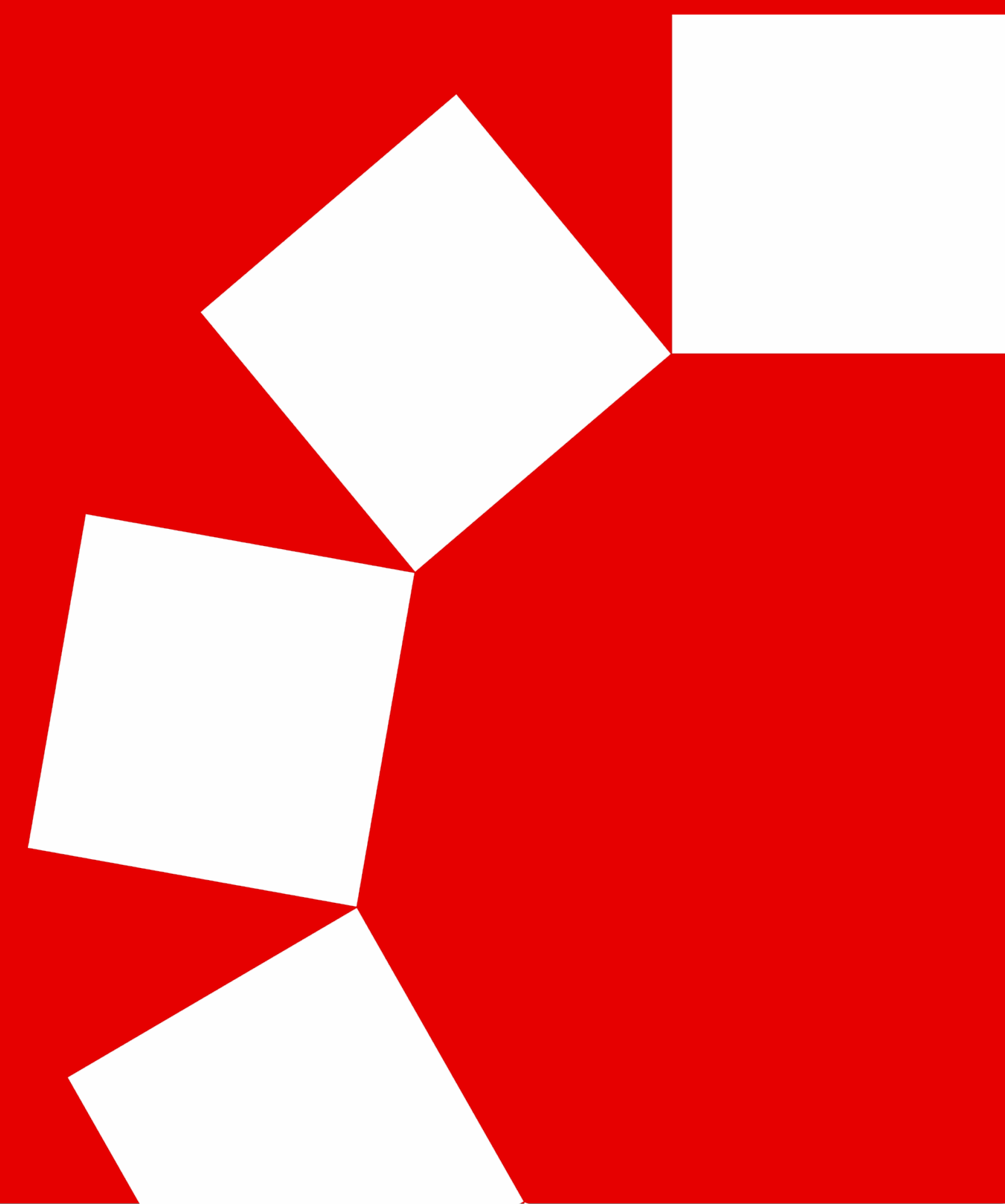


MeinBezirk Kärnten stellt sich vor



MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

90 % der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

84 % der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



Das Leben
spielt sich
regional ab

MeinBezirk Kärnten

Woche–MeinBezirk in Kärnten

- 🌀 8 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 39,2 % Print–Reichweite¹⁾
- 🌀 192.000 Leser:innen¹⁾
- 🌀 236.221 Print–Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Kärnten

