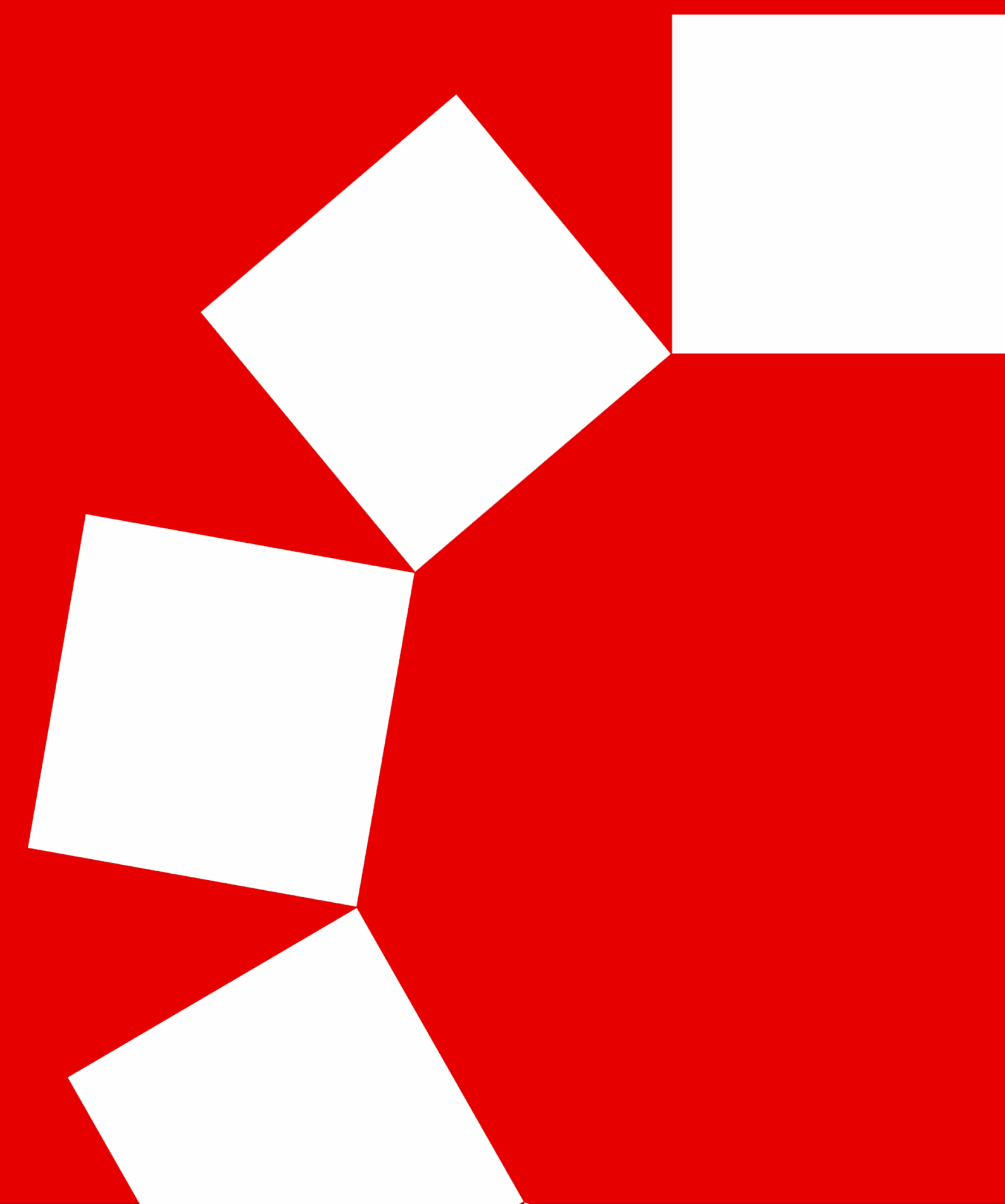


# MeinBezirk Burgenland stellt sich vor



# MeinBezirk im Burgenland

Mediale Nahversorgung im Burgenland

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events.



