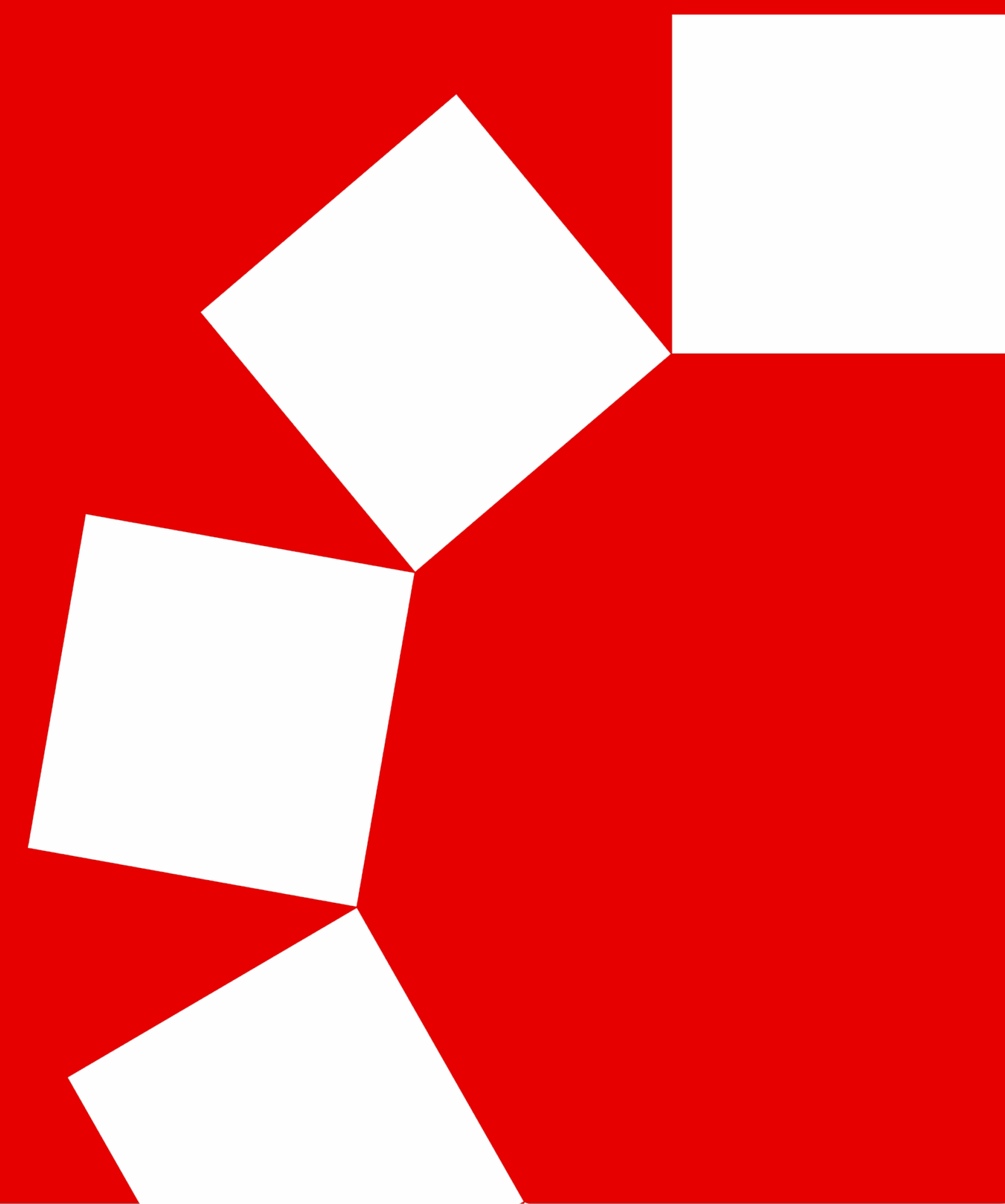


MeinBezirk

stellt sich vor



MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

82 % der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- 🔴 **Entscheidungsträger:innen** aus Wirtschaft und Politik im Interview
- 🔴 **News to use:** Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz



MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

MeinBezirk- RegionalMedien Austria gesamt

- 🌀 121 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 39,3 % Print-Reichweite¹⁾
- 🌀 3.051.000 Leser:innen¹⁾
- 🌀 3.396.622 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

- 🌀 116 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 35,0 % Online-Monats-Reichweite³⁾
- 🌀 2.478.000 Unique User pro Monat³⁾
- 🌀 816.000 Social Media Follower⁴⁾

MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt / MeinBezirk.at

- 🌀 46,6 % CrossMedia-Wochen-Reichweite⁵⁾
- 🌀 3.619.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁵⁾



MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

39,3 % Print-Reichweite 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland¹⁾

Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland **50,9 %**

Woche–MeinBezirk in Kärnten **39,2 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Niederösterreich **36,6 %**

BezirksRundschau–MeinBezirk in Oberösterreich **48,4 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Salzburg **43,3 %**

Woche–MeinBezirk in der Steiermark **40,0 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Tirol **53,6 %**

RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg **35,6 %**

BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien **20,9 %**

MeinBezirk.at

35,0 % Online-Monats-Reichweite 

MeinBezirk.at–Online-Reichweite im Bundesland²⁾

MeinBezirk.at im Burgenland **36,2 %**

MeinBezirk.at in Kärnten **40,5 %**

MeinBezirk.at in Niederösterreich **34,6 %**

MeinBezirk.at in Oberösterreich **43,3 %**

MeinBezirk.at in Salzburg **30,5 %**

MeinBezirk.at in der Steiermark **34,4 %**

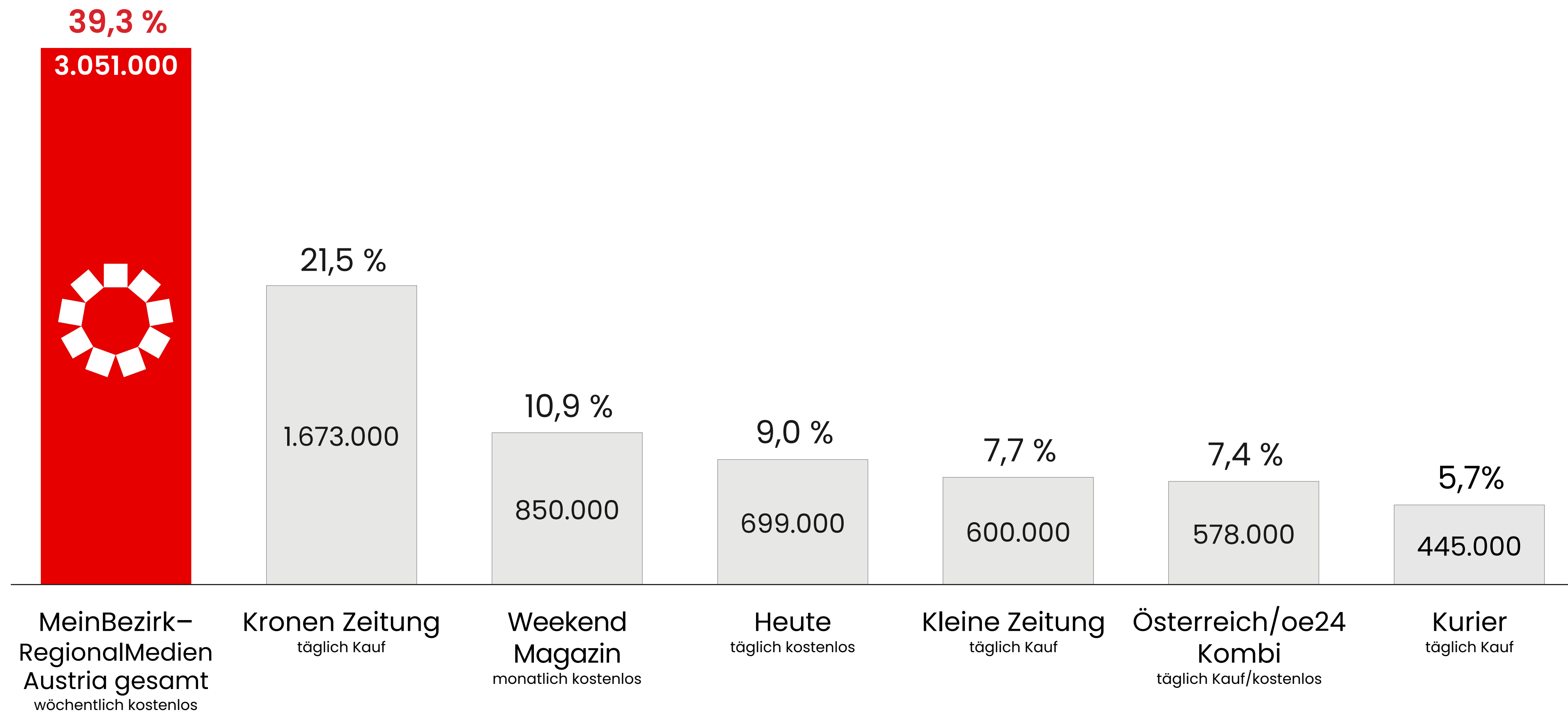
MeinBezirk.at in Tirol **42,2 %**

MeinBezirk.at in Vorarlberg **17,7 %**

MeinBezirk.at in Wien **29,9 %**

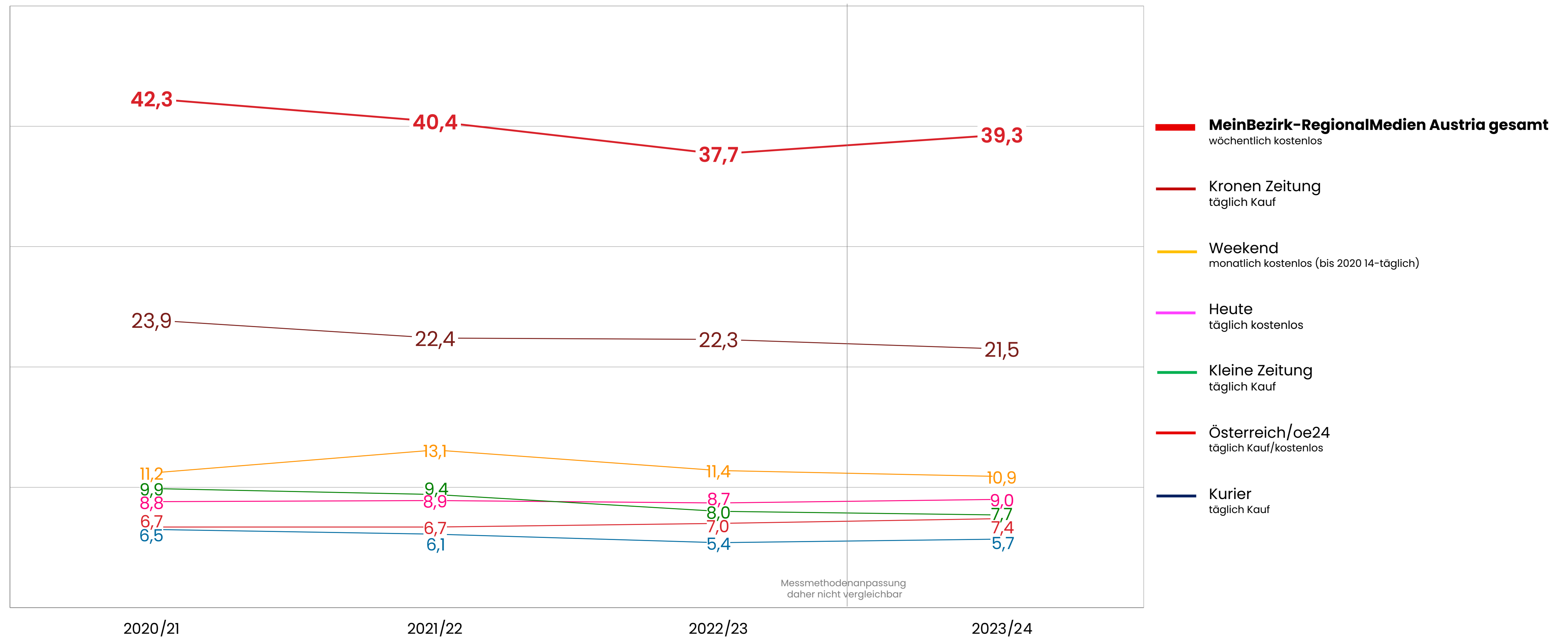
Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



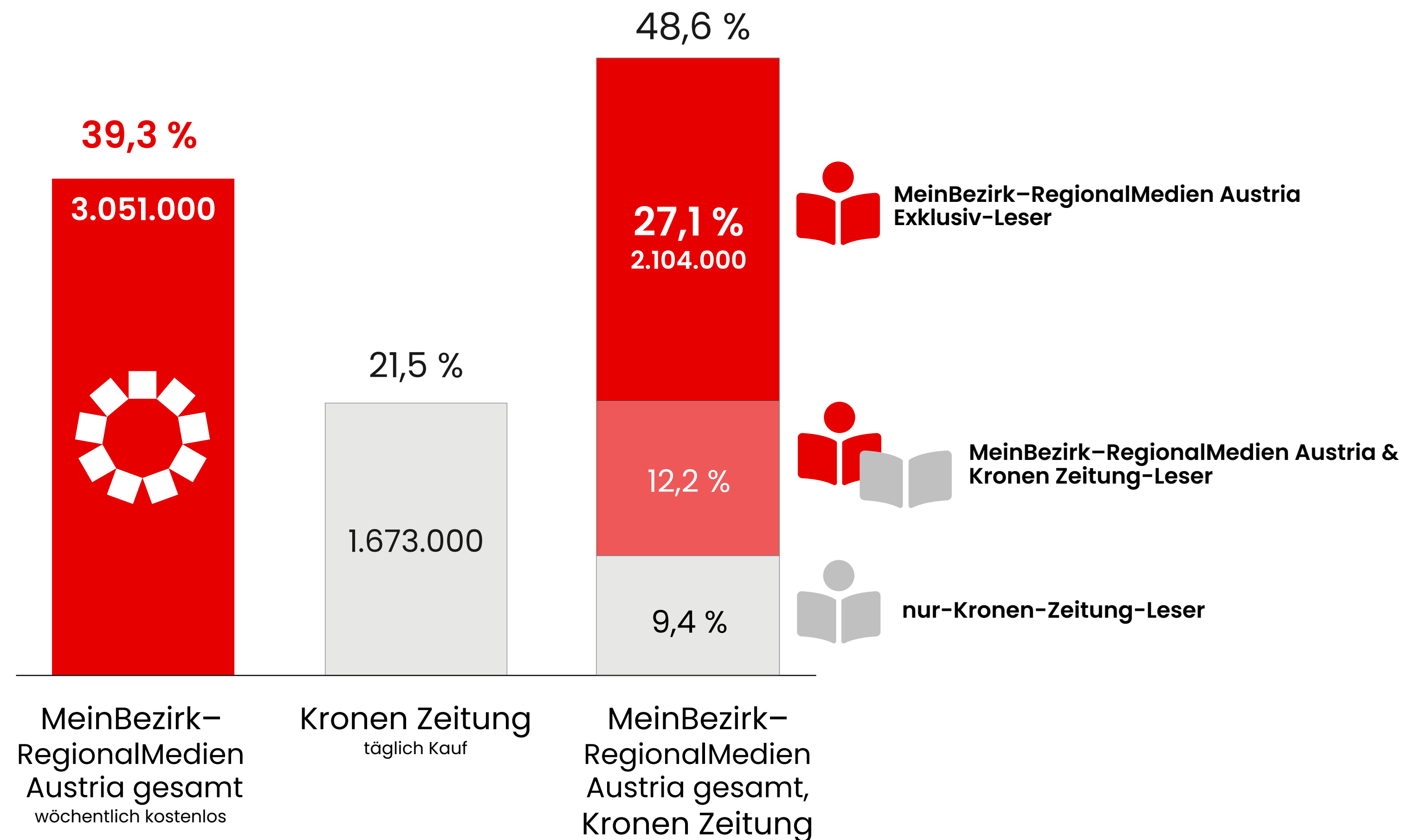
MeinBezirk-RegionalMedien Austria

Print-Reichweite in % von ausgewählten Printmedien in Österreich in der Zeitreihe



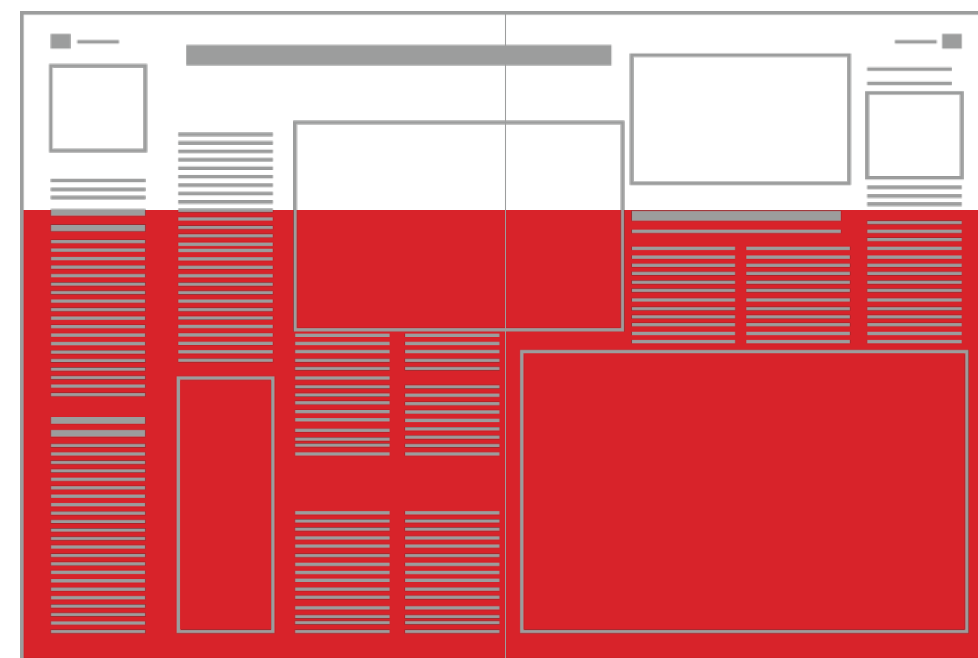
2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich

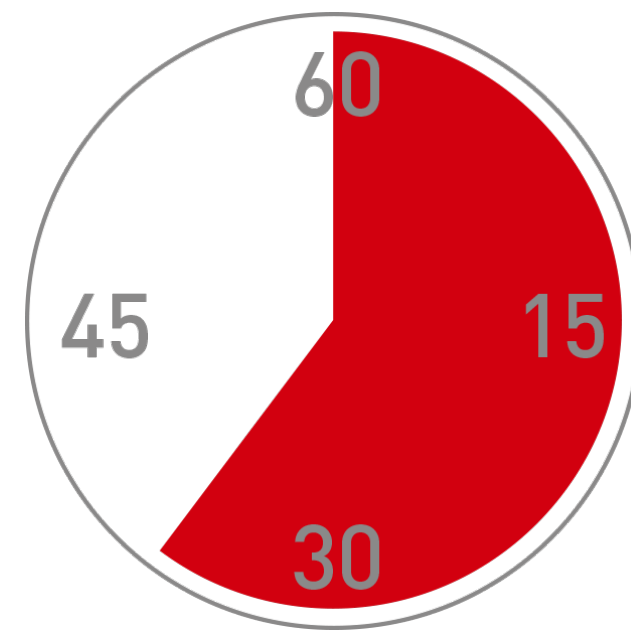


Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

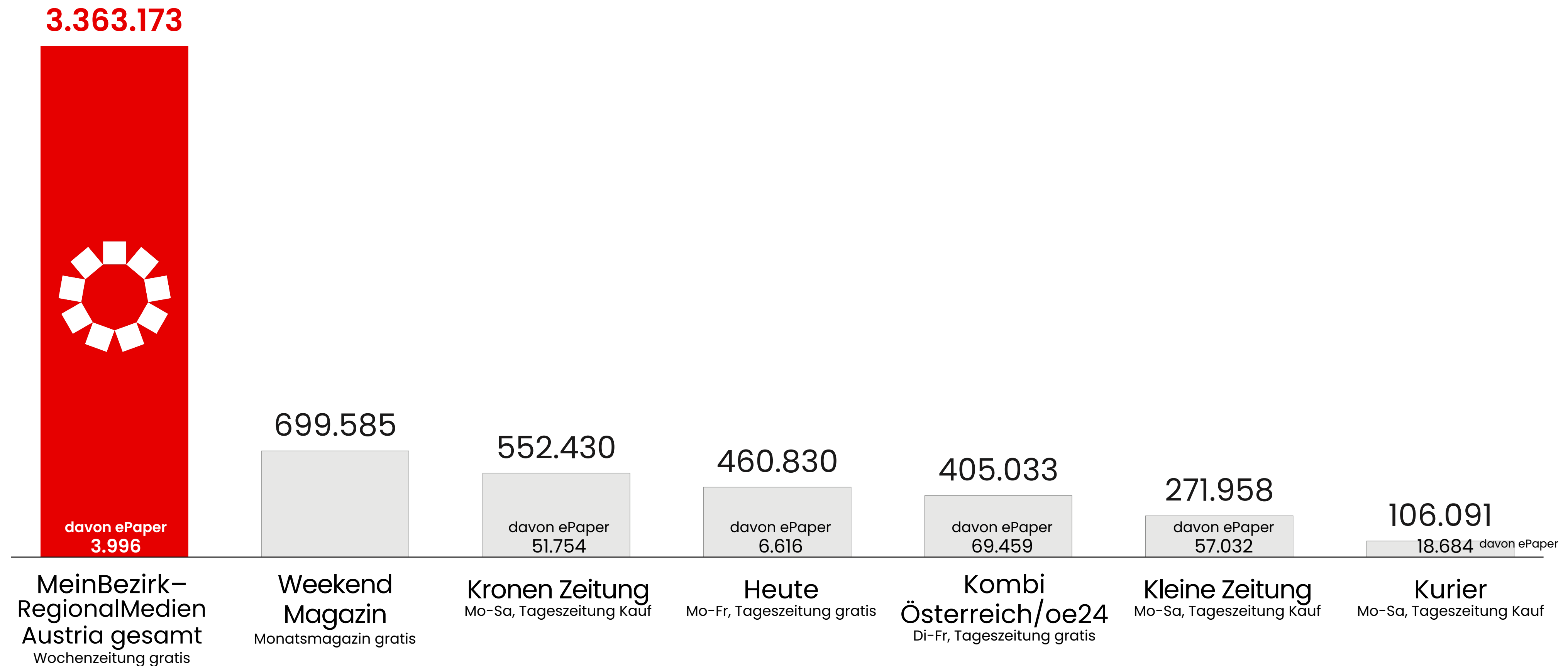


Nutzungstage: **3,7 Tage**



Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 

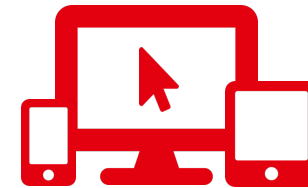


MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients

Ø-Monatswerte 2024 QS 07-09 insgesamt



- 🌀 3.584.000 Unique Clients¹⁾
- 🌀 12.494.000 Visits¹⁾
- 🌀 94.603.000 Page Impressions¹⁾

Unique User

Ø-Monatswerte in Österreich ÖWA Q 2024-III

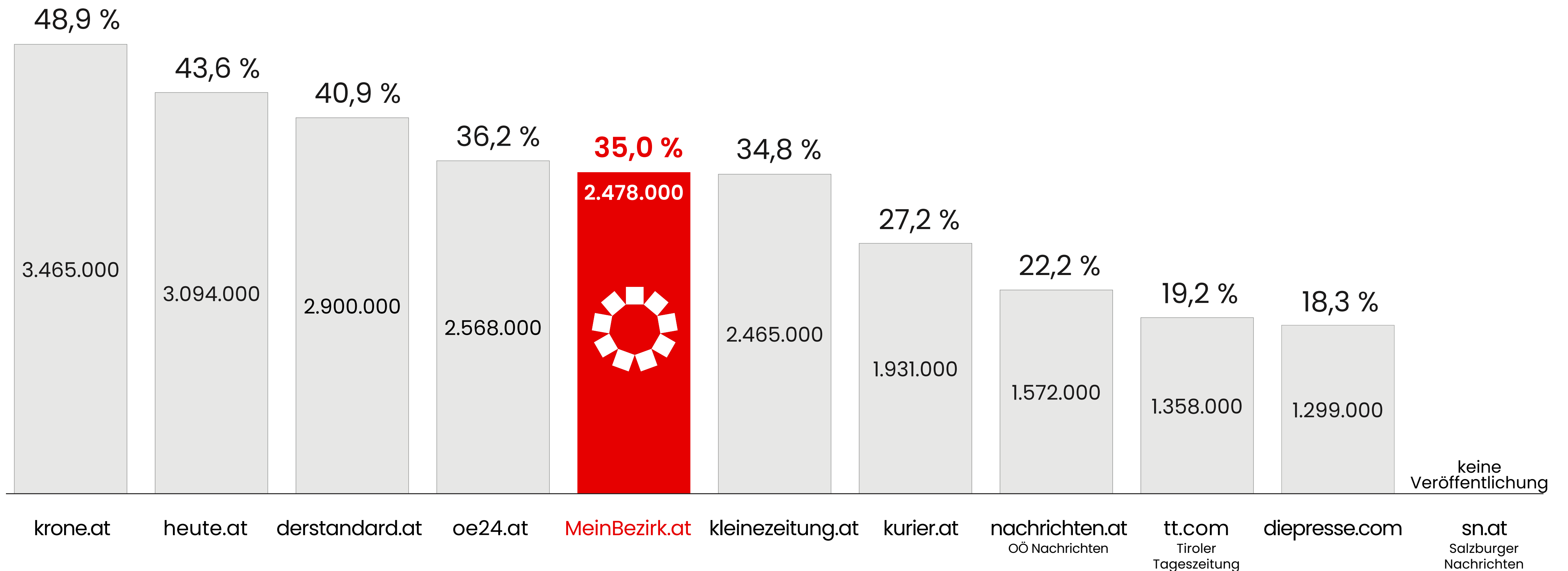


- 🌀 2.478.000 Unique User²⁾
- 🌀 35,0 % Online-Reichweite²⁾



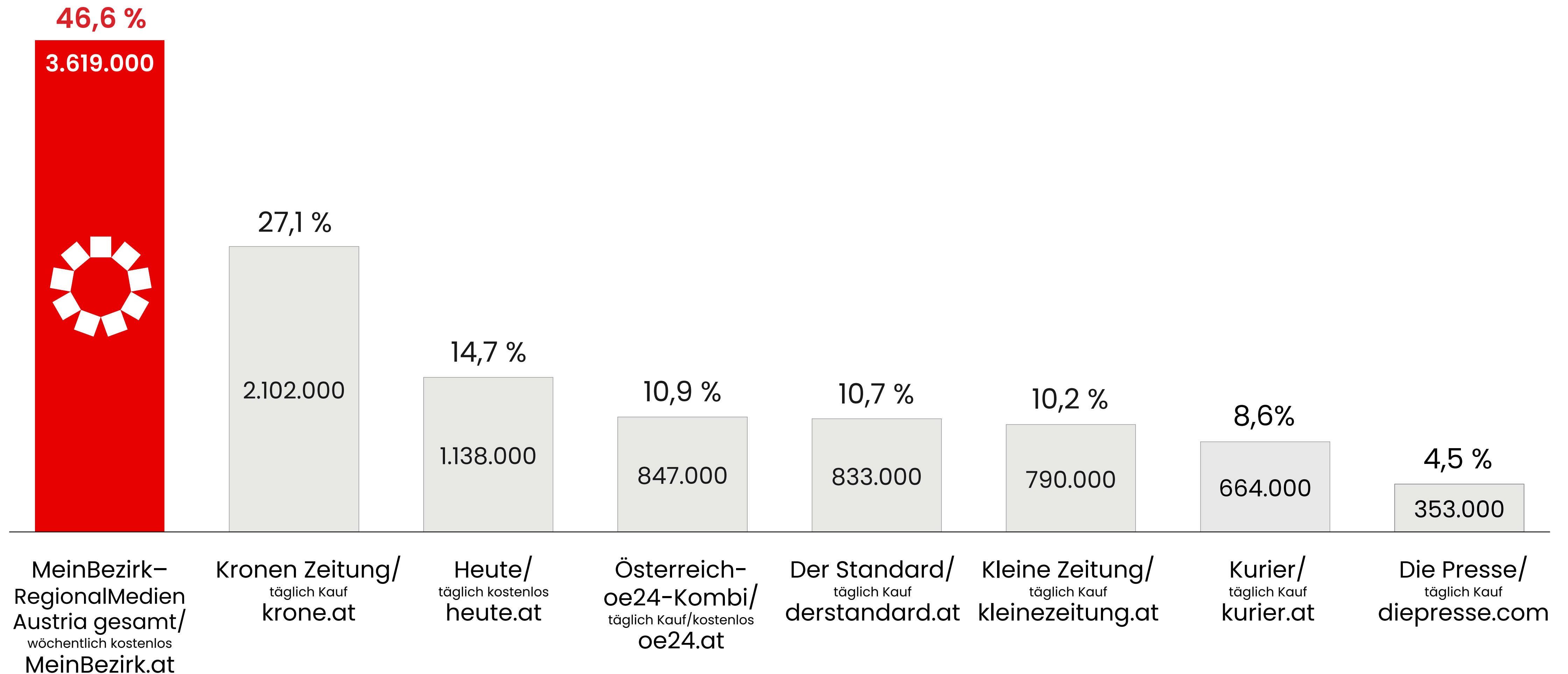
Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