- 🌀 8 lokale Online–Ausgaben
- 🌀 453.000 Unique User pro Monat³⁾
- 🌀 529.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾
- 🌀 99.000 Social Media Follower⁵⁾

Woche–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten

- 🌀 52,8 % CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- 🌀 259.000 CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



In Kärnten stark lokal verankert

Woche–MeinBezirk Kärnten
8 lokale Zeitungsausgaben

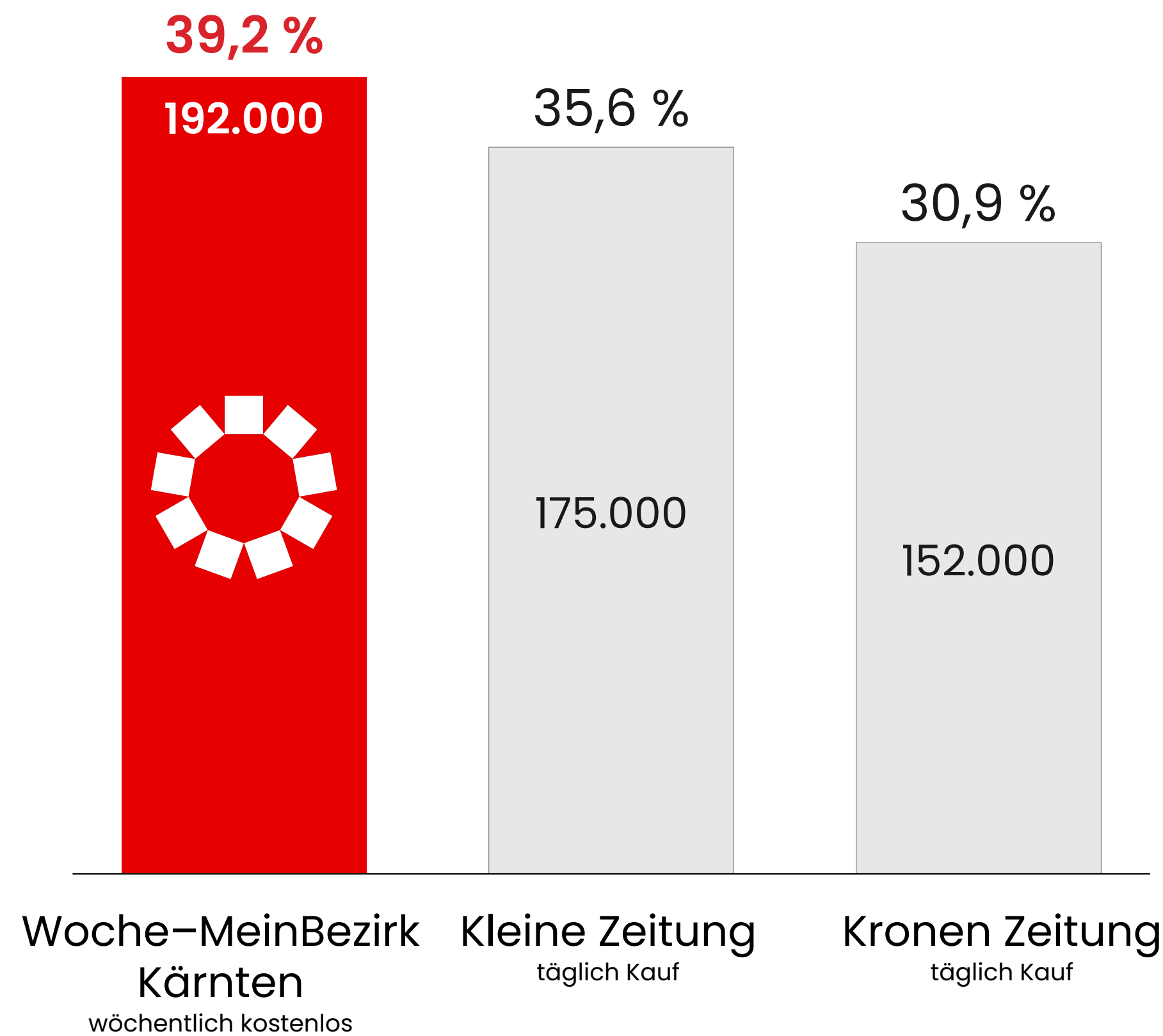
MeinBezirk.at–Kärnten
10 lokale Online-Ausgaben
8 davon sind buchbar