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**87 %** der Bevölkerung im Burgenland interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**78 %** der Bevölkerung im Burgenland sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



Das Leben  
spielt sich  
regional ab

# MeinBezirk Burgenland

## Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland

- 🌀 6 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 50,9 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 🌀 133.000 Leser:innen<sup>1)</sup>
- 🌀 129.043 Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at–Burgenland

- 🌀 6 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 324.000 Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- 🌀 51.000 Social Media Follower<sup>4)</sup>

## Bezirksblätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at im Burgenland

- 🌀 60,3 % CrossMedia-Wochen-Reichweite<sup>5)</sup>
- 🌀 157.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche<sup>5)</sup>



# Stark lokal verankert im Burgenland

## Bezirksblätter–MeinBezirk Burgenland

6 lokale Zeitungsausgaben

## MeinBezirk.at–Burgenland

6 lokale Online-Ausgaben

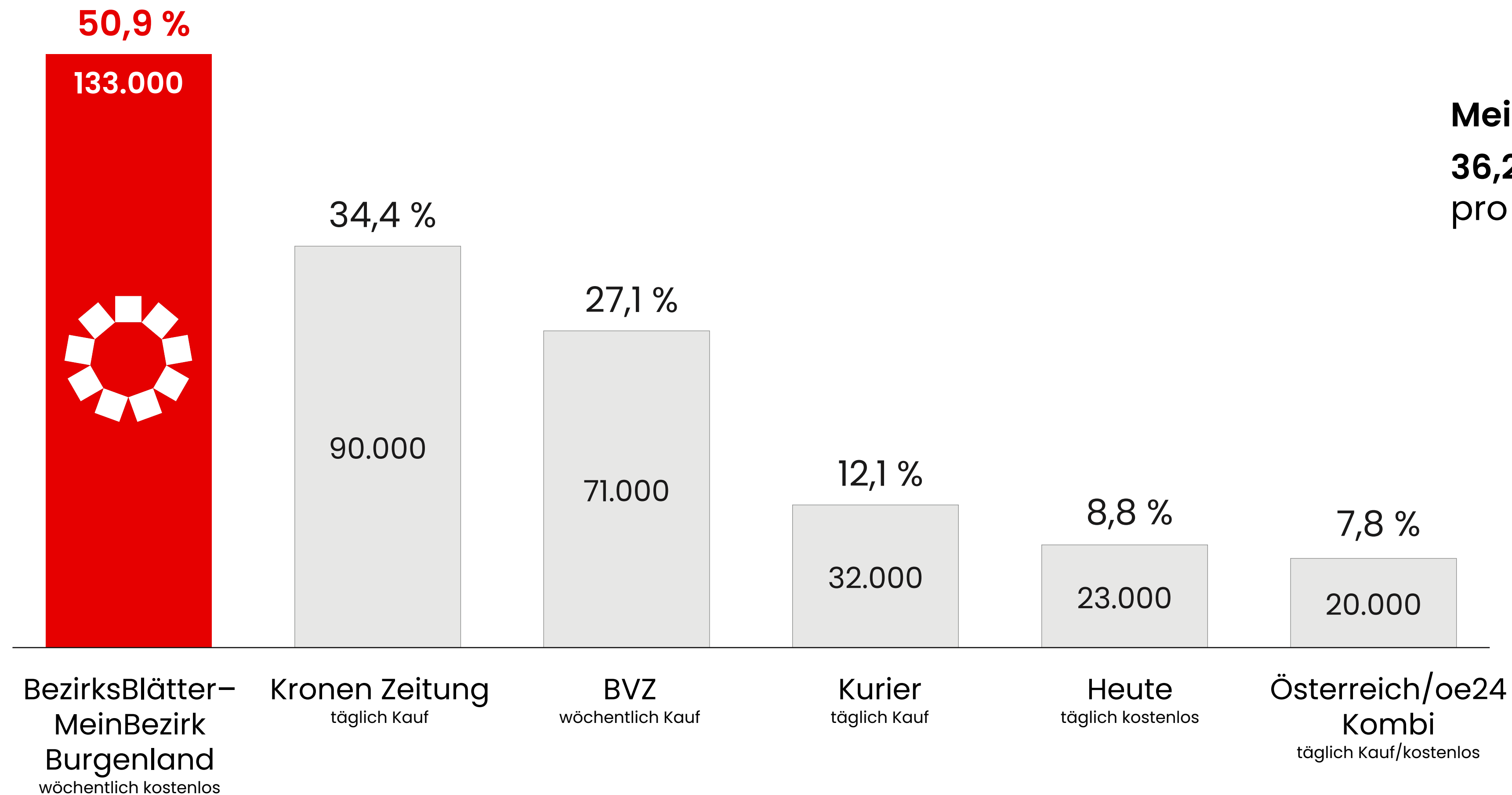
5 Geschäftsstellen

mit lokalen Redaktionen



# Reichweiten im Burgenland

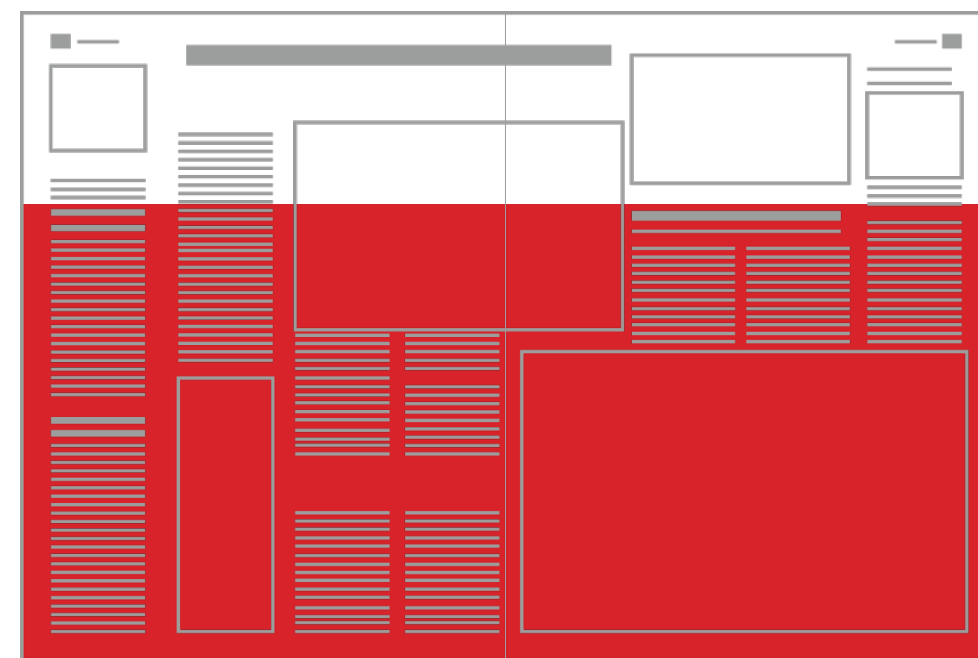
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien im Burgenland<sup>1)</sup> 



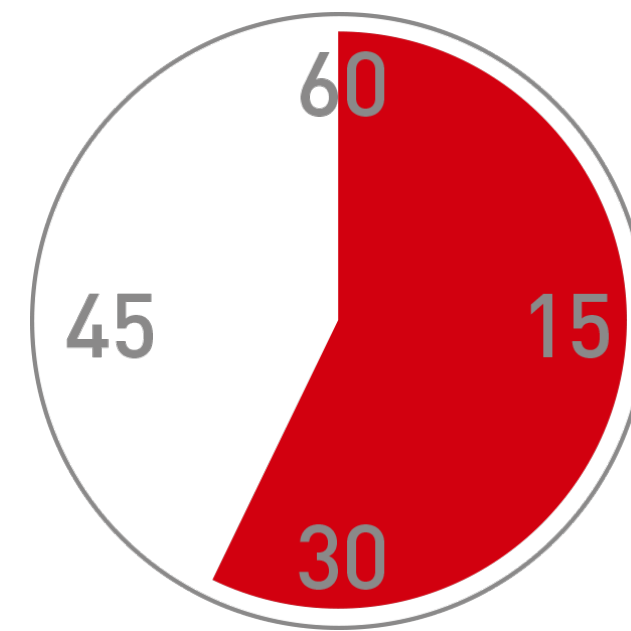
**MeinBezirk.at**   
**36,2 % Online-Reichweite**  
 pro Monat im Burgenland<sup>2)</sup>

