Q 2024-IV: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der Bezirksblätter–MeinBezirk

Leser:innen der Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland 2021



Lesemenge: **73 %**



Lesedauer: **34 Minuten**

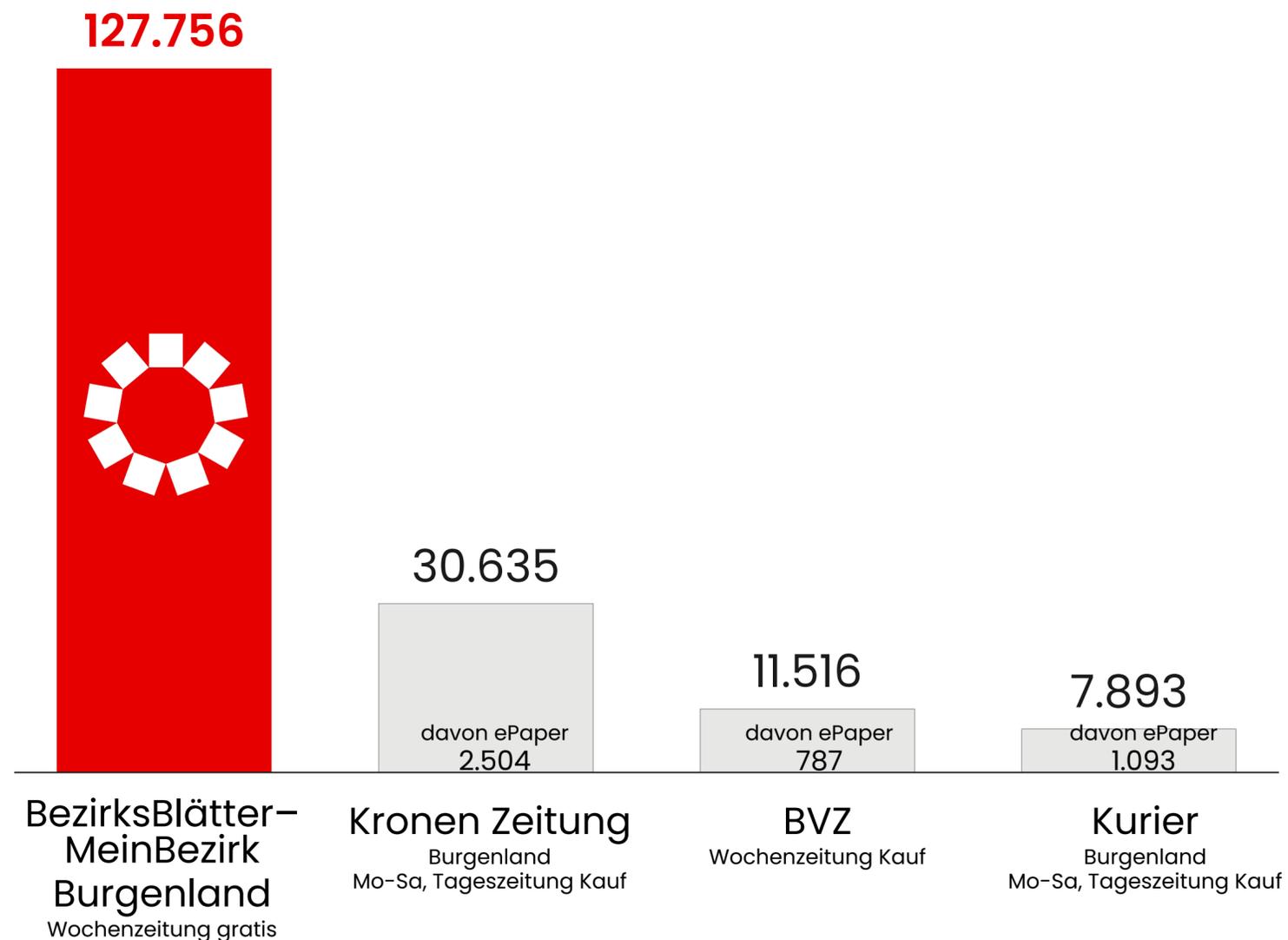


Nutzungstage: **3,9 Tage**



Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland



MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Monatswerte 02/2025



MeinBezirk.at-Burgenland insgesamt

- 🌀 **397.000** Unique Clients
- 🌀 972.000 Visits
- 🌀 10.741.000 Page Impressions

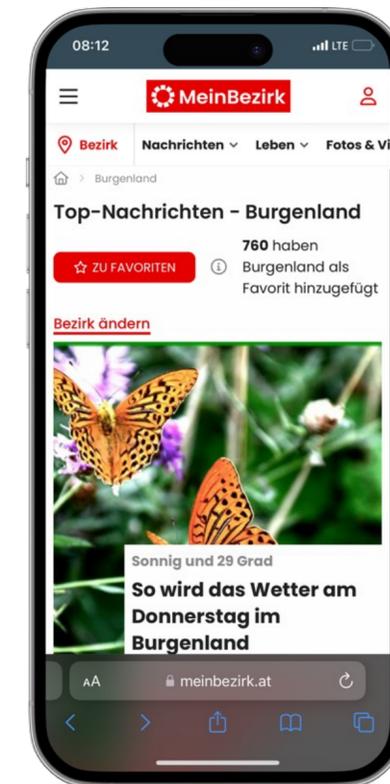
Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2024-IV



