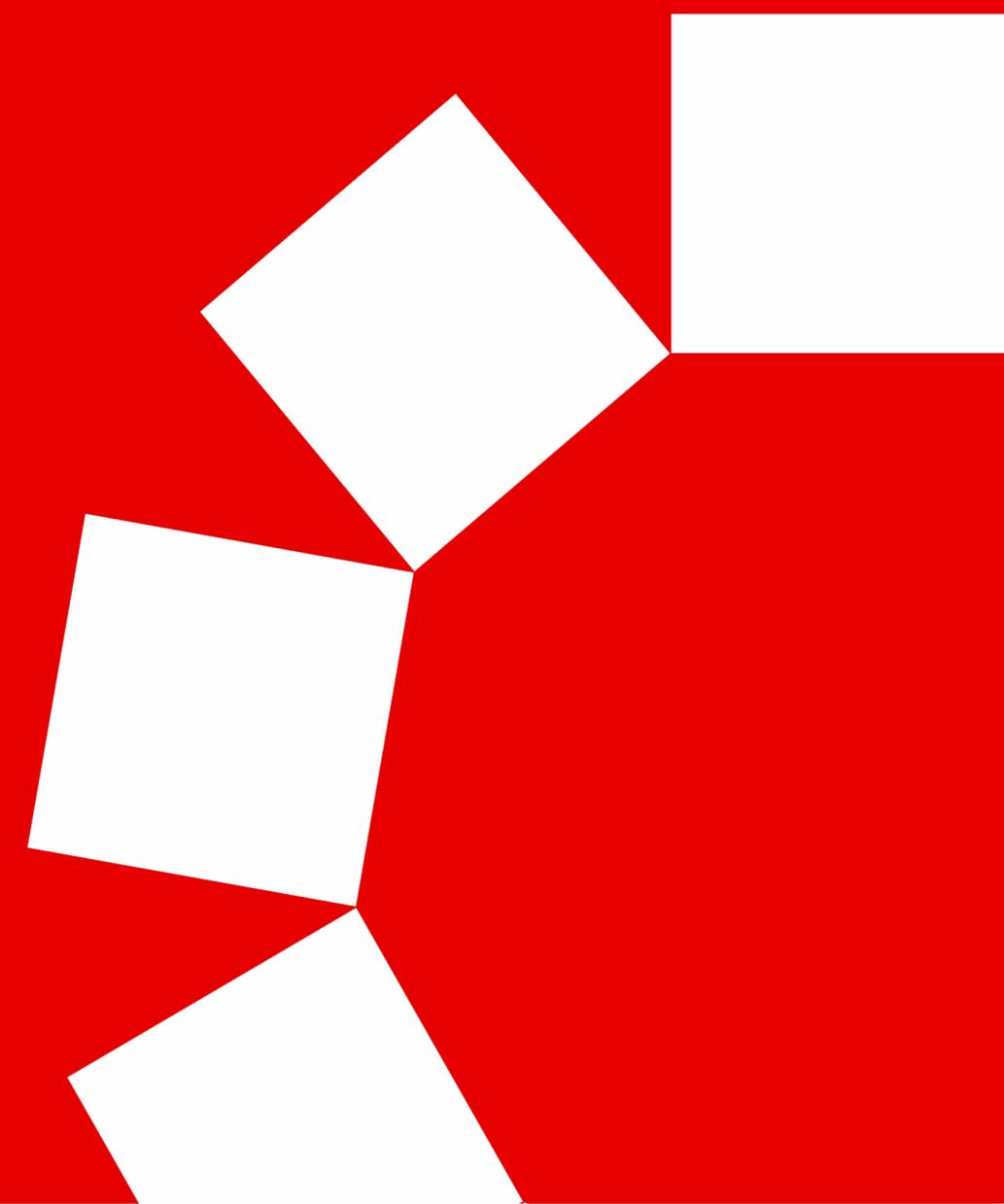


MeinBezirk

stellt sich vor



MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

82 % der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- 
Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft und Politik im Interview
- 
News to use: Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz



MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

MeinBezirk- RegionalMedien Austria gesamt

- 🌀 121 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 38,3 % Print-Reichweite¹⁾
- 🌀 2.972.000 Leser:innen¹⁾
- 🌀 3.396.622 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

- 🌀 116 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 45,1 % Online-Monats-Reichweite³⁾
- 🌀 3.253.000 Unique User pro Monat³⁾
- 🌀 816.000 Social Media Follower⁴⁾

MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt / MeinBezirk.at

- 🌀 45,1 % CrossMedia-Wochen-Reichweite⁵⁾
- 🌀 3.502.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁵⁾



MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

38,3 % Print-Reichweite¹⁾ 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland¹⁾

Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland **49,2 %**

Woche–MeinBezirk in Kärnten **37,6 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Niederösterreich **33,4 %**

BezirksRundschau–MeinBezirk in Oberösterreich **47,6 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Salzburg **40,0 %**

Woche–MeinBezirk in der Steiermark **41,0 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Tirol **51,2 %**

RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg **33,9 %**

BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien **21,1 %**

MeinBezirk.at

45,1 % Online-Monats-Reichweite²⁾ 

MeinBezirk.at–Online-Reichweite im Bundesland³⁾

MeinBezirk.at im Burgenland **40,8 %**

MeinBezirk.at in Kärnten **41,9 %**

MeinBezirk.at in Niederösterreich **35,5 %**

MeinBezirk.at in Oberösterreich **40,8 %**

MeinBezirk.at in Salzburg **36,7 %**

MeinBezirk.at in der Steiermark **36,0 %**

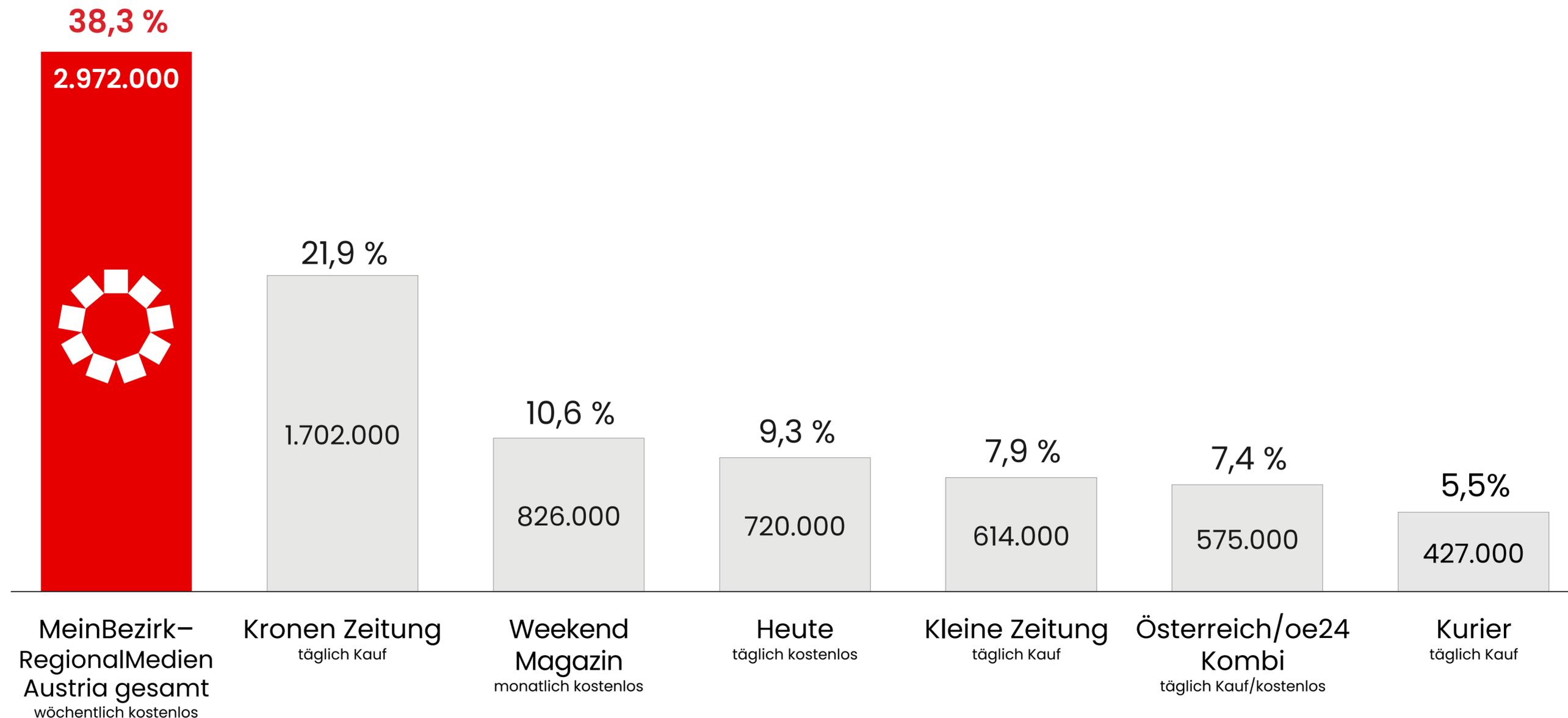
MeinBezirk.at in Tirol **38,8 %**

MeinBezirk.at in Vorarlberg **17,3 %**

MeinBezirk.at in Wien **32,2 %**

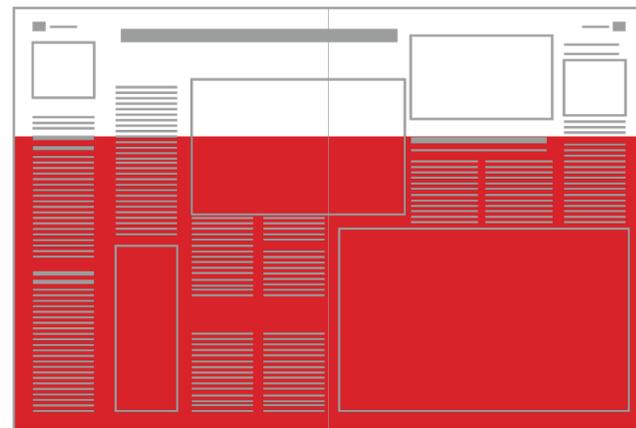
Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 

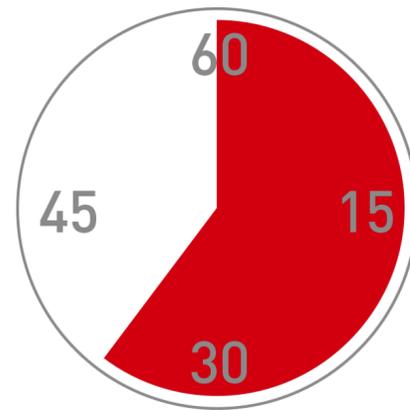


Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

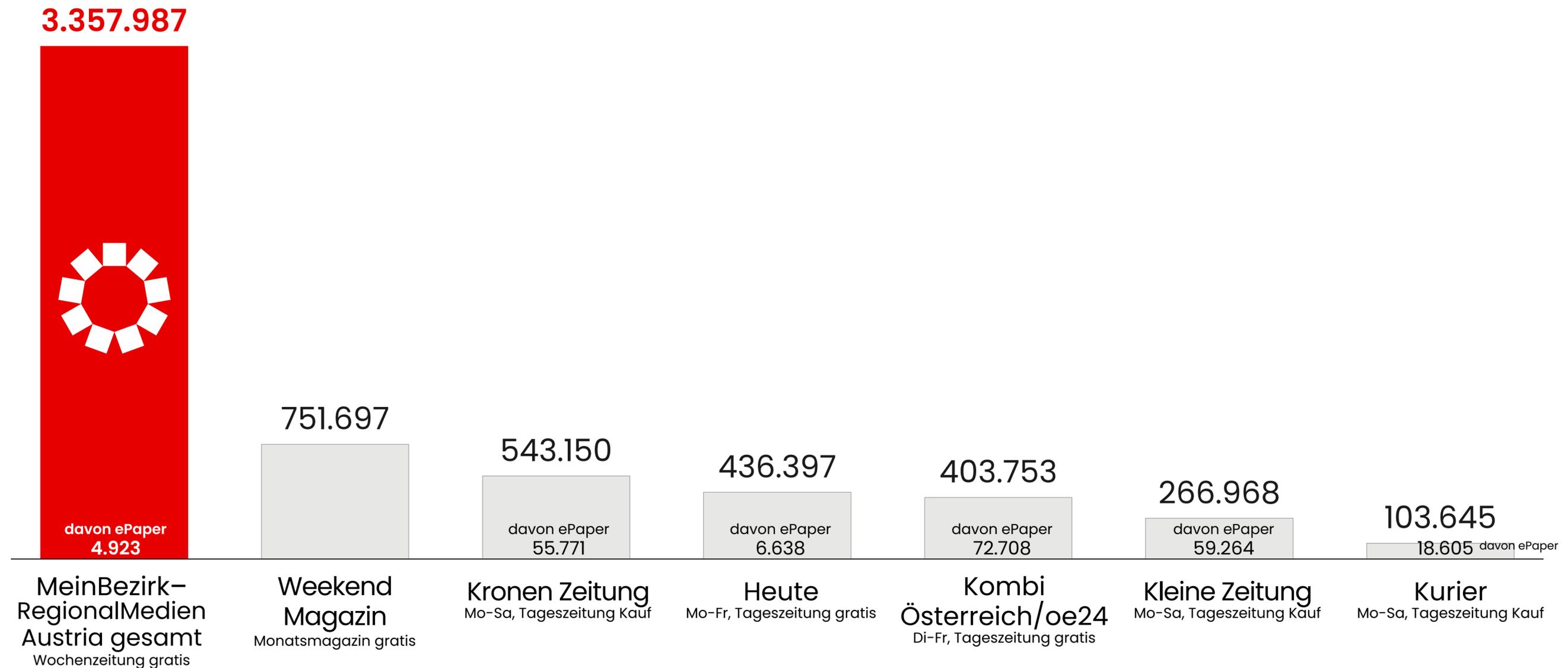


Nutzungstage: **3,7 Tage**



Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 



MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen im Monat

Unique Clients

Monatswerte insgesamt



- 🌀 4.729.000 Unique Clients¹⁾
- 🌀 16.852.000 Visits¹⁾
- 🌀 121.259.000 Page Impressions¹⁾