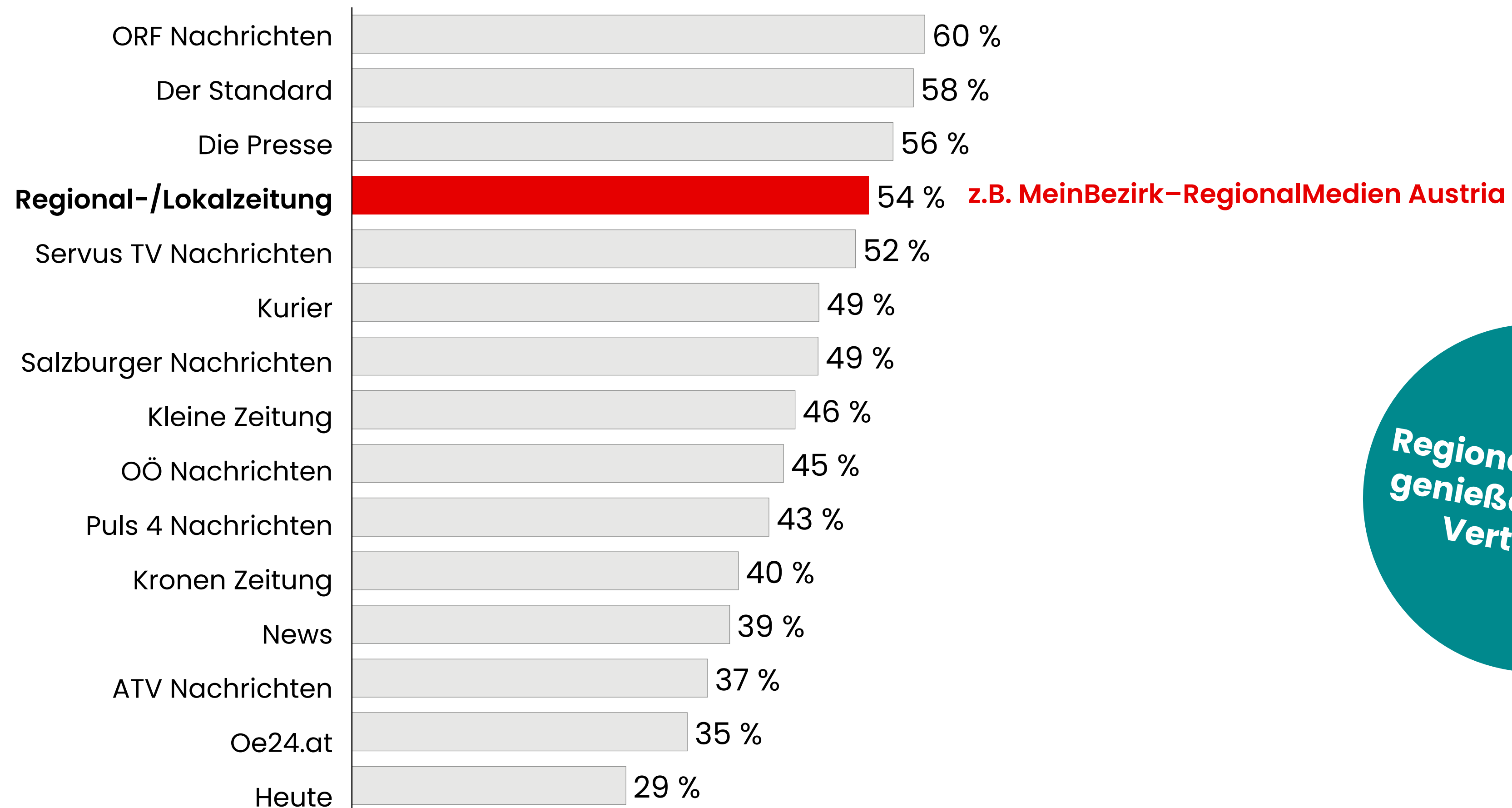
CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

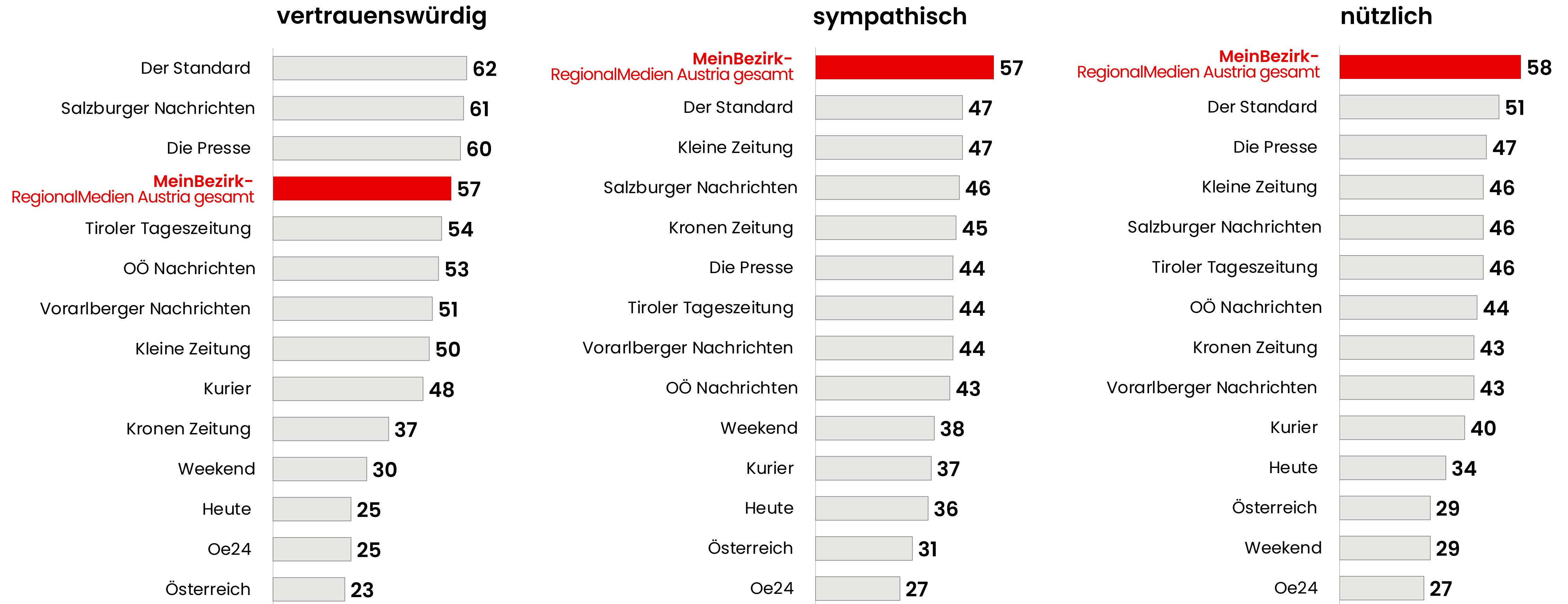
Digital News Report 2024: Vertrauenswürdige Nachrichtenquellen



**Regionale Medien
genießen großes
Vertrauen**

Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung
Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%, Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.
Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

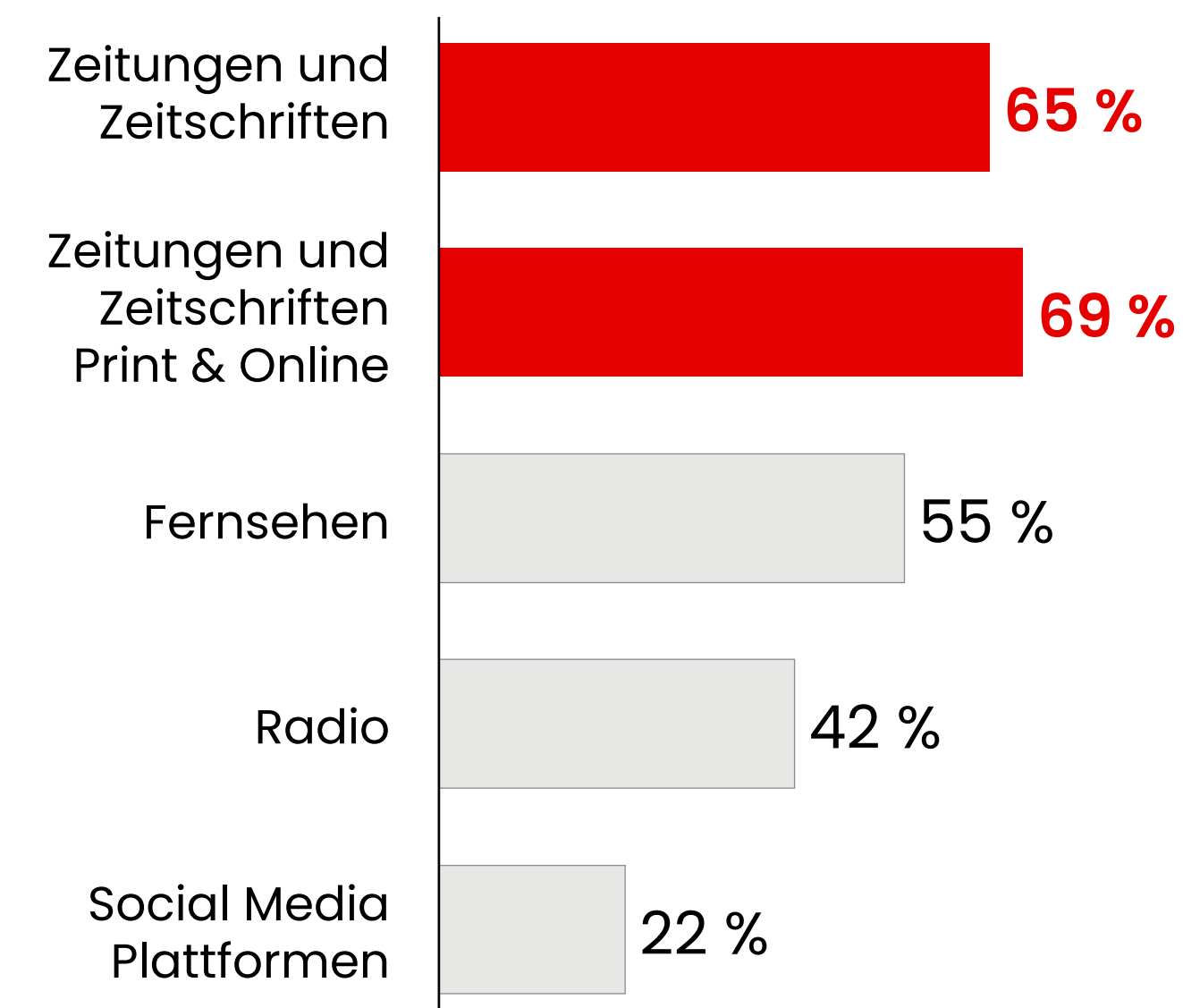
Medienrelevanz

MA-Medienrelevanz Studie 2023. Eigenschaften von Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf welche die jeweilige Eigenschaft oder Aussage besonders gut zutrifft.