MeinBezirk.at-Burgenland

- 🌀 **262.000** Unique User in Österreich
- MeinBezirk.at im Burgenland
- 🌀 **40,8 %** Online-Monats-Reichweite



¹⁾Quelle: MeinBezirk.at-Burgenland Online-Zugriffszahlen im Monat 02/2025 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2024-IV: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at-Burgenland für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. **Unique Client (UC)**: Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät, von dem aus auf das gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. **Page Impression (PI)**: Kontakt mit einer Website. Dabei wird pro Aktivität des Users der nutzerinduzierte Seitenabruf einer mit einem Zählpixel versehenen HTML-Seite gezählt. **Visit (VI)**: Zahl der zusammenhängenden Zugriffe der User auf das Online-Angebot eines Anbieters. Neu- und Mehrfachkontakte können nicht unterschieden werden, d.h. ein Visit kann daher ein oder mehrere Page Impressions umfassen. Timeout beim Visit beträgt 30 Minuten. Wenn 30 Minuten lang keine Page Impression erzeugt wurde, wird bei der nächsten Page Impression ein neuer Visit generiert. **Unique User (UU)**: Messgröße für die Nutzung einer Website, die angibt, wie viele eindeutige Nutzer ein Werbeangebot in einer bestimmten Zeit hatte. Ein Unique User ist eine Person, die im Betrachtungszeitraum mindestens eine Page Impression ausgelöst hat. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen im Monat

MeinBezirk.at – Burgenland

Unique Clients Monatswerte 02/2025

- 🌀 **397.000** Unique Clients¹⁾
- 🌀 972.000 Visits¹⁾
- 🌀 10.741.000 Page Impressions¹⁾