Unique User

Monatswerte in Österreich

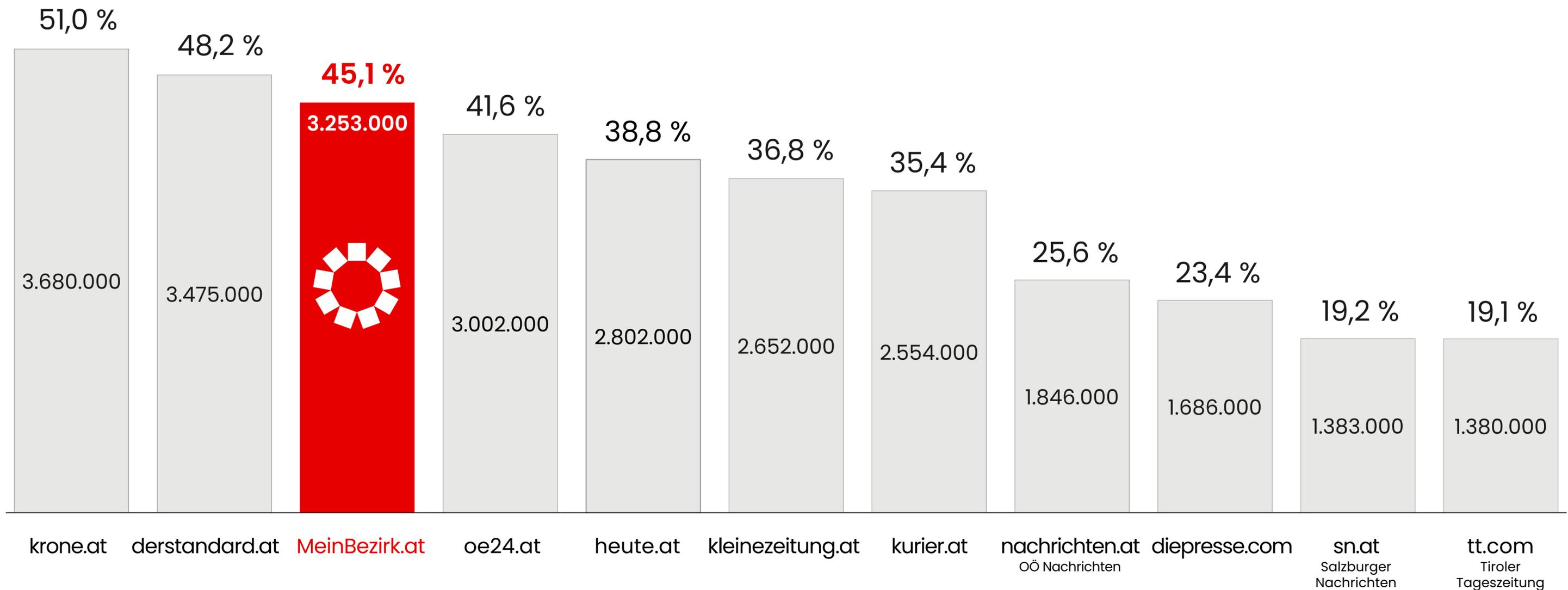


- 🌀 3.253.000 Unique User²⁾
- 🌀 45,1 % Online-Reichweite²⁾



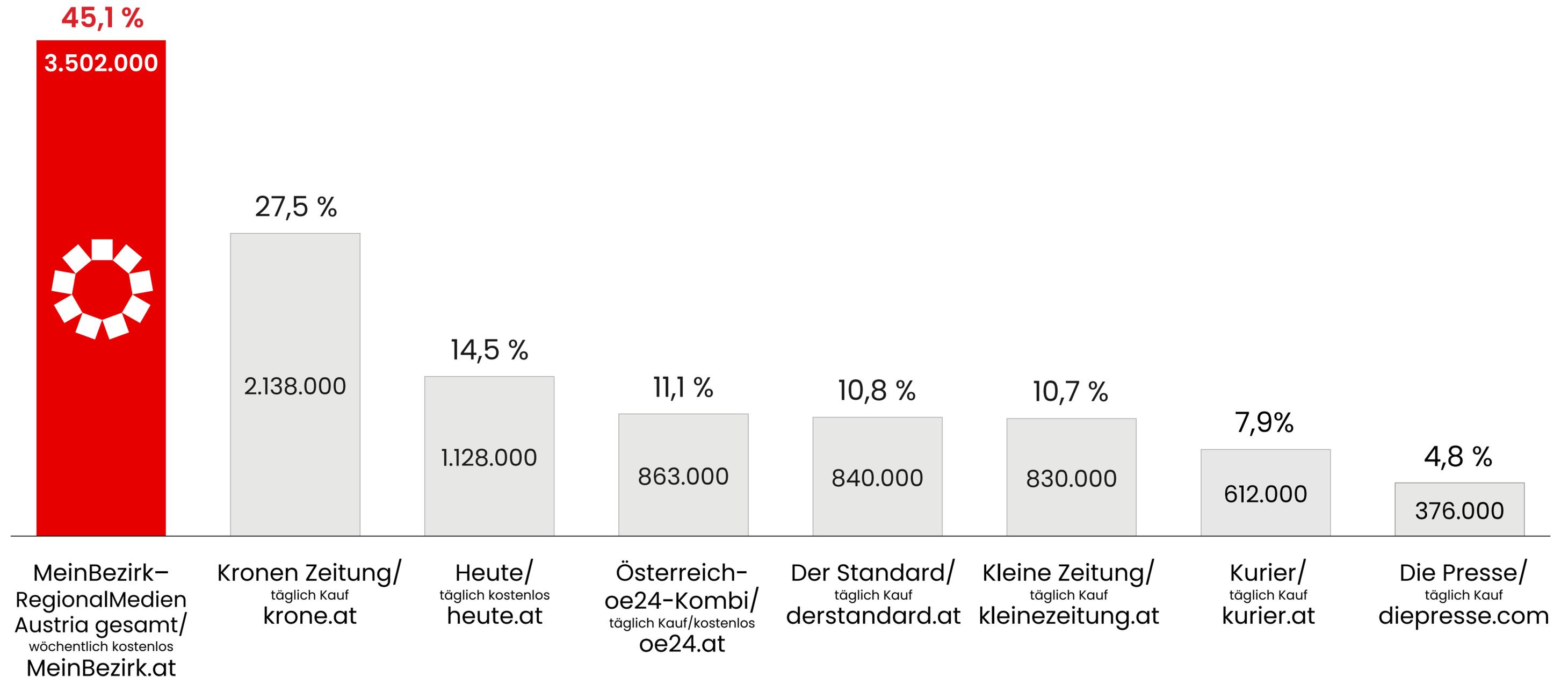
Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



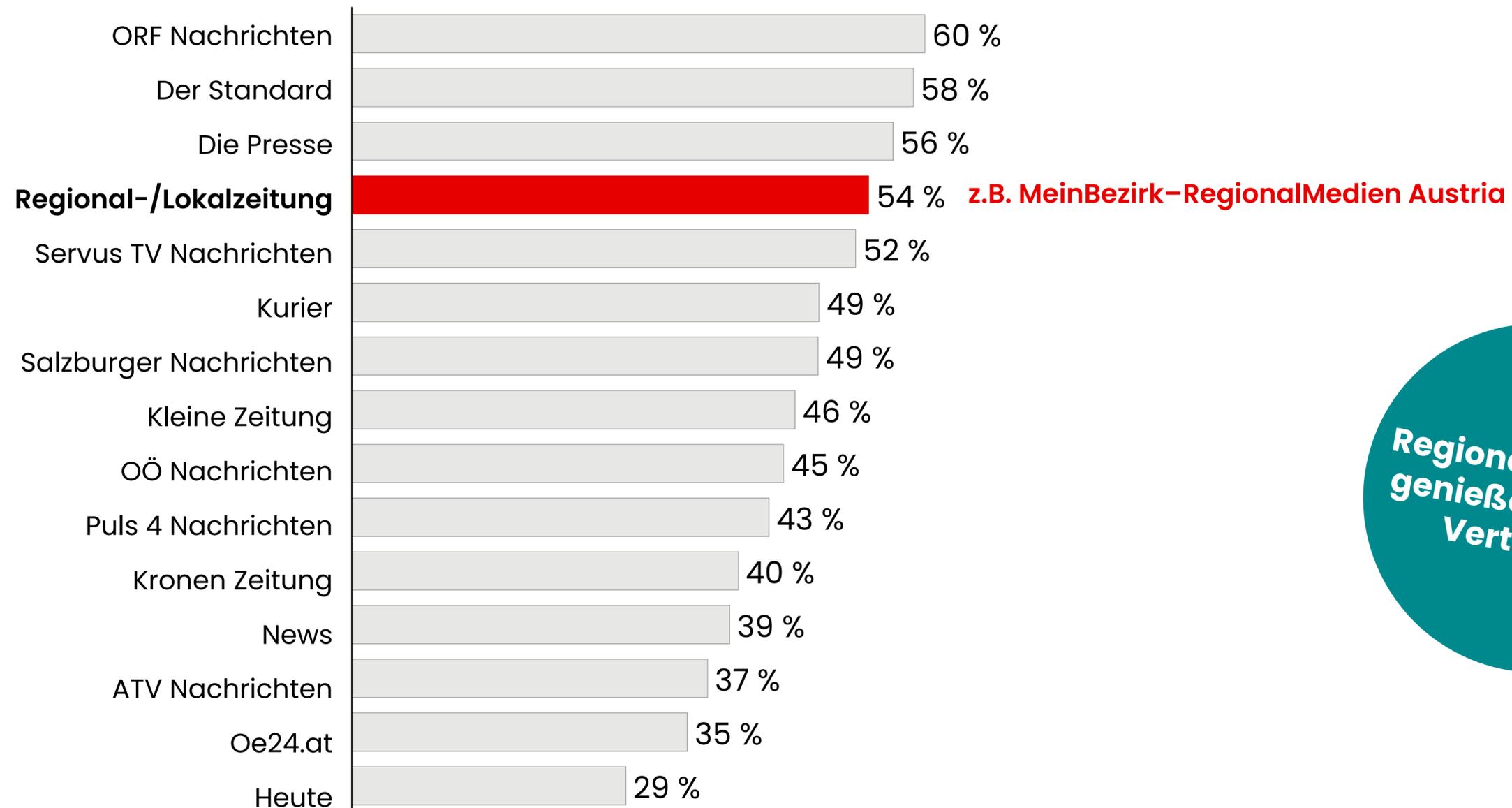
CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