8 Geschäftsstellen mit
lokalen Redaktionen



Reichweiten in Kärnten

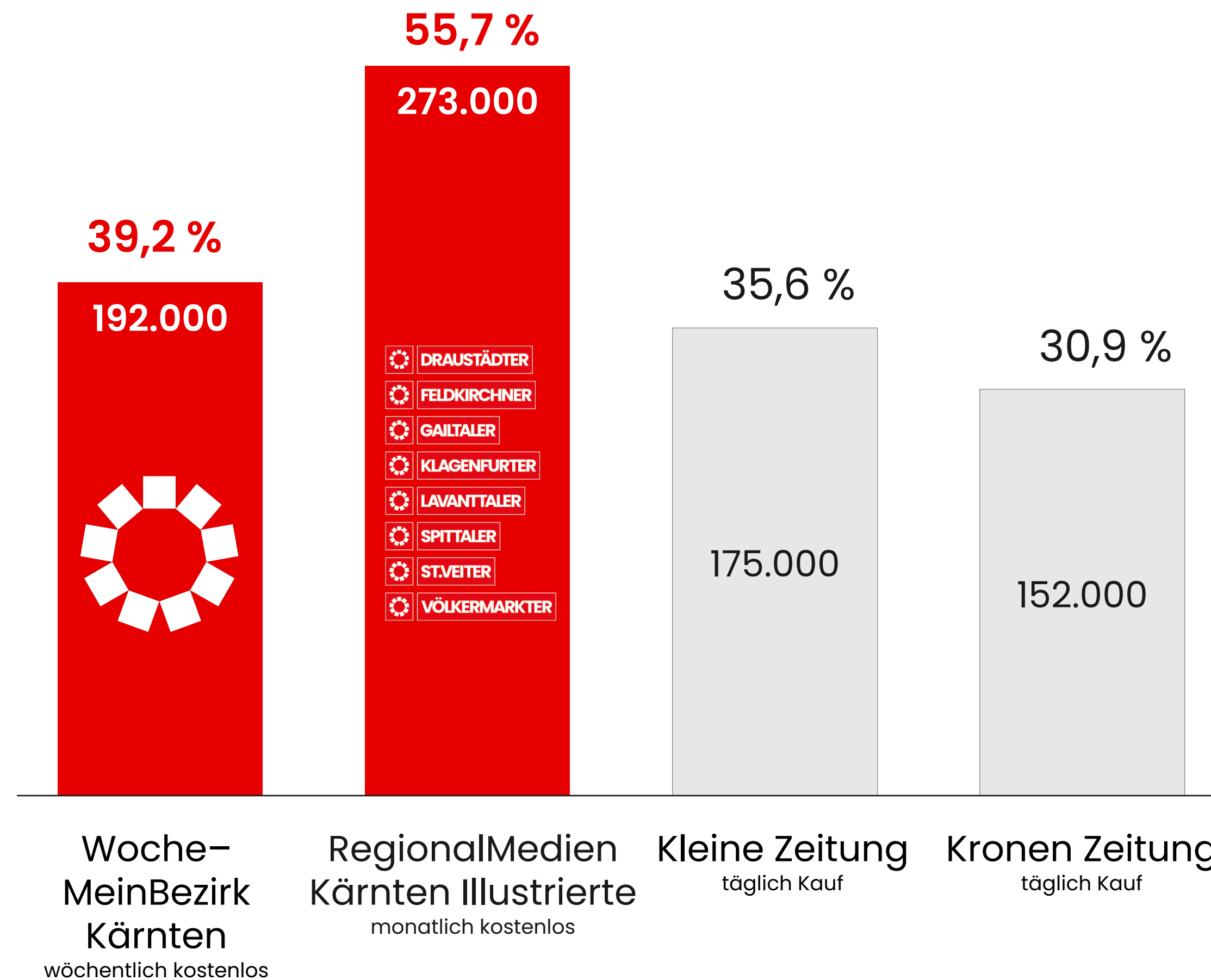
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
40,5 % Online-Reichweite
 pro Monat Kärnten²⁾

Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
40,5 % Online-Reichweite
 pro Monat Kärnten²⁾

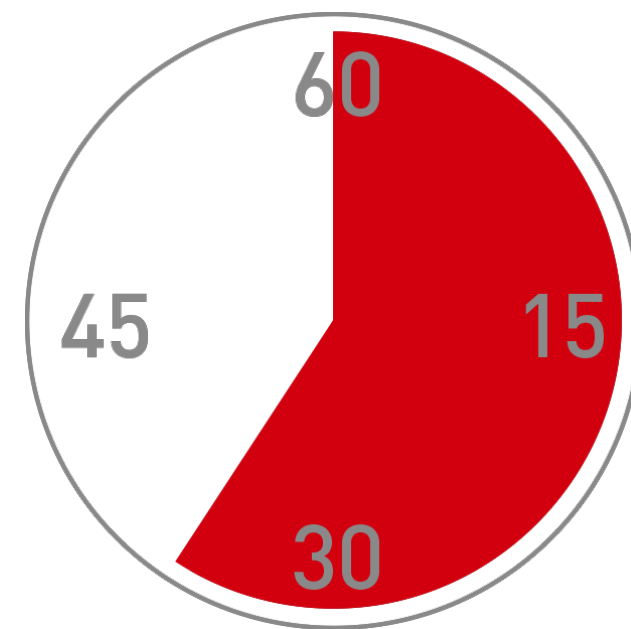
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ^{1)Quelle:} MA 2023/24 (Erhebungszeitraum 07/2023-06/2024). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. ^{2)Quelle:} ÖWA Q 2024-IV: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der Woche–MeinBezirk