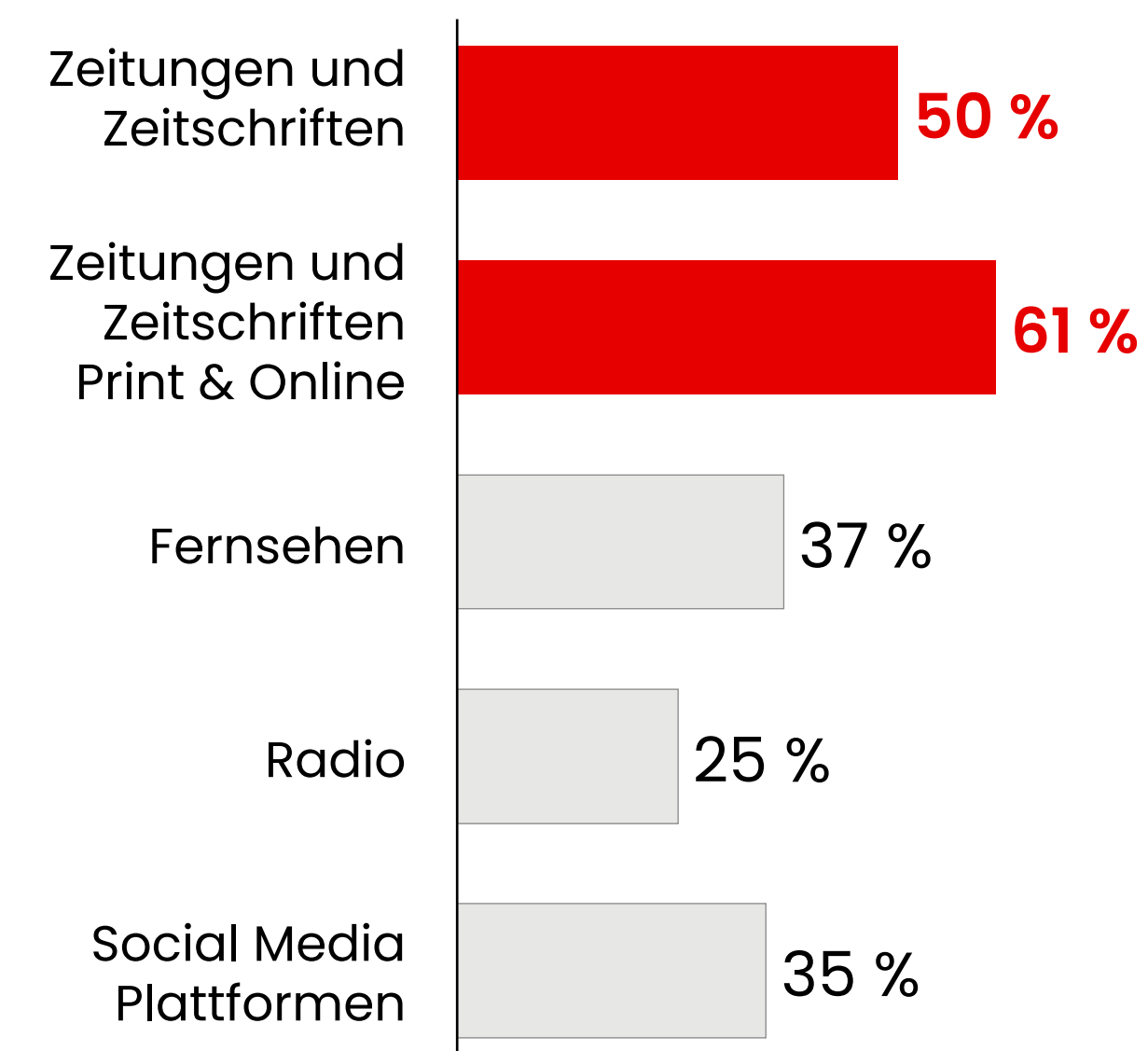
Geben guten Überblick über alle relevanten Themen

Aussage passt gut zu ...



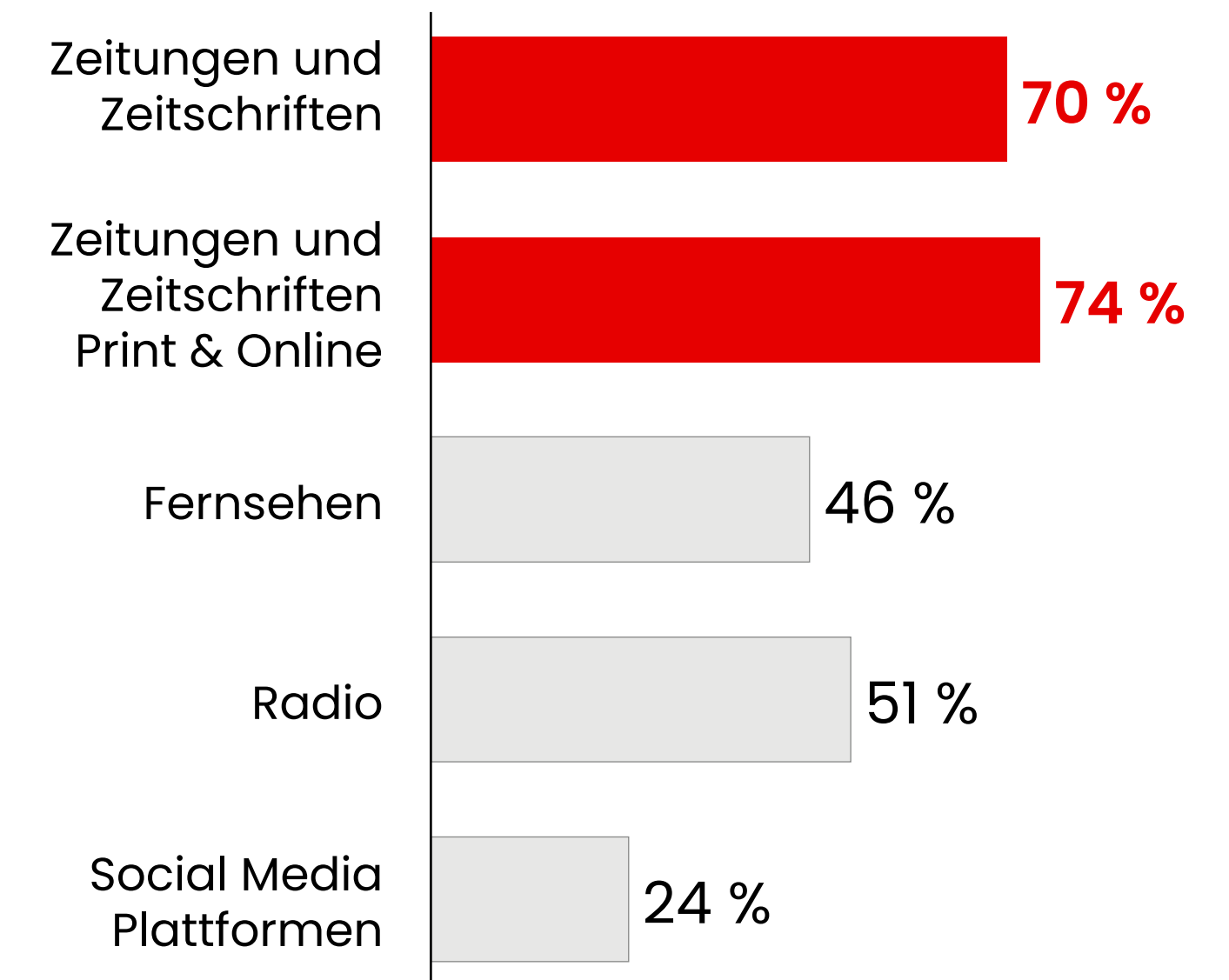
Bieten Hilfestellung durch Service, Tipps, Ratgeber

Aussage passt gut zu ...



Versorgen Menschen mit relevanten Informationen aus ihrer Umgebung

Aussage passt gut zu ...