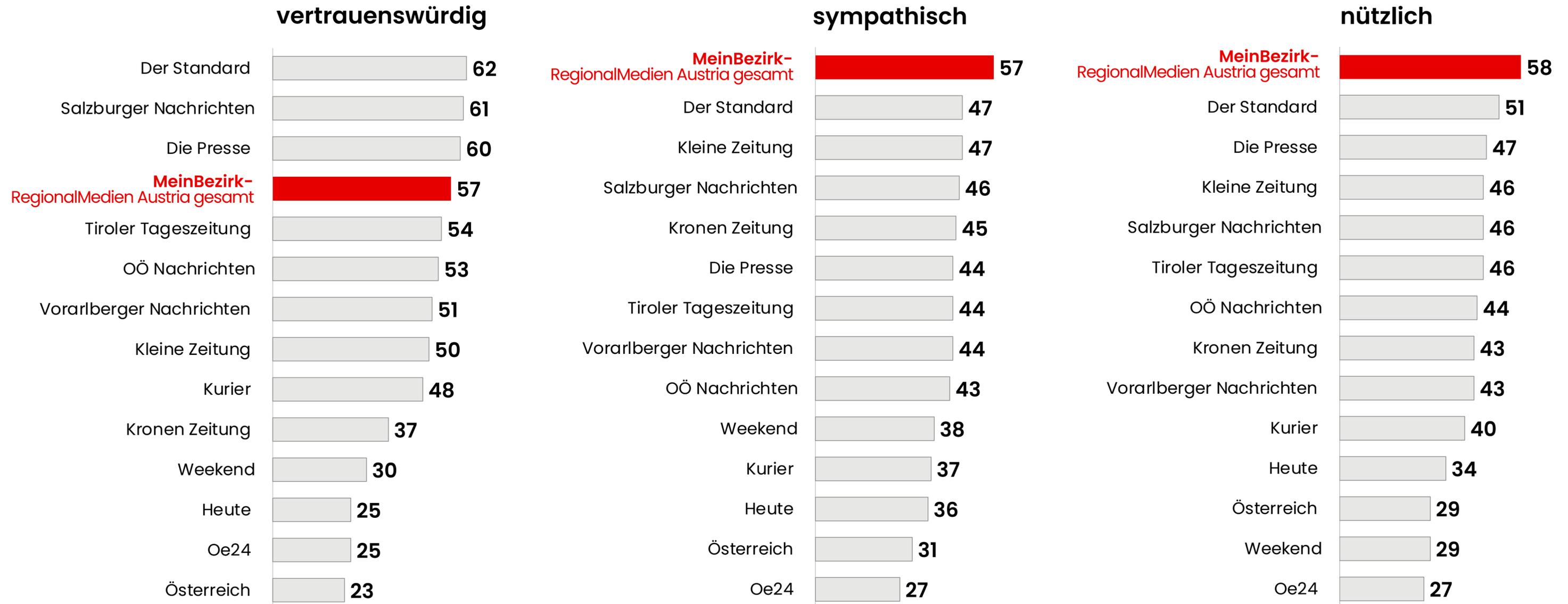
Digital News Report 2024: Vertrauenswürdige Nachrichtenquellen



**Regionale Medien
genießen großes
Vertrauen**

Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung
Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



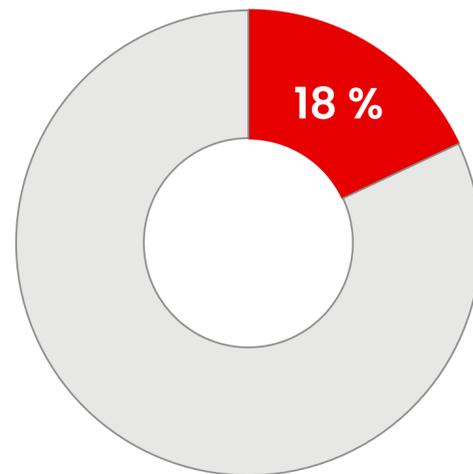
Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%, Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.
Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Wahrnehmung der Verbreitung von Fake News in Österreich

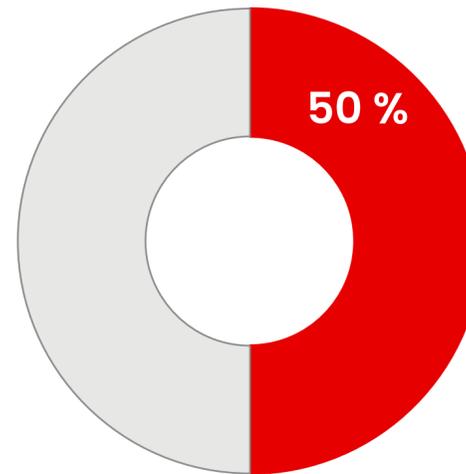
MA-FakeNews Studie 2024. Wahrnehmung von Falschinformationen* nach verschiedenen Mediengattungen in der Bevölkerung 14plus
 Frage: Wie häufig werden solche Falschinformationen Ihrer Meinung nach in den folgenden Medien verbreitet? Antwort „häufig“ in Prozent

Bevölkerungsanteil, die der Meinung sind, Fake News werden häufig verbreitet ...

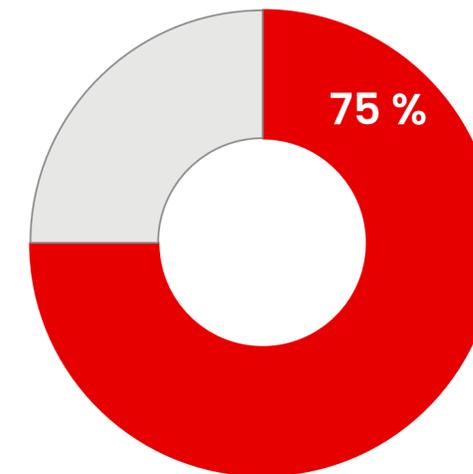
... in klassischen Medien
 Zeitungen/Zeitschriften Print & Online, Fernsehen, Radio



... auf Suchmaschinen



... auf Social Media Plattformen



In der Wahrnehmung der Bevölkerung werden **in klassischen Medien** – Zeitungen/Zeitschriften, Fernsehen, Radio – **kaum Fake News** verbreitet.
Auf Social Media Plattformen und auf **Online-Suchmaschinen** werden in der Wahrnehmung der Bevölkerung **sehr häufig Fake News** verbreitet.

* Definition Fake News bzw. Falschinformationen in der Befragung: „Im Gegensatz zu gut recherchierten und überprüften Informationen versteht man unter „Fake News“ Inhalte, die medial verbreitet werden und zumindest zum Teil aus Informationen bestehen, die mit Absicht falsch dargestellt oder erfunden wurden, um andere zu täuschen. Dies können zum Beispiel Meldungen, Artikel, Postings, Bilder oder Videos sein, die unrichtige Fakten enthalten, obwohl sie echt wirken.“
 Quelle für alle angeführten Daten: MA-Fake-News Studie 2024. Erhebungszeitraum April-Juni 2024; Samplegröße: 2.031; MA-Sub-Sample: freiwillige Teilnahme im Anschluss an das reguläre MA-Interview; Grundgesamtheit: Bevölkerung 14plus in Österreich. Die angeführten Daten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