# Starke Zeitungsnutzung der Bezirksblätter–MeinBezirk

Leser:innen der Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland 2021



Lesemenge: **73 %**



Lesedauer: **34 Minuten**

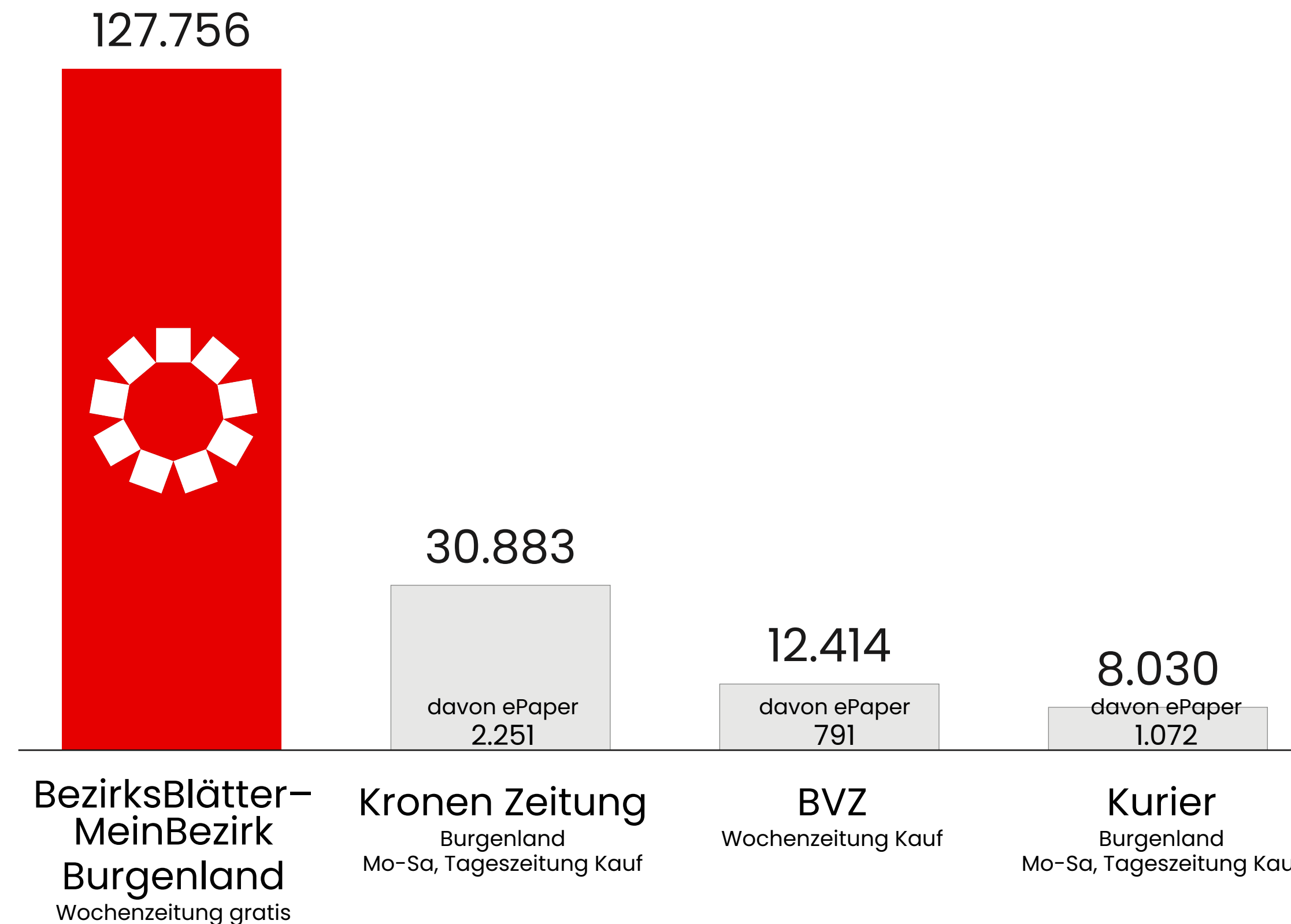


Nutzungstage: **3,9 Tage**



# Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland



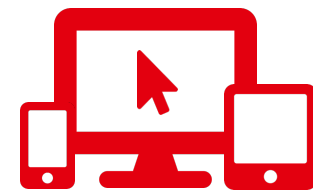


# MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte Q3 2024



MeinBezirk.at-Burgenland insgesamt

- 716.000 Visits
- 7.743.000 Page Impressions

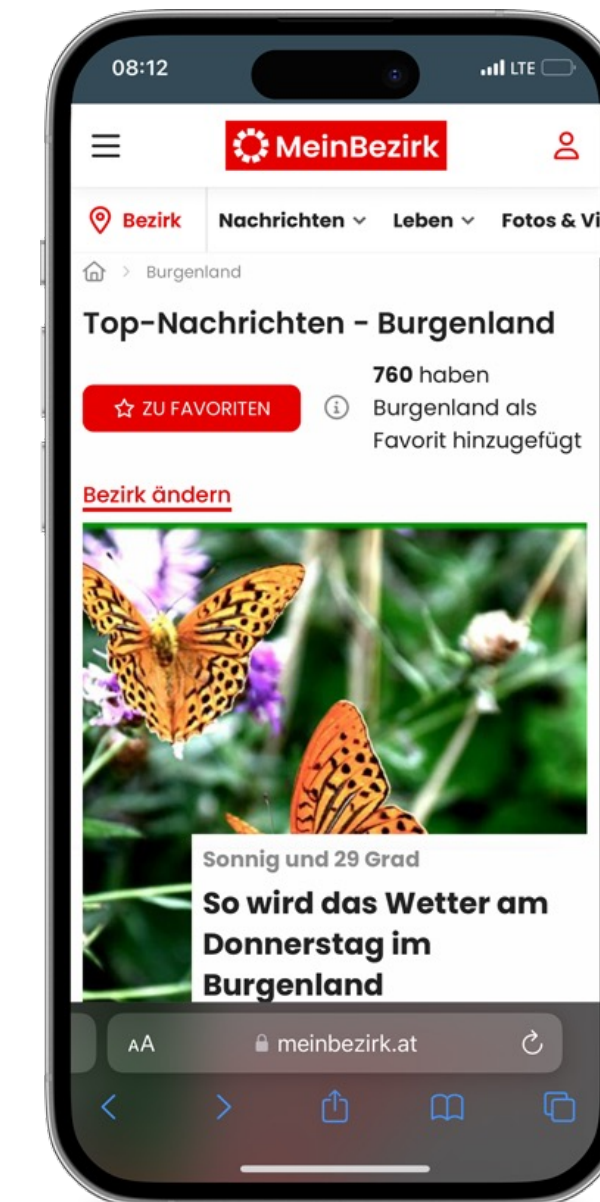
## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte Q 2024-III



MeinBezirk.at-Burgenland

- 324.000 Unique User in Österreich
- MeinBezirk.at im Burgenland
- 36,2 % Online-Monats-Reichweite



<sup>1)Quelle:</sup> MeinBezirk.at-Burgenland Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat im Q3 2024 insgesamt, Angabe des Medieninhabers. <sup>2)Quelle:</sup> ÖWA Q 2024-III: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at-Burgenland für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. **Unique Client (UC):** Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät, von dem aus auf das gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. **Page Impression (PI):** Kontakt mit einer Website. Dabei wird pro Aktivität des Users der nutzerinduzierte Seitenabruf einer mit einem Zählpixel versehenen HTML-Seite gezählt. **Visit (VI):** Zahl der zusammenhängenden Zugriffe der User auf das Online-Angebot eines Anbieters. Neu- und Mehrfachkontakte können nicht unterschieden werden, d.h. ein Visit kann daher ein oder mehrere Page Impressions umfassen. Timeout beim Visit beträgt 30 Minuten. Wenn 30 Minuten lang keine Page Impression erzeugt wurde, wird bei der nächsten Page Impression ein neuer Visit generiert. **Unique User (UU):** Messgröße für die Nutzung einer Website, die angibt, wie viele eindeutige Nutzer ein Werbeangebot in einer bestimmten Zeit hatte. Ein Unique User ist eine Person, die im Betrachtungszeitraum mindestens eine Page Impression ausgelöst hat. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## MeinBezirk.at – Burgenland