Leser:innen der Woche–MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

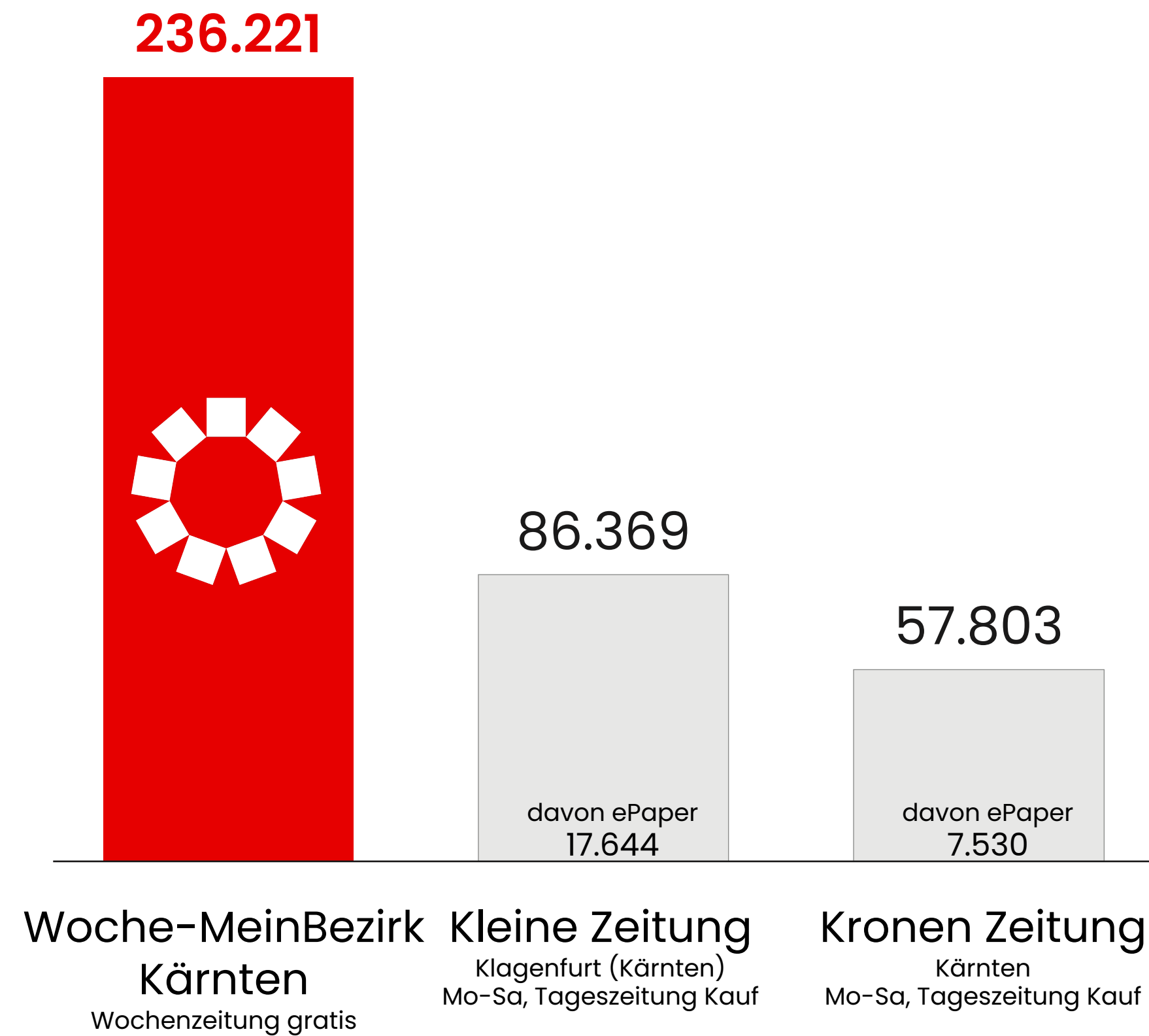


Nutzungstage: **3,6 Tage**



Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten

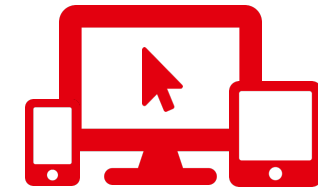


MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Monatswerte 01/2025



MeinBezirk.at-Kärnten insgesamt

- 🌀 **529.000** Unique Clients
- 🌀 1.221.000 Visits
- 🌀 16.106.000 Page Impressions

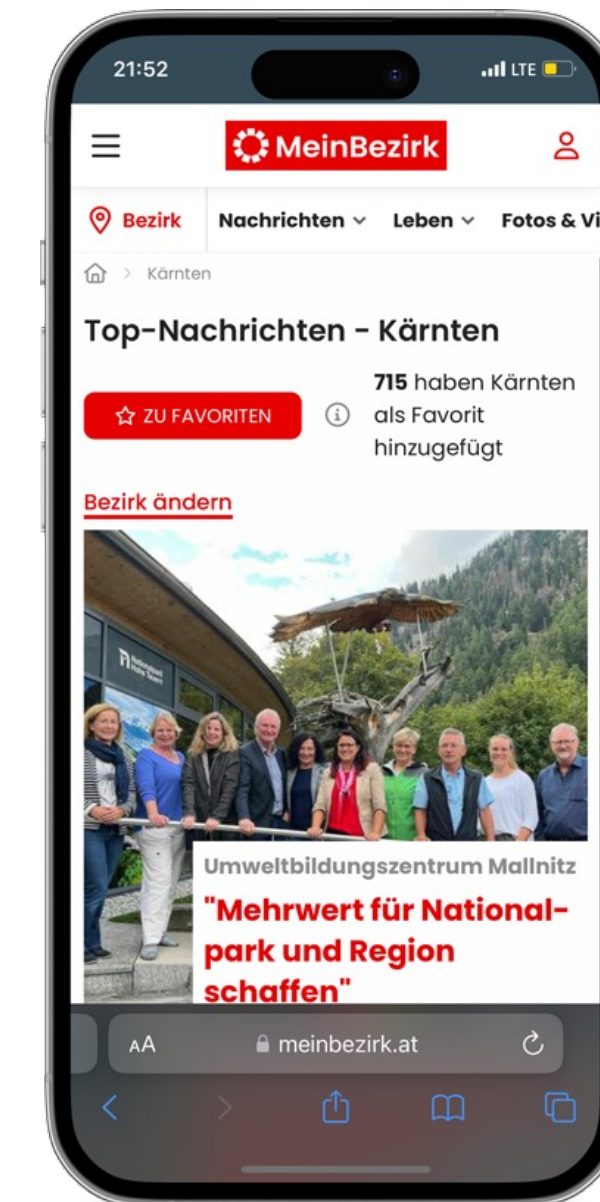
Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2024-III