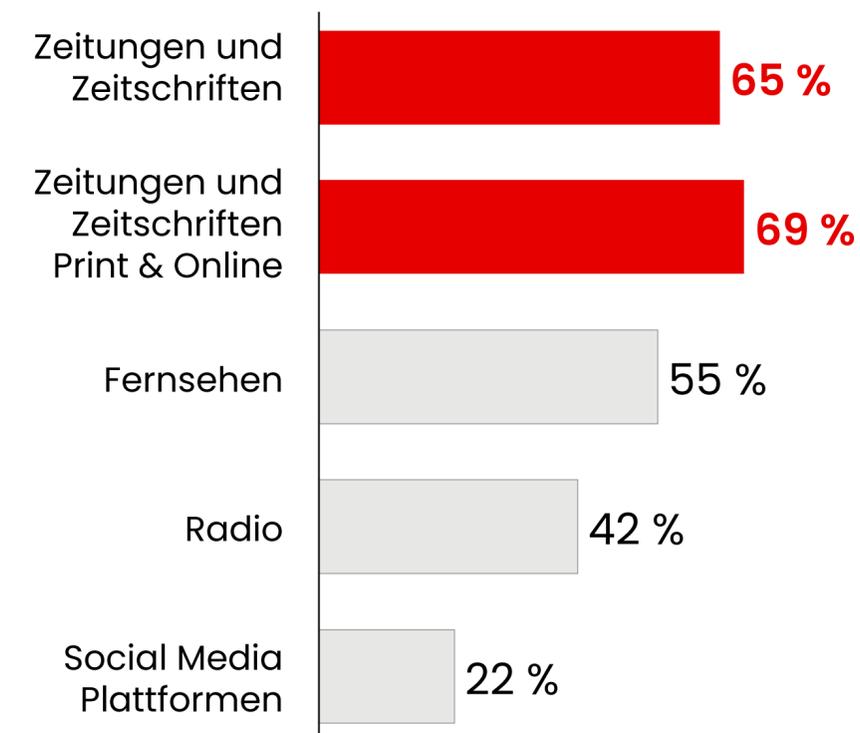
Medienrelevanz

MA-Medienrelevanz Studie 2023. Eigenschaften von Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf welche die jeweilige Eigenschaft oder Aussage besonders gut zutrifft.

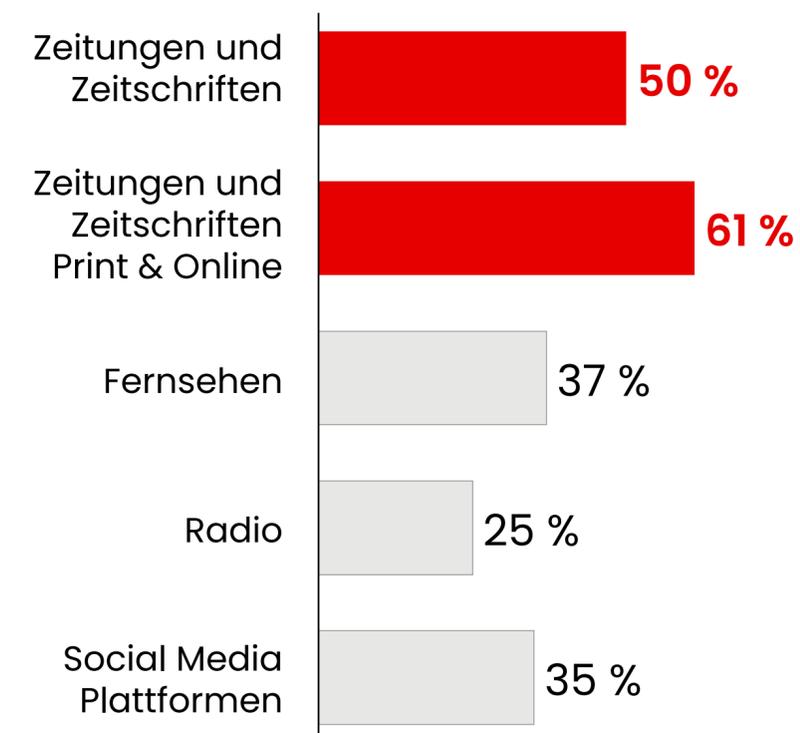
Geben guten Überblick über alle relevanten Themen

Aussage passt gut zu ...



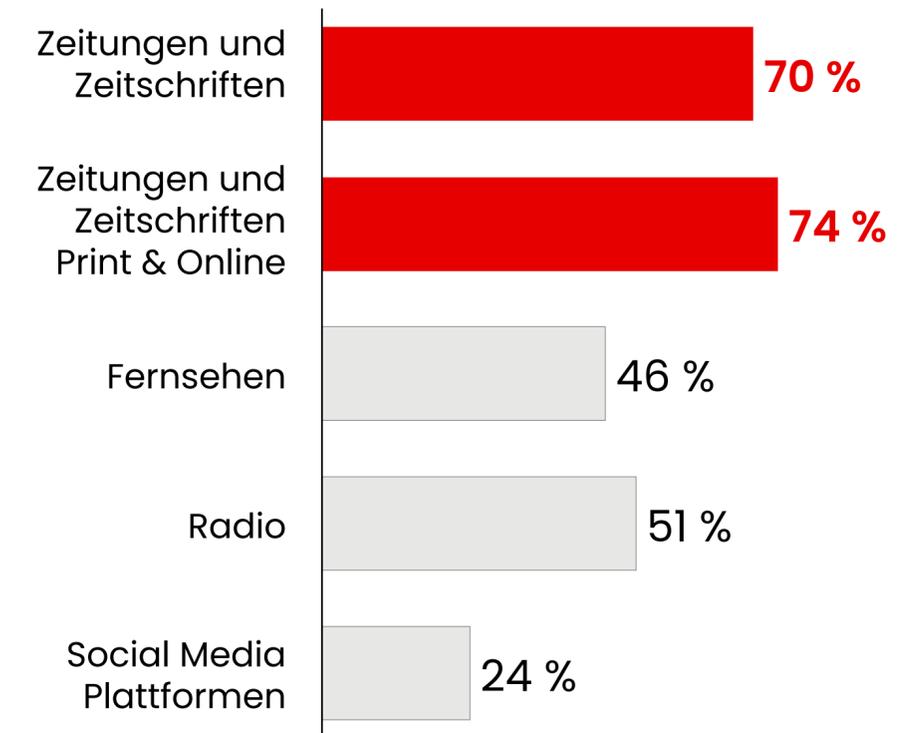
Bieten Hilfestellung durch Service, Tipps, Ratgeber

Aussage passt gut zu ...



Versorgen Menschen mit relevanten Informationen aus ihrer Umgebung

Aussage passt gut zu ...