Unique User  $\emptyset$ -Monatswerte in Österreich Q 2024-III

 **324.000 Unique User<sup>1)</sup>**

Unique Clients  $\emptyset$ -Monatswerte im Q3 2024

 **716.000 Visits<sup>2)</sup>**

 **7.743.000 Page Impressions<sup>2)</sup>**

## bvz.at

Unique User  $\emptyset$ -Monatswerte in Österreich Q 2024-III

 **227.000 Unique User<sup>1)</sup>**

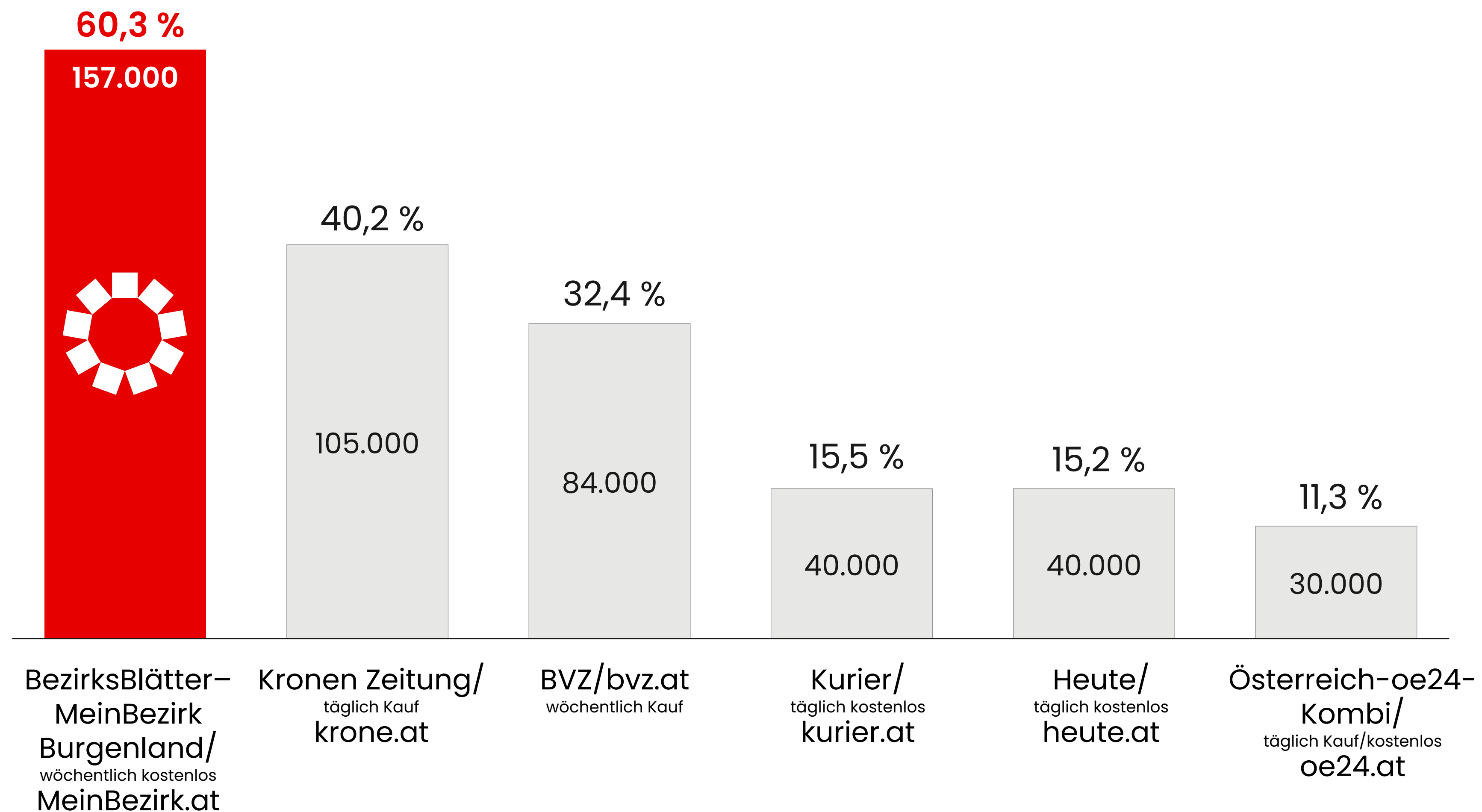
Unique Clients  $\emptyset$ -Monatswerte 2024 QS 07-09