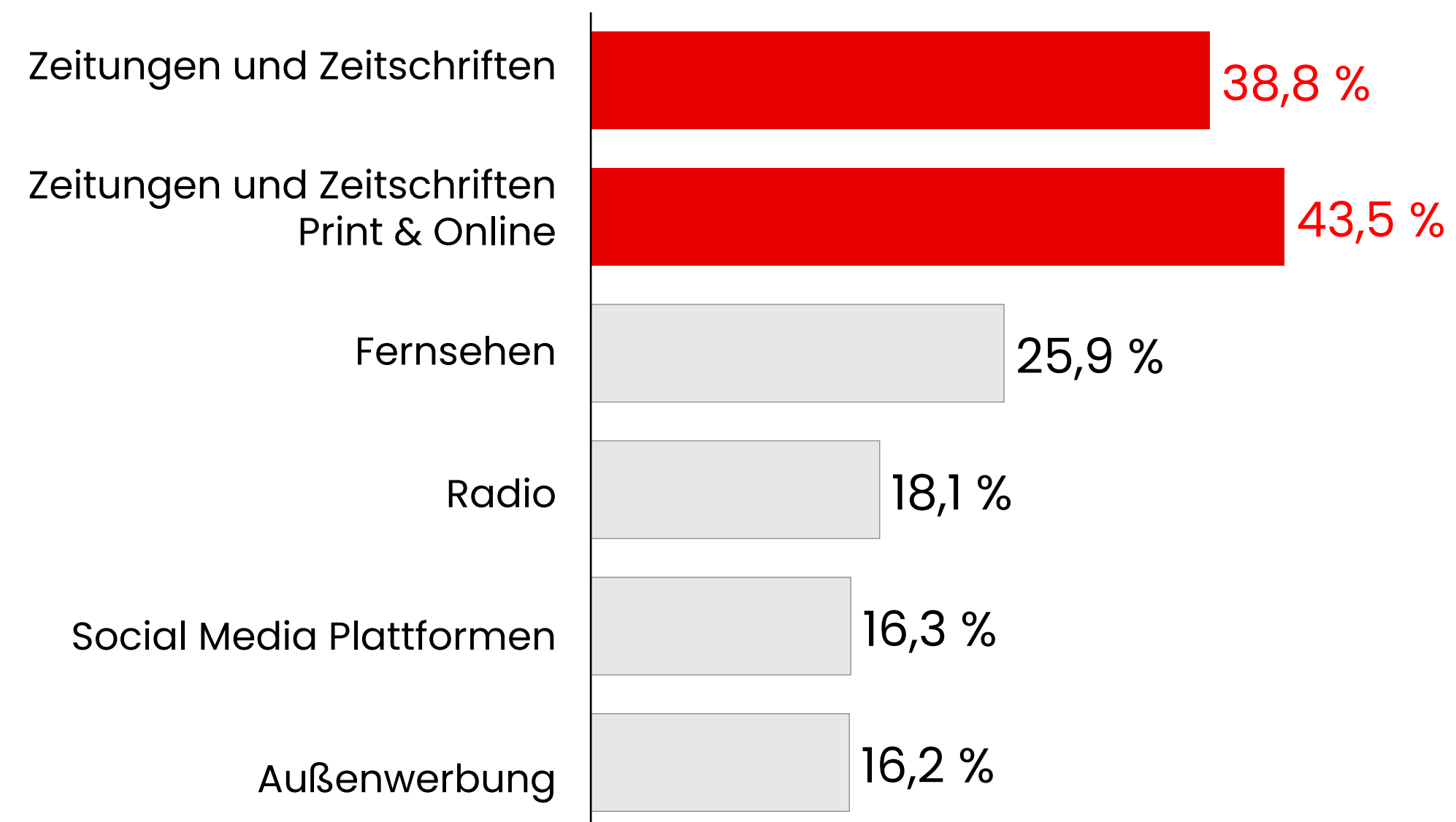


Werbeimage von Mediengattungen

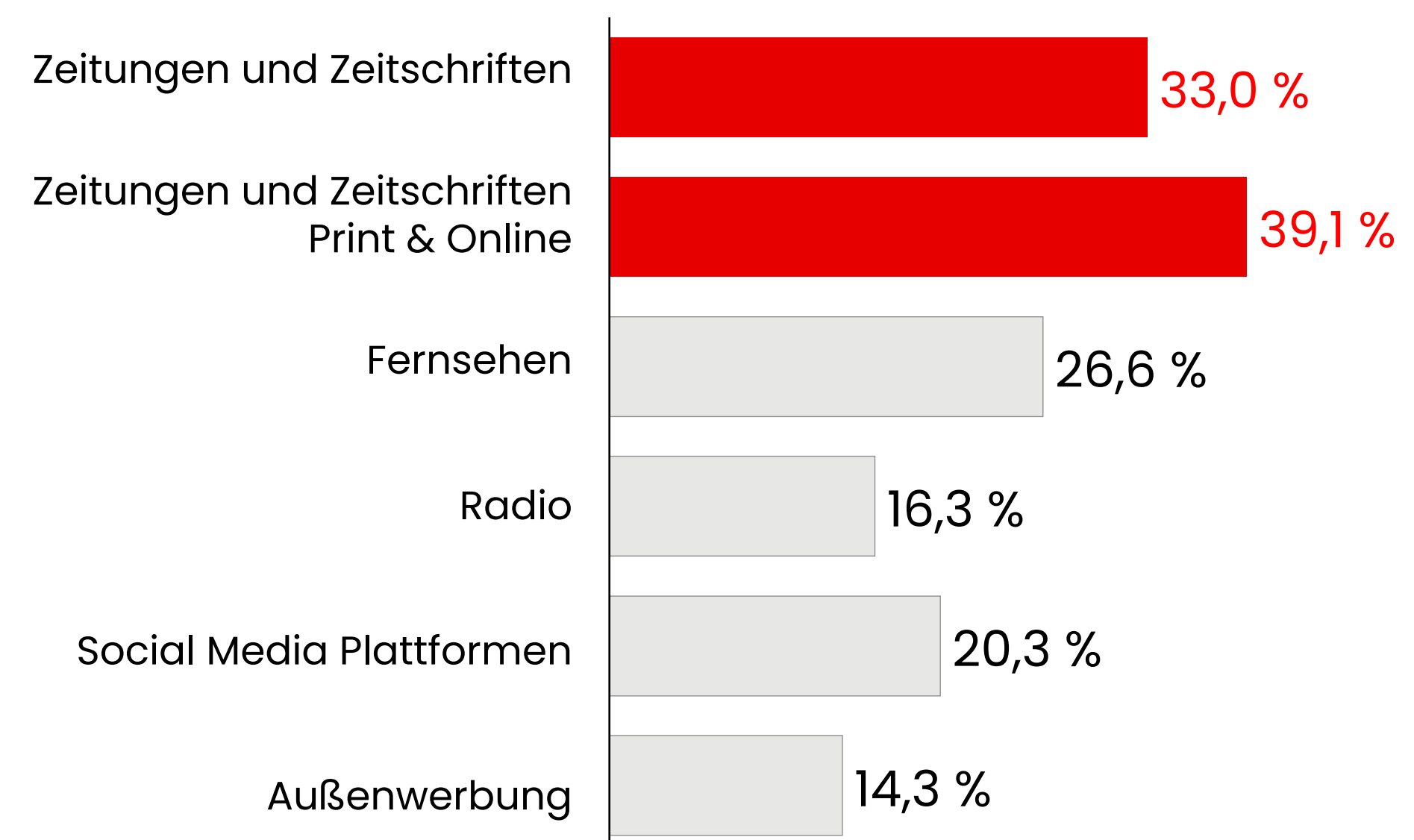
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **nützlich**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **für mich relevant**
Passt gut zu Werbung in/auf ...

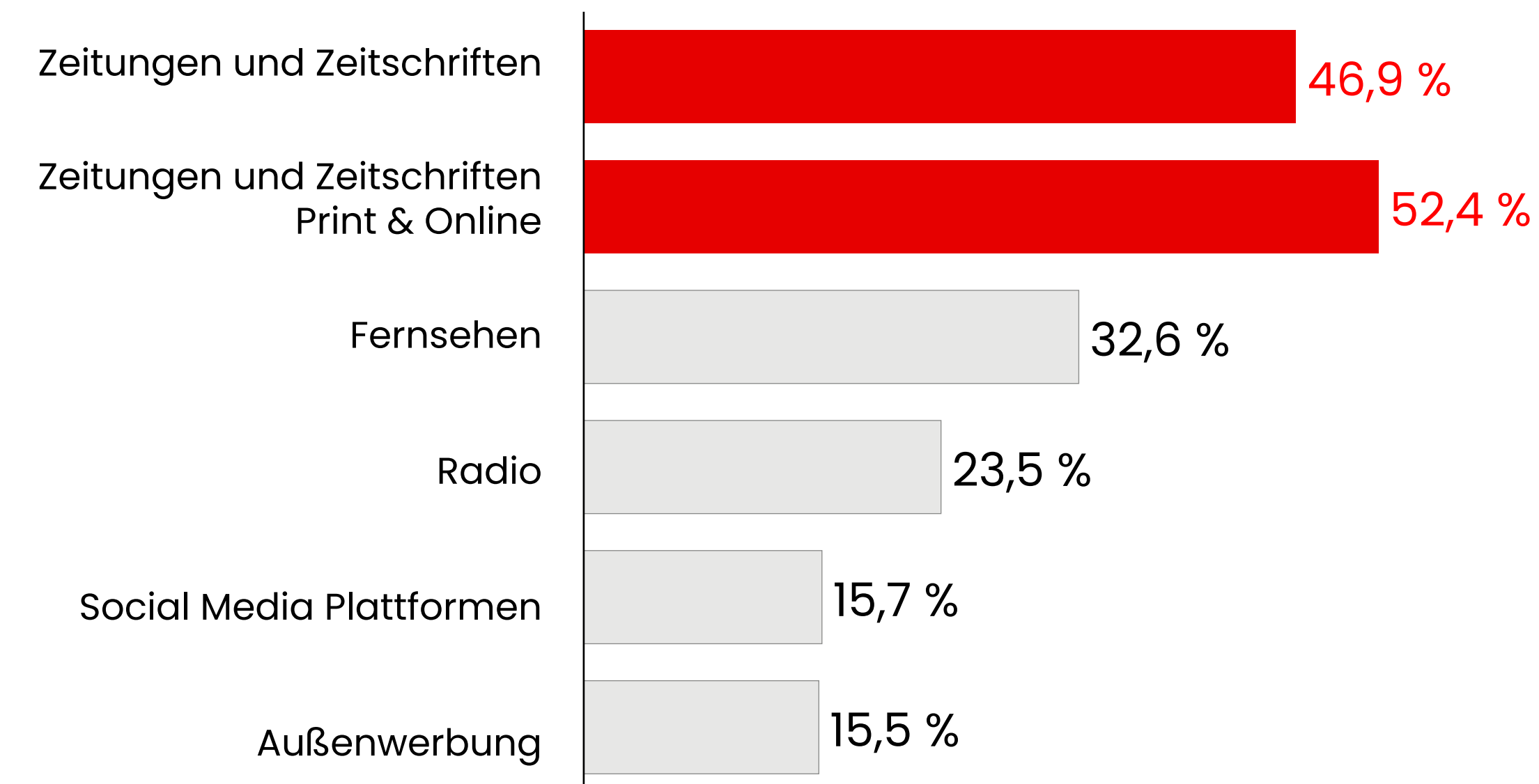


Werbeimage von Mediengattungen

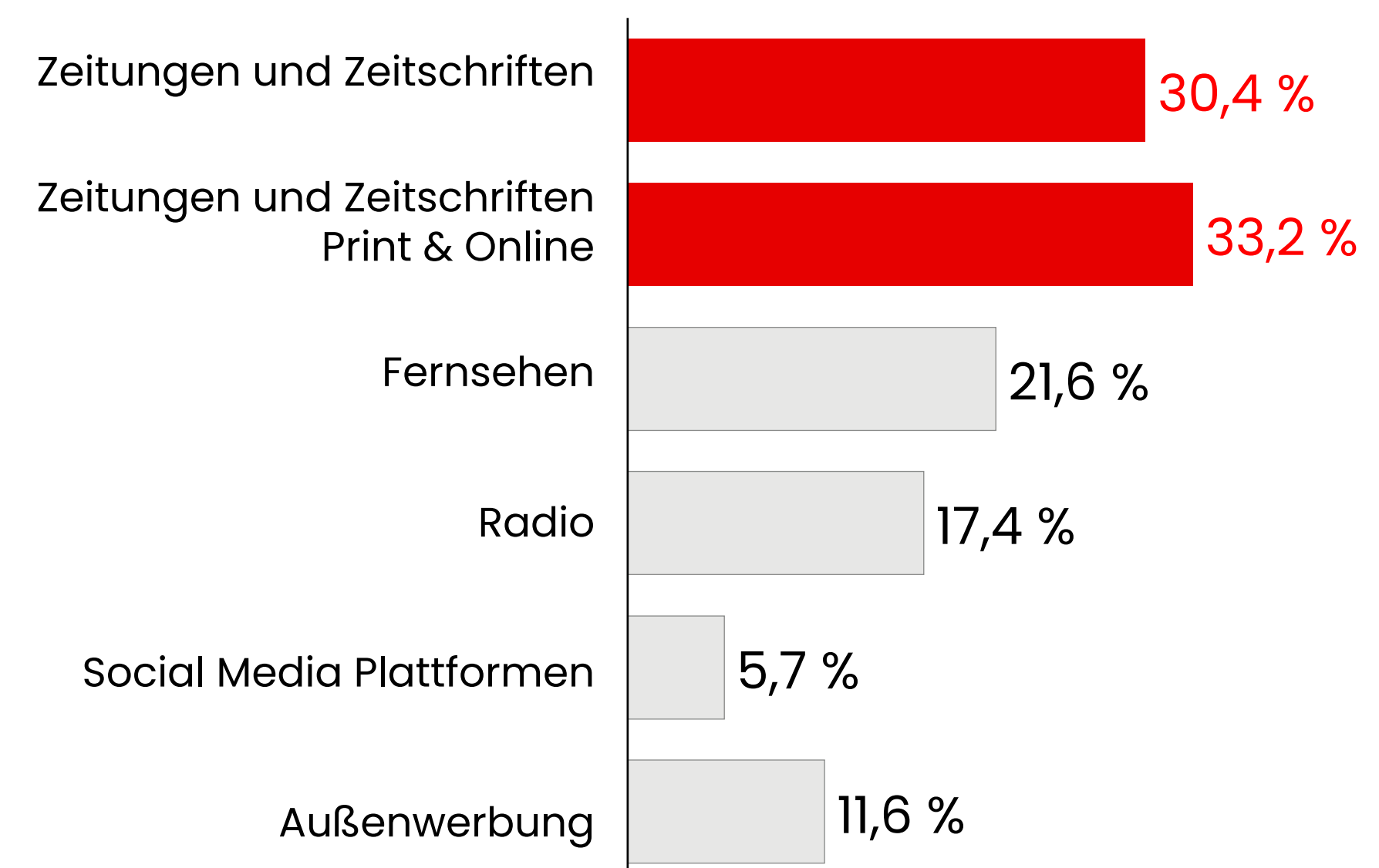
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **informativ**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **glaubwürdig**
Passt gut zu Werbung in/auf ...