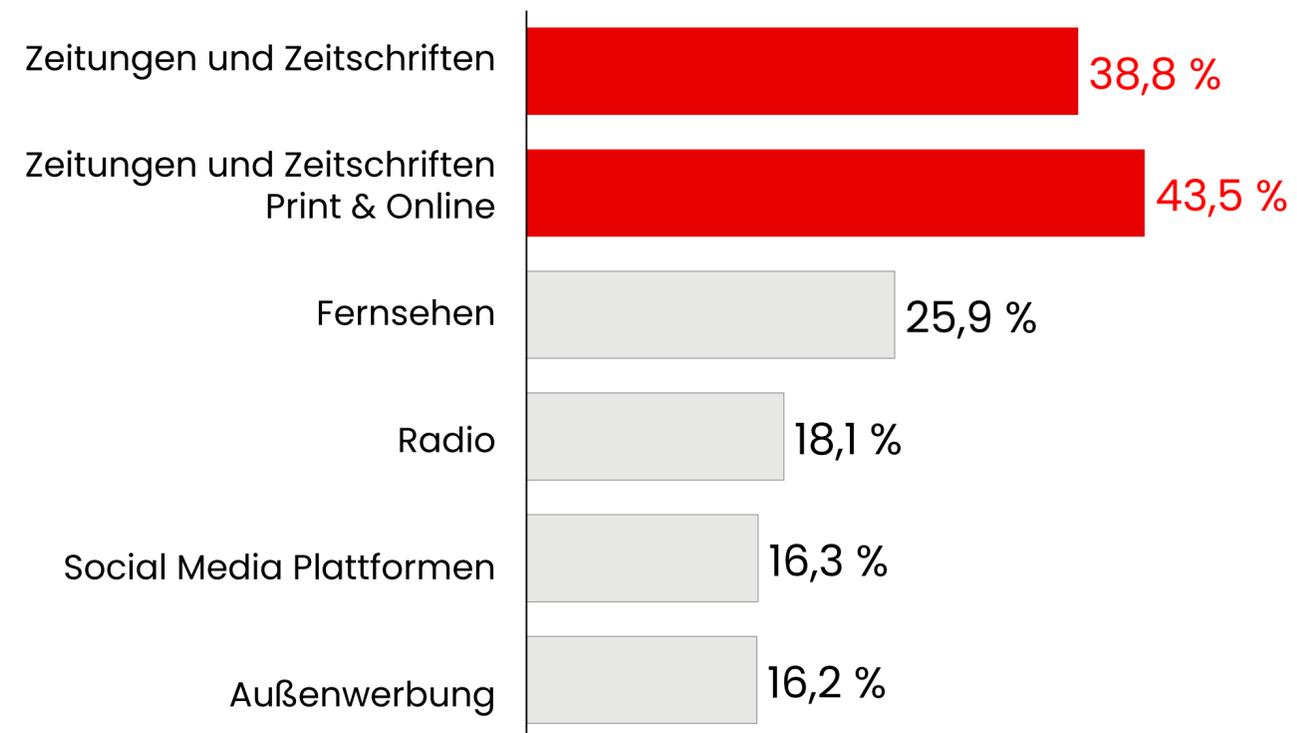


Werbeimage von Mediengattungen

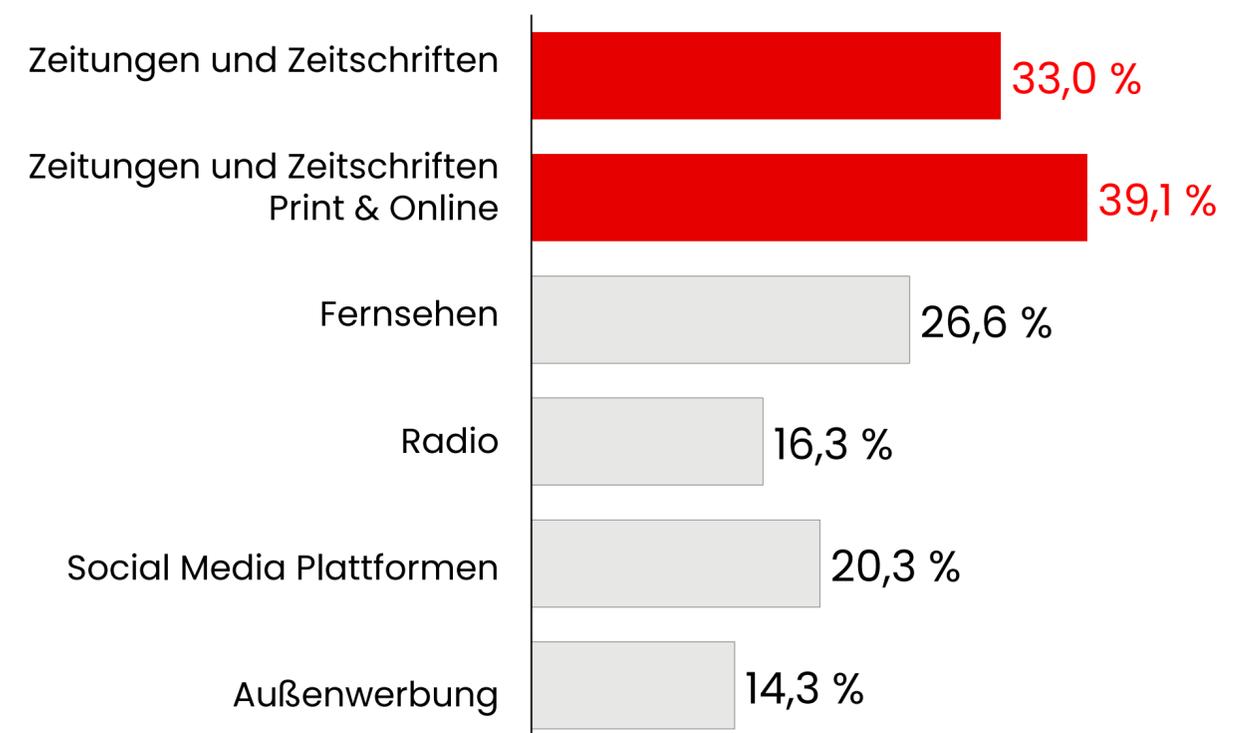
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **nützlich**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **für mich relevant**
Passt gut zu Werbung in/auf ...