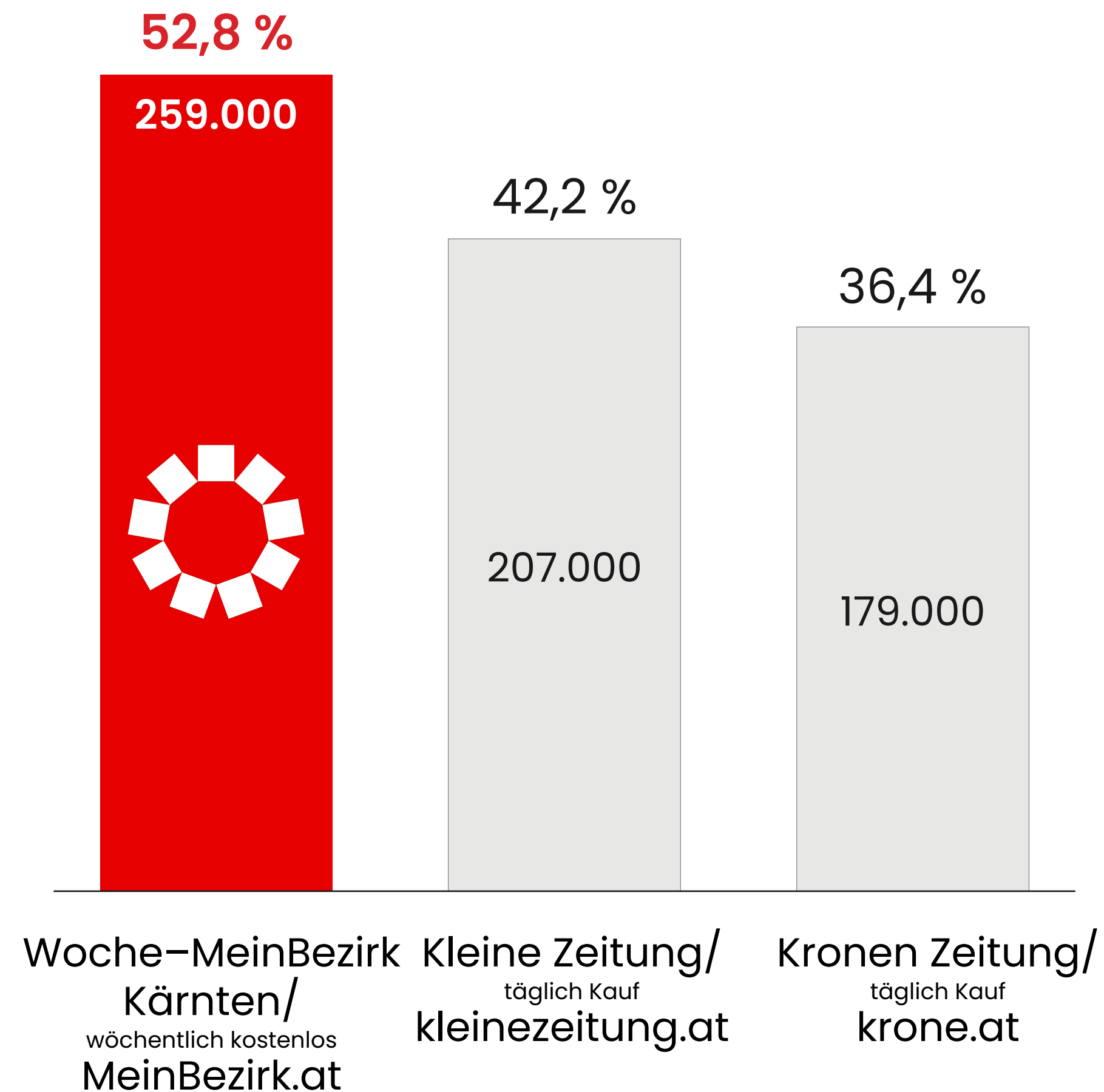
MeinBezirk.at-Kärnten

- 🌀 **453.000** Unique User in Österreich
- MeinBezirk.at in Kärnten
- 🌀 **40,5 %** Online-Monats-Reichweite



CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



Geoptimiert & crossmedial werben

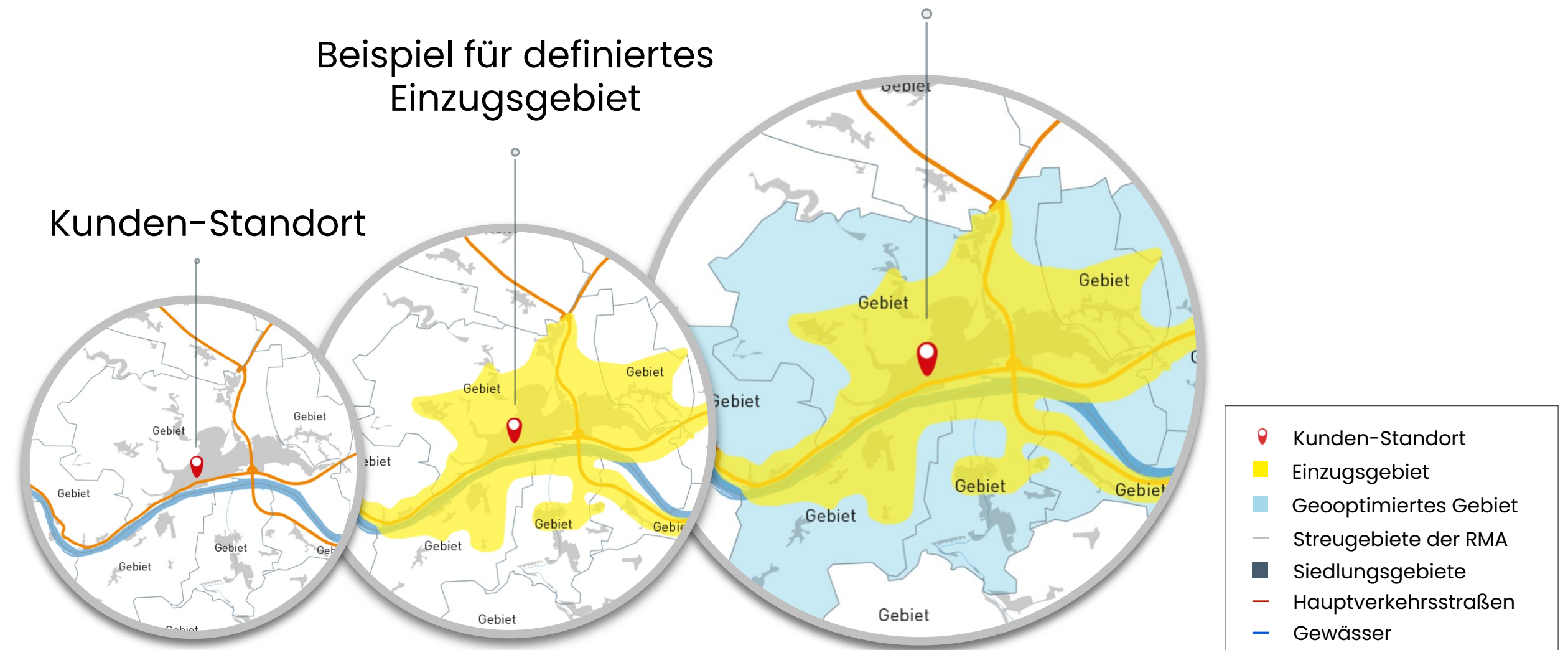
Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Kärnten

- 416 Beilagen-Streugebiete
- 8 lokale Zeitungsausgaben
- 10 lokale Online-Ausgaben
- 8 davon sind buchbar



MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Kärnten aus einer Hand lokal und regional
- 🌀 Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Kärnten (laut MA 2023/24 und ÖWA Q 2024-III)
- 🌀 Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**