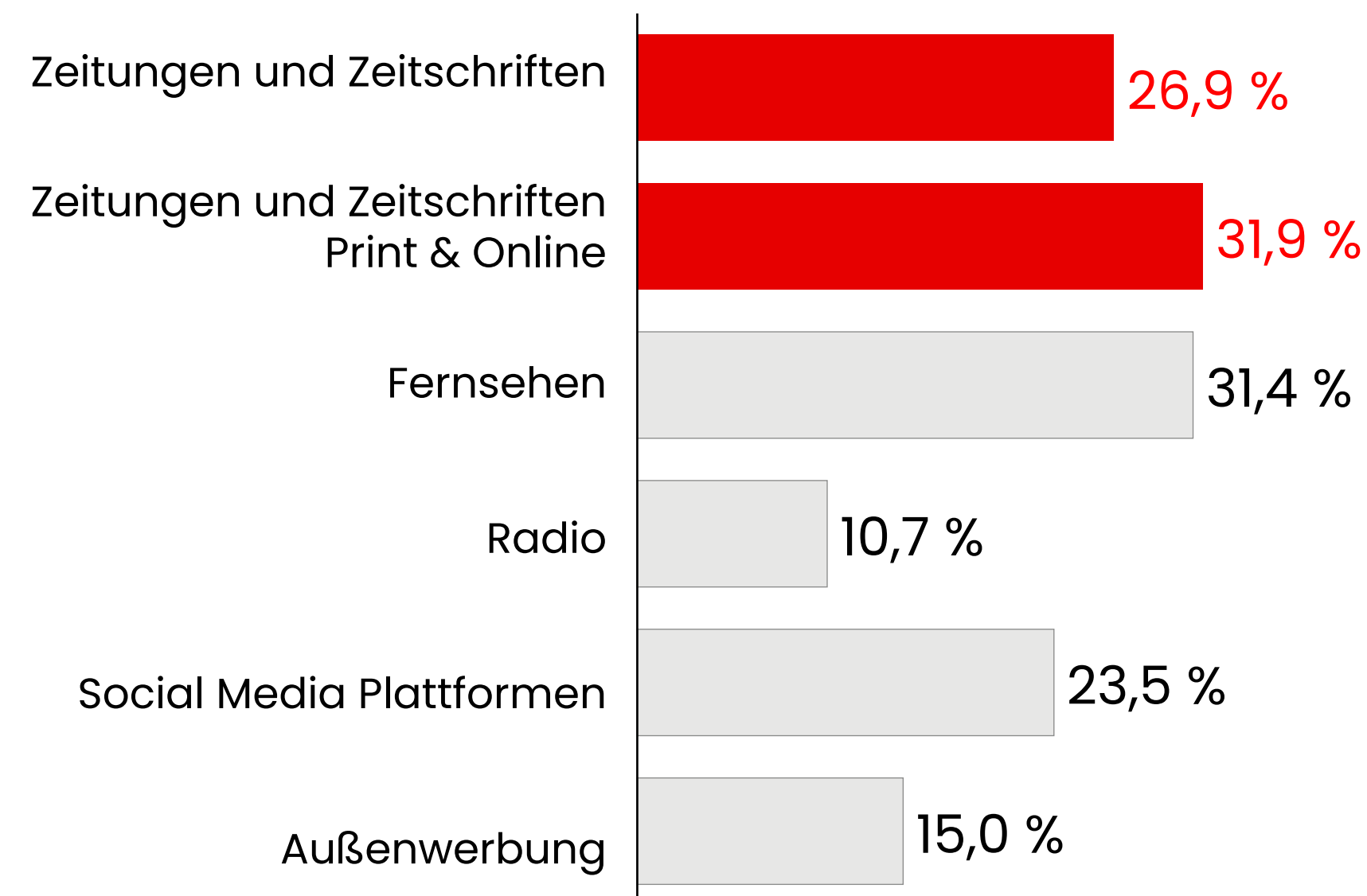


Werbeimage von Mediengattungen

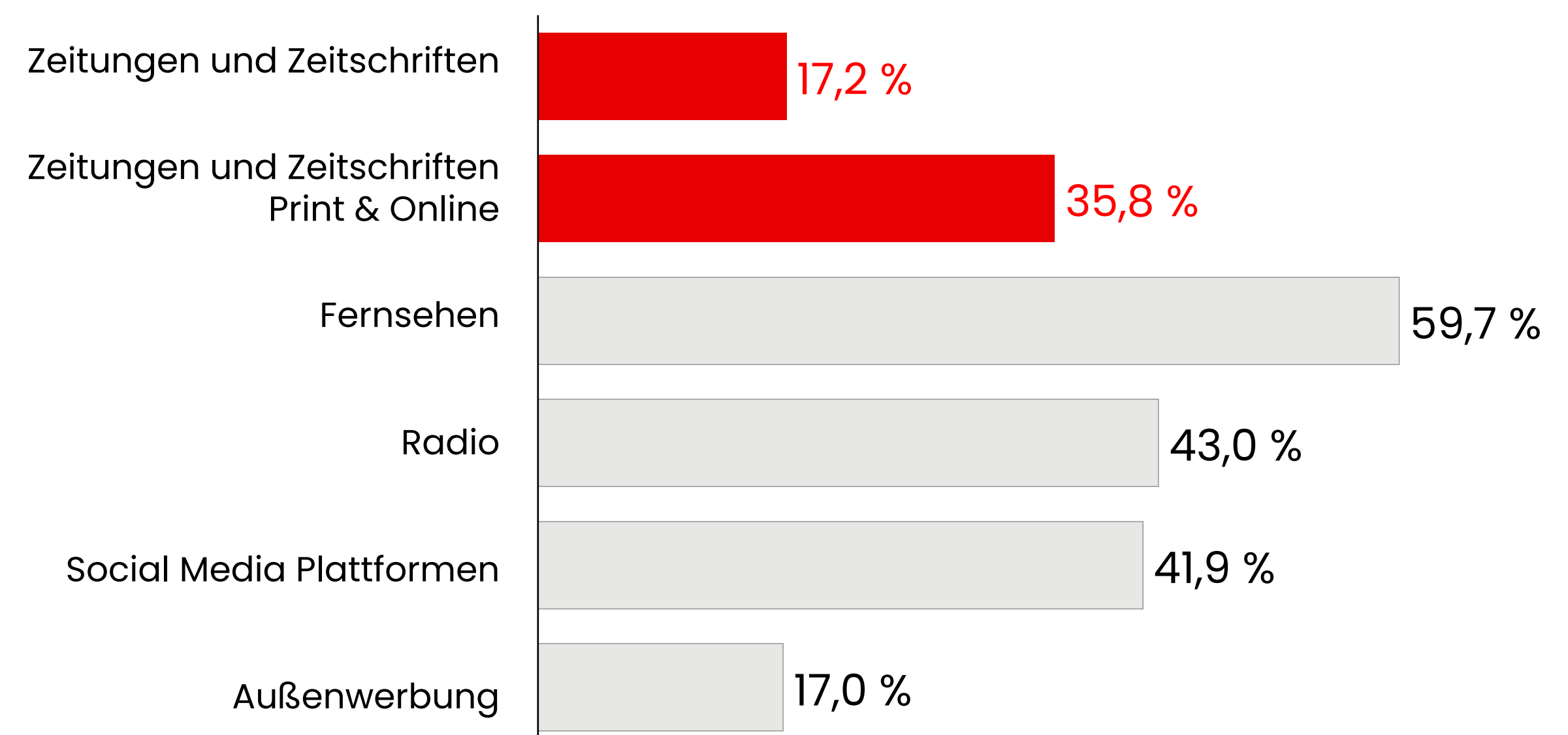
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **kaufanregend**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **störend**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