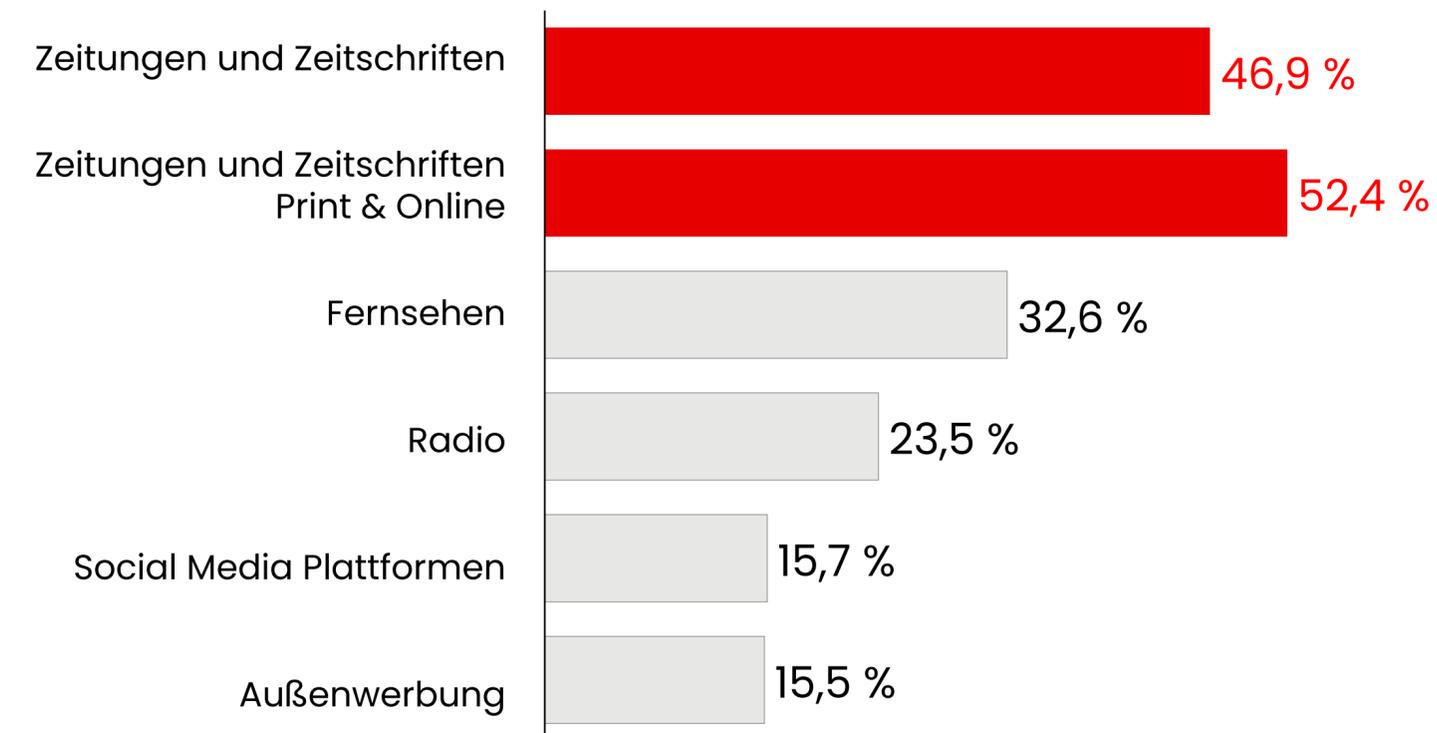


Werbeimage von Mediengattungen

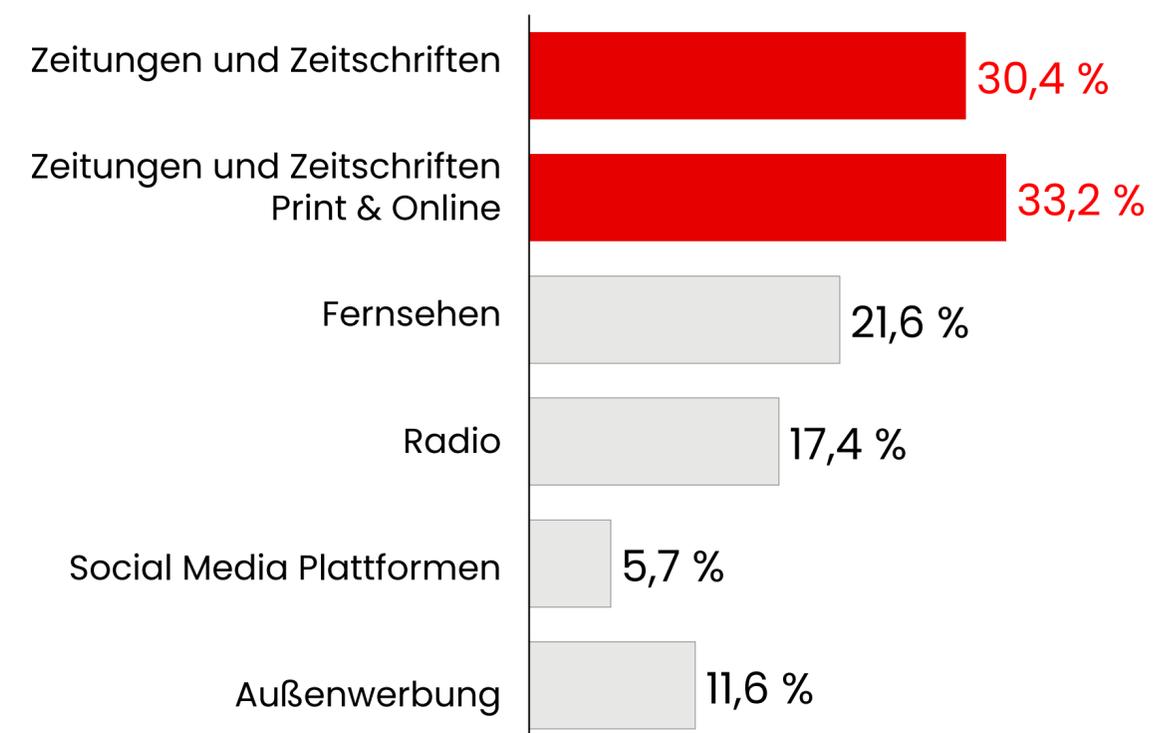
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **informativ**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **glaubwürdig**
Passt gut zu Werbung in/auf ...

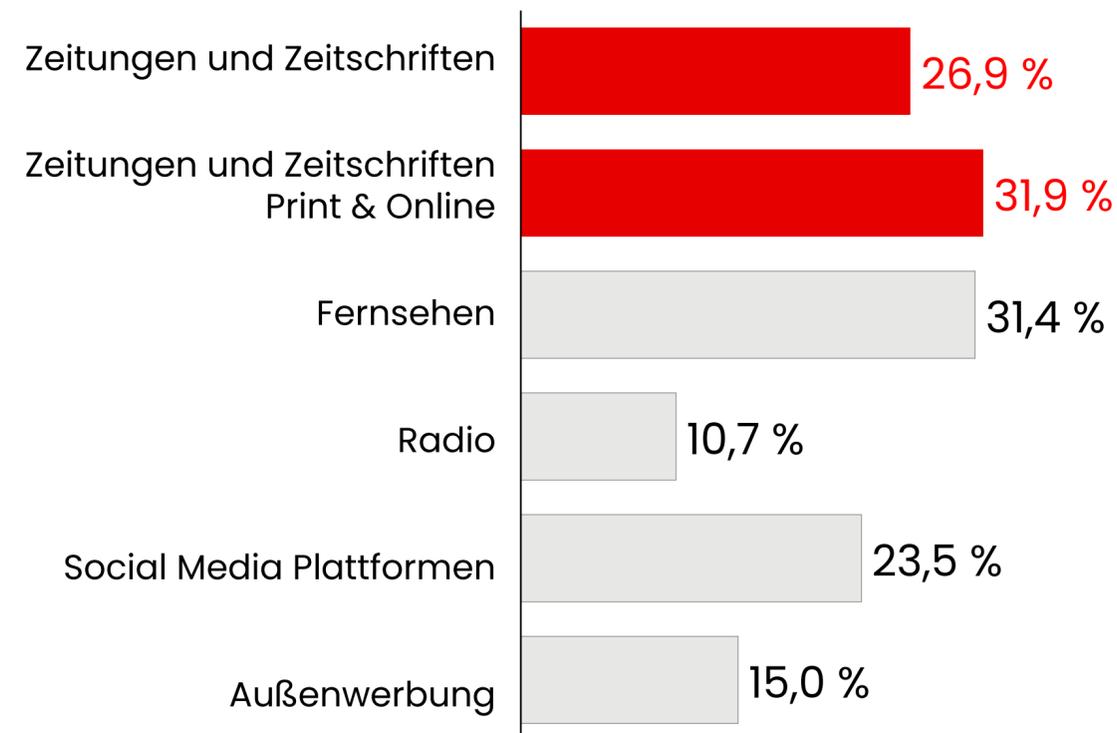


Werbeimage von Mediengattungen

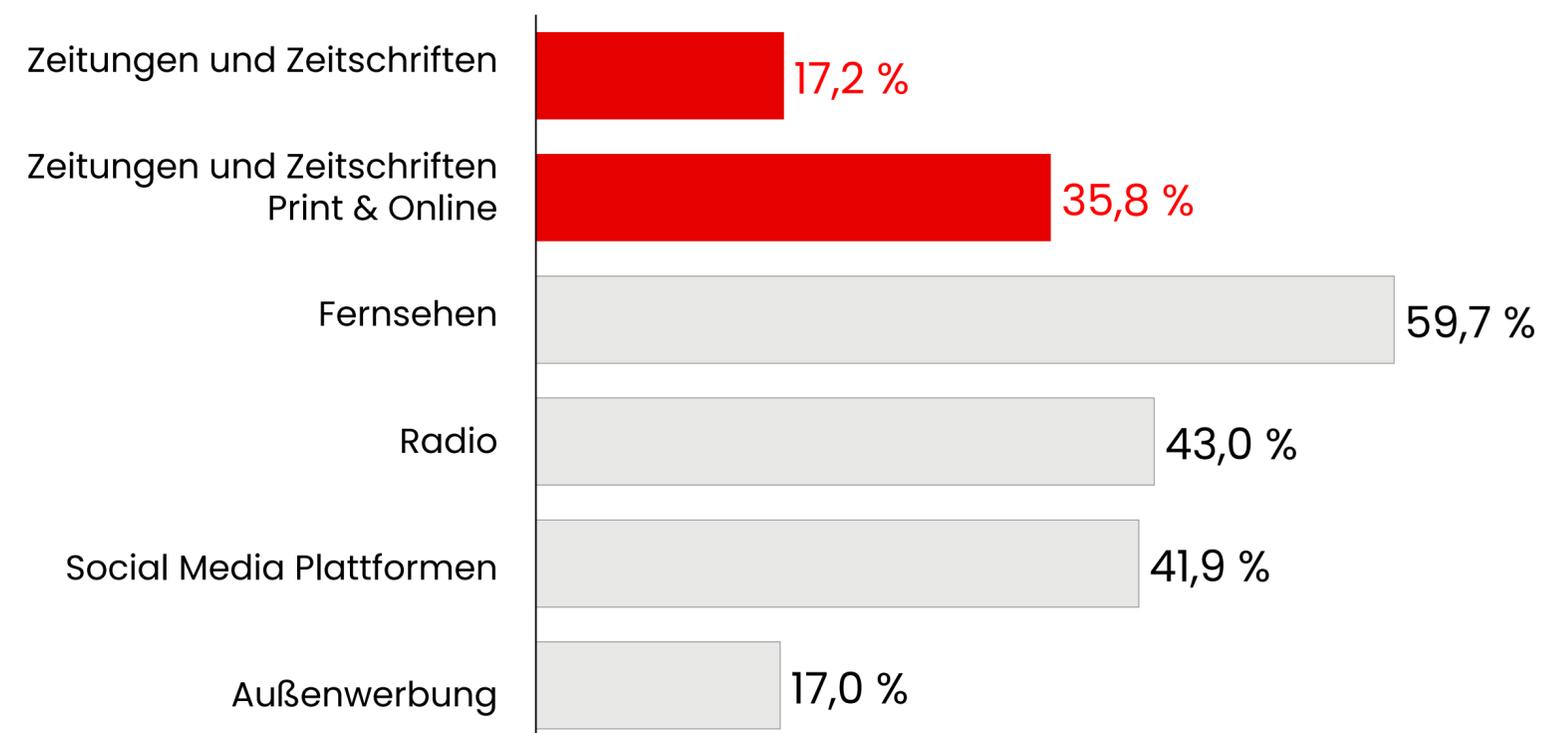
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **kaufanregend**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **störend**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