 **593.000 Visits<sup>3)</sup>**

 **2.996.000 Page Impressions<sup>3)</sup>**

# CrossMedia-Reichweite im Burgenland

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



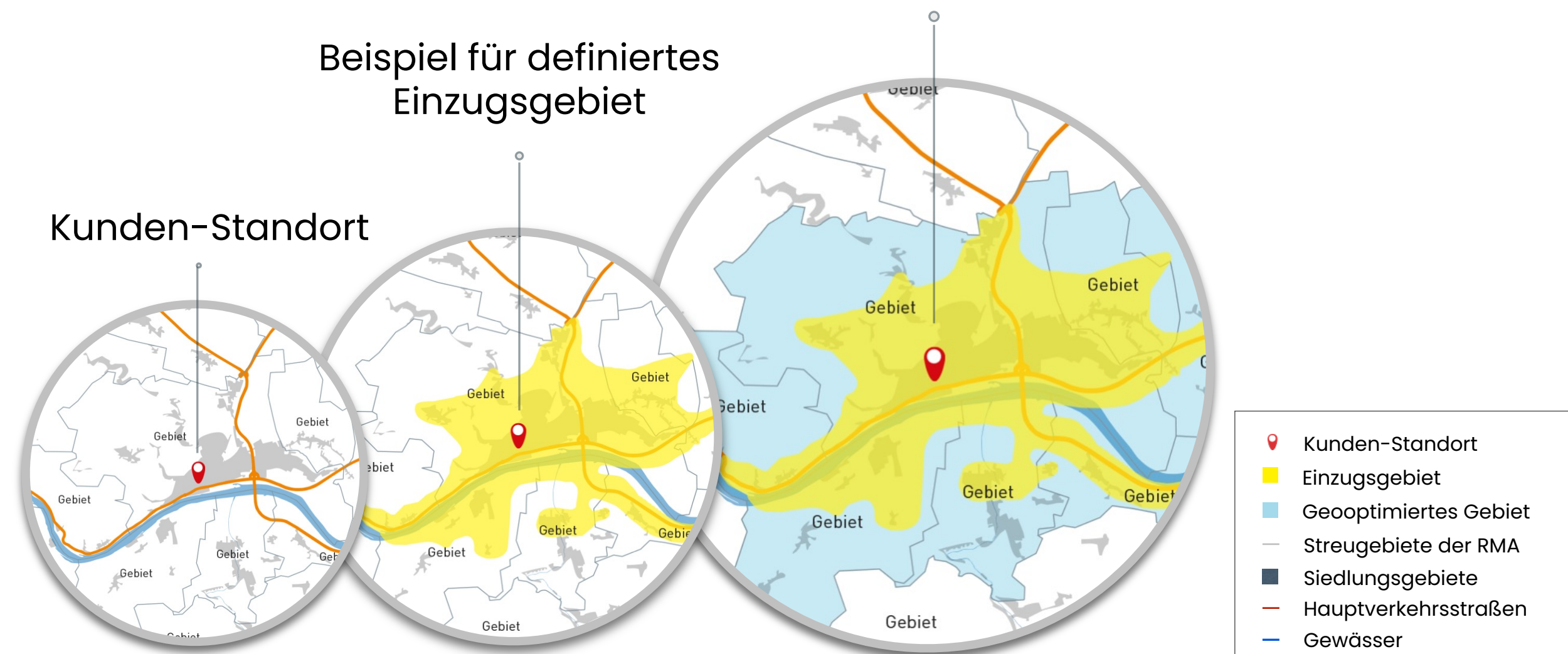
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – burgenlandweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at im Burgenland

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete im Burgenland**  
**155** Beilagen–Streugebiete  
**6** lokale Zeitungsausgaben  
**6** lokale Online–Ausgaben



# MeinBezirk im Burgenland

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Burgenland aus einer Hand – lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite im Burgenland (laut MA 2023/24 und ÖWA Q 2024-III)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**