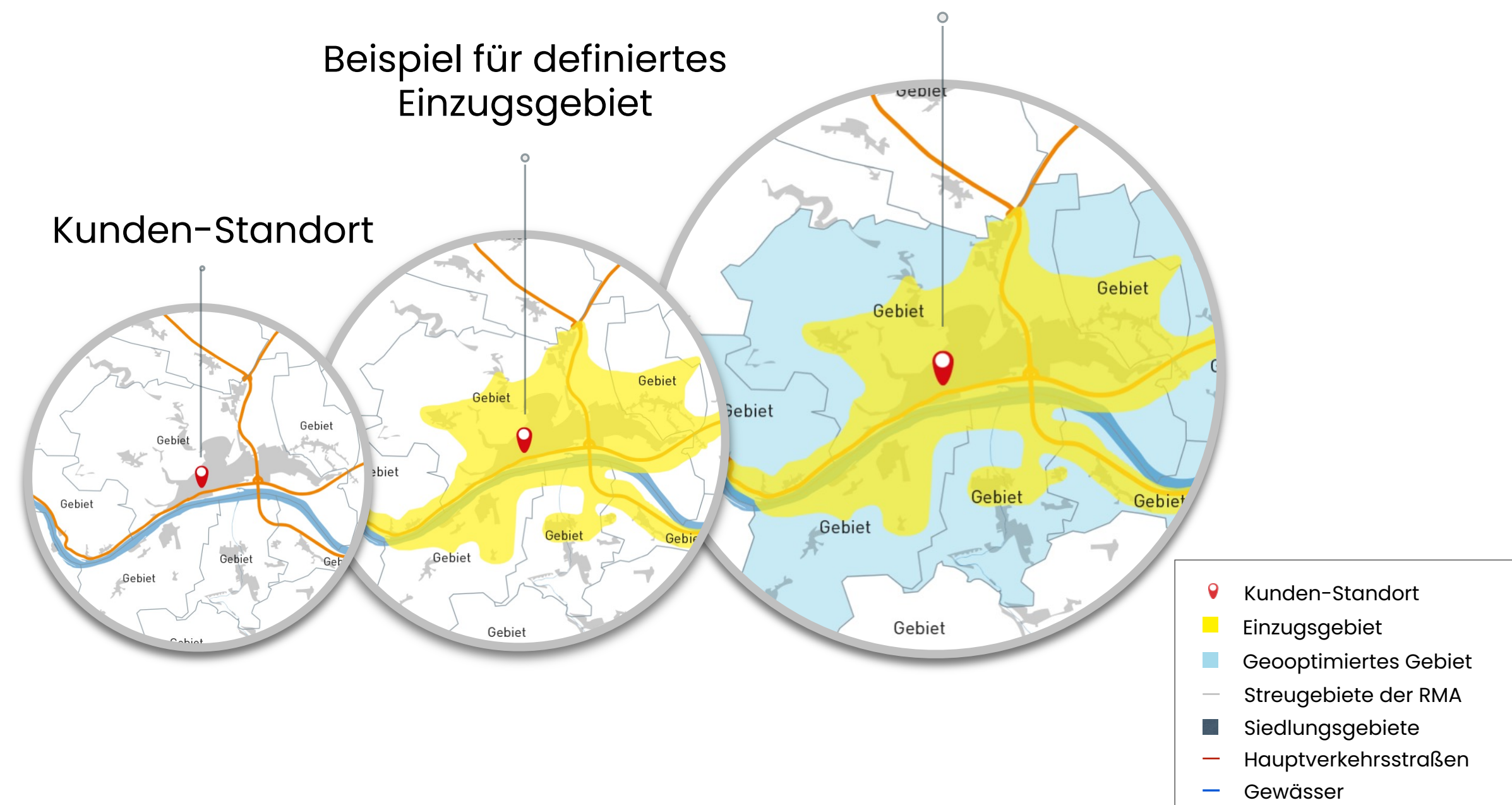
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete
 2.747 Beilagen-Streugebiete
 121 lokale Zeitungsausgaben
 116 lokale Online-Ausgaben



Spezial-Ressorts

Österreichweit & lokal mutierbar

38 GESUNDHEIT

Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Das Haarwachstum ist für viele Menschen mit einer hohen Belastung verbunden und so nicht weiter tragbar und sollte im verschärften Fall durch eine Hormontherapie mit dem Östrogenrezeptoragon Minoxidil verbessert werden. Das zeigt ein neues Ergebnis aus dem Bereich der Endokrinologie, das in der Zeitschrift 'Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism' veröffentlicht wurde.

Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Die Hautkrebsinzidenz in Österreich ist in den letzten Jahren stark angestiegen. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie sich vor Hautkrebs schützen können und welche Behandlungsoptionen es gibt.

MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Ein gesundes Leben ist die Basis für ein erfülltes Leben. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie sich in sechs Bereichen verbessern können: Ernährung, Bewegung, Stressmanagement, Schlaf, soziale Kontakte und persönliche Entwicklung.

Zu Weihnachten gesund und ohne Reue nachhaken

Die Weihnachtszeit ist eine Zeit der Freude, aber auch der Versuchung, ungesunde Entscheidungen zu treffen. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie sich gesund durch die Feiertage durchziehen können.

Mit Vitamin D den Körper für den Winter fit halten

Die Vitamin-D-Verschwendung ist in den Wintermonaten besonders hoch. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihren Vitamin-D-Spiegel aufrechterhalten können.

SCHOKO NUSS PRALINEN

Die Pralinen sind ein beliebtes Weihnachtsdessert. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sie selbst herstellen können.

Der beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das beliebte SUV-Karree ist nun rundum erneuert und bietet noch mehr Platz und Komfort.

So sieht der neue Peugeot 3008 aus

Der neue Peugeot 3008 ist ein beeindruckendes SUV-Karree mit moderner Optik und hoher Ausstattung.

Große Auswahl an guten Modellen

Wir haben eine große Auswahl an hochwertigen Modellen für Sie zusammengestellt.

Die beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das beliebte SUV-Karree ist nun rundum erneuert und bietet noch mehr Platz und Komfort.

So sieht der neue Peugeot 3008 aus

Der neue Peugeot 3008 ist ein beeindruckendes SUV-Karree mit moderner Optik und hoher Ausstattung.

Große Auswahl an guten Modellen

Wir haben eine große Auswahl an hochwertigen Modellen für Sie zusammengestellt.

Gesundheit



42 MOBILITÄT

Mächtig-königlicher Fahrgegnus

Das neue Range Rover Sport ist ein beeindruckendes SUV-Karree mit hoher Ausstattung und moderner Optik.

Der beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das beliebte SUV-Karree ist nun rundum erneuert und bietet noch mehr Platz und Komfort.

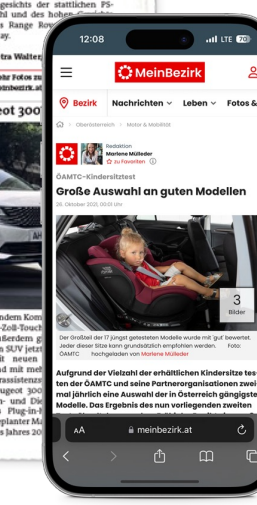
So sieht der neue Peugeot 3008 aus

Der neue Peugeot 3008 ist ein beeindruckendes SUV-Karree mit moderner Optik und hoher Ausstattung.

Große Auswahl an guten Modellen

Wir haben eine große Auswahl an hochwertigen Modellen für Sie zusammengestellt.

Mobilität



32 ALLES UNTER DACH VOM FACH

Raus nur noch mit Energieausweis

Die Energieausweise sind ein wichtiger Bestandteil bei der Bewertung von Immobilien. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich vor Energieverlust schützen können.

Was beim Hausbau wichtig ist

Beim Hausbau gibt es viele wichtige Aspekte zu beachten. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich vor teuren Fehlern schützen können.

Wie man ein Flachdach vor Schnee und Wind schützt

Ein Flachdach ist besonders anfällig für Schnee- und Windlasten. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie es schützen können.

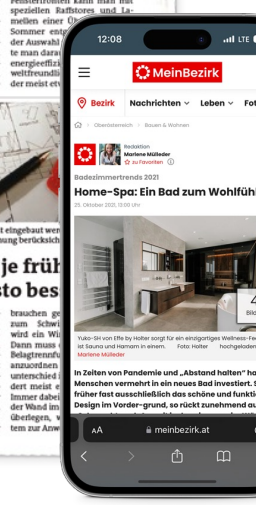
Innentüren: je frül Planung, desto beser

Die Innentüren sind ein wichtiger Bestandteil bei der Planung eines Hauses. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sie planen können.

Home-Spec: Ein Bad zum Wohlfühlen

Das Home-Spec-Bad ist ein perfektes Beispiel für ein modernes und komfortables Bad.

Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen



40 WIRTSCHAFT & KARRIERE

Auf Umwegen zur Erfüllung

Die Karriere ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich auf dem Weg zur Erfüllung bewegen können.

KARRIERE

Die Karriere ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich auf dem Weg zur Erfüllung bewegen können.

Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel

Das Wirtshaus Roarwirt St. Lorenzen ist ein perfektes Beispiel für ein erfolgreiches Unternehmen.

Workshops in NO im Tourismus

Die Workshops im Tourismus sind ein wichtiger Bestandteil der Weiterbildung im Bereich des Tourismus.

DO'S CHAU HER!

Das DO'S CHAU HER! ist ein wichtiger Bestandteil der Werbung im Bereich des Tourismus.

Wirtschaft & Karriere



21 WEIHNACHTEN

Die lange Tradition der Christkindlmärkte

Die Christkindlmärkte sind eine wichtige Tradition in Österreich. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich an dieser Tradition beteiligen können.

Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Die Kapverden sind ein wunderschönes Reiseziel am Rande Afrikas. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich dort entspannen können.

Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

Die Zahl der Unfälle auf Skipisten ist in den letzten Jahren gestiegen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich vor Unfällen schützen können.

Welche Nation das ultimative Alpenland ist

Die Alpen sind ein beliebtes Reiseziel. In diesem Artikel erfahren Sie, welche Nation das ultimative Alpenland ist.

Kochen oder schälen: Sicheres Essen auf Reisen

Das Essen auf Reisen ist ein wichtiger Bestandteil der Reise. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich vor Krankheiten schützen können.

Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer

Die lebenden Christbäume sind ein beliebtes Weihnachtsdekorationselement. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sie pflegen können.

Handel



38 REISE

Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Die Kapverden sind ein wunderschönes Reiseziel am Rande Afrikas. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich dort entspannen können.

Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

Die Zahl der Unfälle auf Skipisten ist in den letzten Jahren gestiegen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich vor Unfällen schützen können.

Welche Nation das ultimative Alpenland ist

Die Alpen sind ein beliebtes Reiseziel. In diesem Artikel erfahren Sie, welche Nation das ultimative Alpenland ist.

Kochen oder schälen: Sicheres Essen auf Reisen

Das Essen auf Reisen ist ein wichtiger Bestandteil der Reise. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich vor Krankheiten schützen können.

Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer

Die lebenden Christbäume sind ein beliebtes Weihnachtsdekorationselement. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sie pflegen können.

Reise



MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Österreich aus einer Hand
national regional lokal
- ☀ Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite
in Österreich (laut MA 2023/24 und ÖWA Q 2024-III)
- ☀ Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**