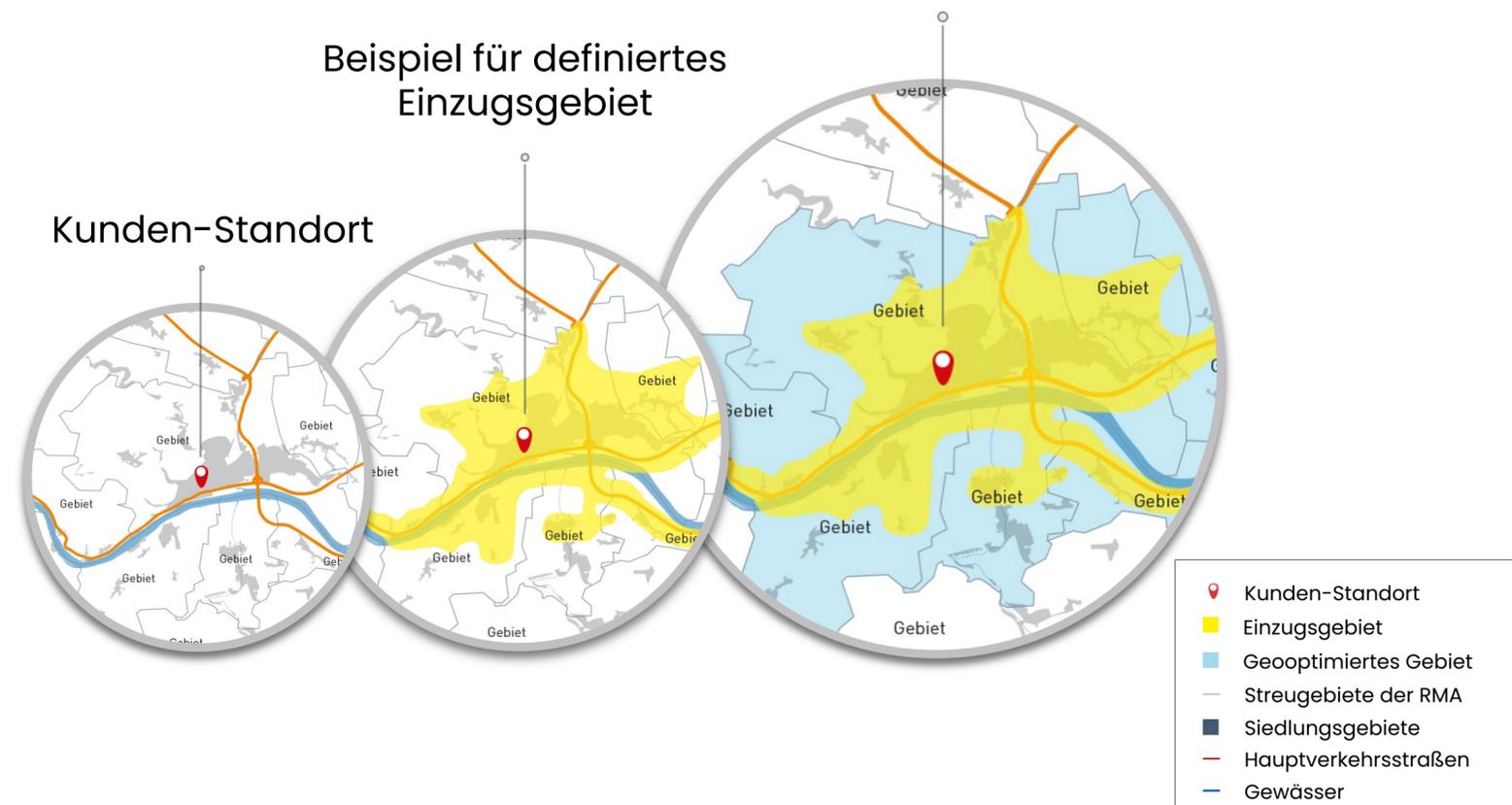
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete
 2.747 Beilagen-Streugebiete
 121 lokale Zeitungsausgaben
 116 lokale Online-Ausgaben



Spezial-Ressorts

Österreichweit & lokal mutierbar

38 GESUNDHEIT

Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Das Haarwachstum ist für viele Menschen mit einer hohen Belastung verbunden und so nicht weiter tragbar. Das erklärt die verstärkte Forderung nach verschiedenen Therapien, die das Haarwachstum fördern sollen. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Haarwuchsprobleme gelöst werden können.

Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Die Haut ist die größte Barriere des Körpers. Sie schützt vor äußeren Einflüssen und reguliert die Körpertemperatur. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Hautkrebsprobleme gelöst werden können.

MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Ein gesundes Leben ist die Basis für ein erfolgreiches Leben. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Gesundheitsprobleme gelöst werden können.

Zu Weihnachten gesund und ohne Reue nachhaken

Die Weihnachtszeit ist eine Zeit der Freude und der Entspannung. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Gesundheitsprobleme gelöst werden können.

Mit Vitamin D den Körper für den Winter fit halten

Die Winterzeit ist eine Zeit der Herausforderung. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Gesundheitsprobleme gelöst werden können.

Gesundheit

42 MOBILITÄT

Mächtig-königlicher Fahrgegnus

Das neue Kia Stonic ist ein kleiner SUV, das sich durch seine Leistung und sein Design auszeichnet. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Mobilitätsprobleme gelöst werden können.

Der beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Mobilitätsprobleme gelöst werden können.

So sieht der neue Peugeot 3008 aus

Der neue Peugeot 3008 ist ein großer SUV, das sich durch seine Leistung und sein Design auszeichnet. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Mobilitätsprobleme gelöst werden können.

Große Auswahl an guten Modellen

Es gibt eine große Auswahl an guten Modellen. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Mobilitätsprobleme gelöst werden können.

Mobilität

32 ALLES UNTER DACH VOM FACH

Bauen nur noch mit Energieausweis

Das Bauen nur noch mit Energieausweis ist eine wichtige Maßnahme. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Bausprobleme gelöst werden können.

Was beim Hausbau wichtig ist

Was beim Hausbau wichtig ist, das ist die Qualität der Materialien. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Bausprobleme gelöst werden können.

Wie man ein Flachdach vor Schnee und Wind schützt

Wie man ein Flachdach vor Schnee und Wind schützt, das ist eine wichtige Maßnahme. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Bausprobleme gelöst werden können.

Innentüren: je frül Planung, desto beser

Innentüren: je frül Planung, desto beser. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Bausprobleme gelöst werden können.

Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen

40 WIRTSCHAFT & KARRIERE

Auf Umwegen zur Erfüllung

Auf Umwegen zur Erfüllung ist eine wichtige Maßnahme. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Karriereprobleme gelöst werden können.

KARRIERE

KARRIERE ist eine wichtige Maßnahme. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Karriereprobleme gelöst werden können.

Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel

Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Karriereprobleme gelöst werden können.

Workshops in NO im Tourismus helfen

Workshops in NO im Tourismus helfen. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Karriereprobleme gelöst werden können.

Wirtschaft & Karriere

21 WEIHNACHTEN

Die lange Tradition der Christkindlmärkte

Die lange Tradition der Christkindlmärkte ist eine wichtige Maßnahme. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Weihnachtsprobleme gelöst werden können.

Geheimtipps für den Weihnachtsurlaub

Geheimtipps für den Weihnachtsurlaub. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Weihnachtsprobleme gelöst werden können.

Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer

Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Weihnachtsprobleme gelöst werden können.

Handel

38 REISE

Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Reiseprobleme gelöst werden können.

Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Reiseprobleme gelöst werden können.

Welche Nation das ultimative Alpenland ist

Welche Nation das ultimative Alpenland ist. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Reiseprobleme gelöst werden können.

Reise

MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Österreich aus einer Hand
national regional lokal
- 🌀 Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite
in Österreich (laut MA 2024 und ÖWA 02/2025)
- 🌀 Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**