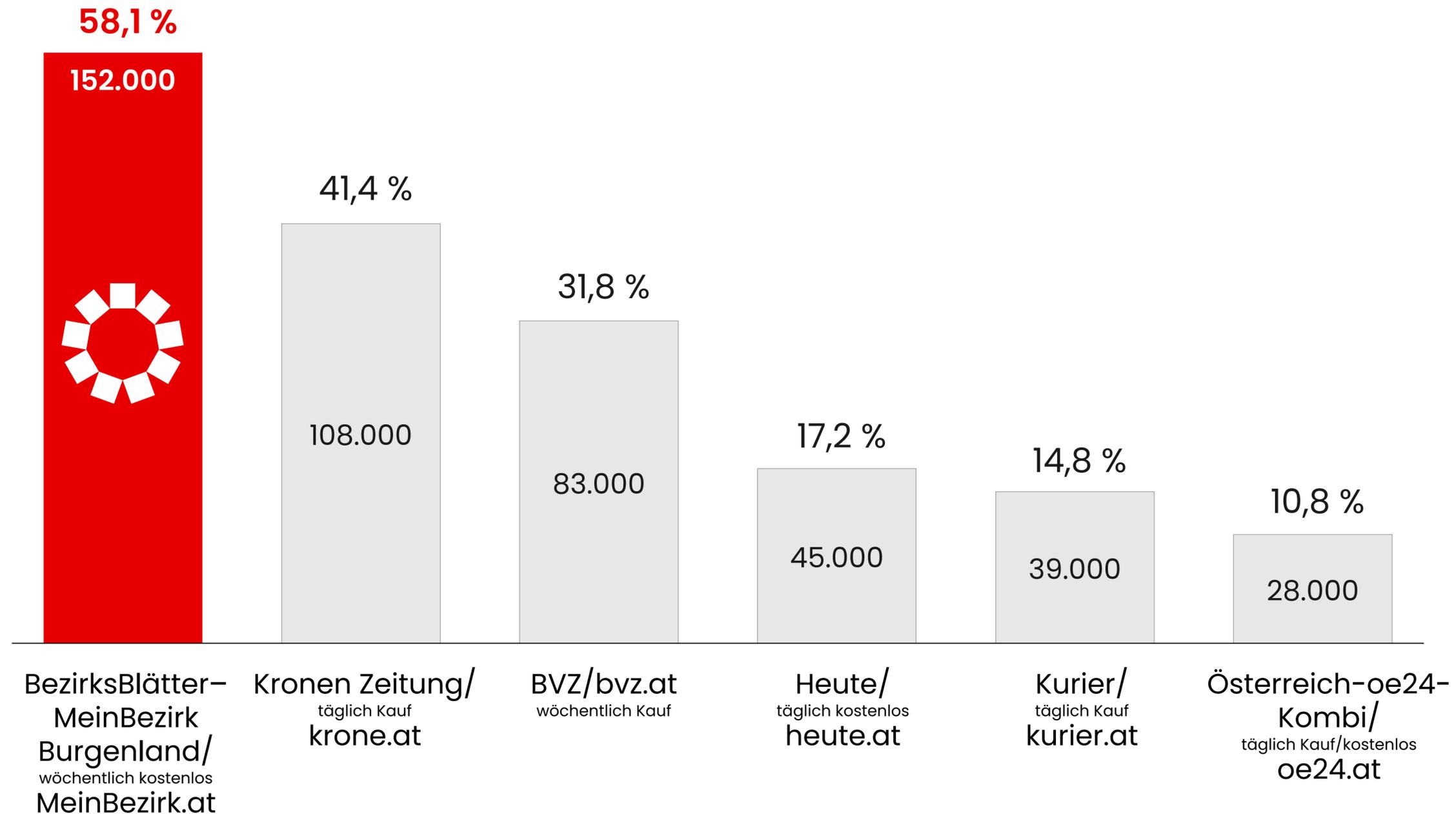
bvz.at

Unique Clients Monatswerte 02/2025

- 🌀 **280.000** Unique Clients²⁾
- 🌀 715.000 Visits²⁾
- 🌀 3.551.000 Page Impressions²⁾

CrossMedia-Reichweite im Burgenland

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



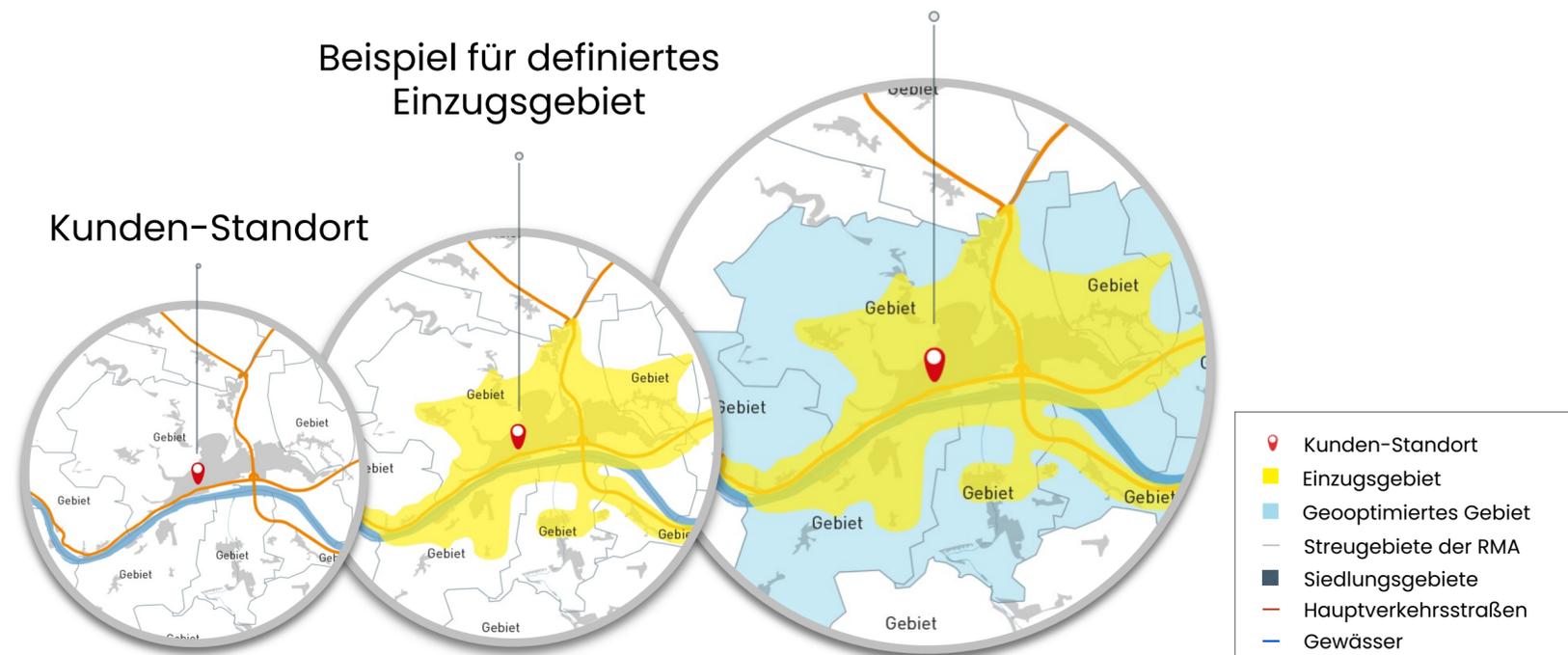
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – burgenlandweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at im Burgenland

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete im Burgenland
155 Beilagen–Streugebiete
6 lokale Zeitungsausgaben
6 lokale Online–Ausgaben



MeinBezirk im Burgenland

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Burgenland aus einer Hand – lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite im Burgenland (laut MA 2024 und ÖWA Q 2024-IV)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**