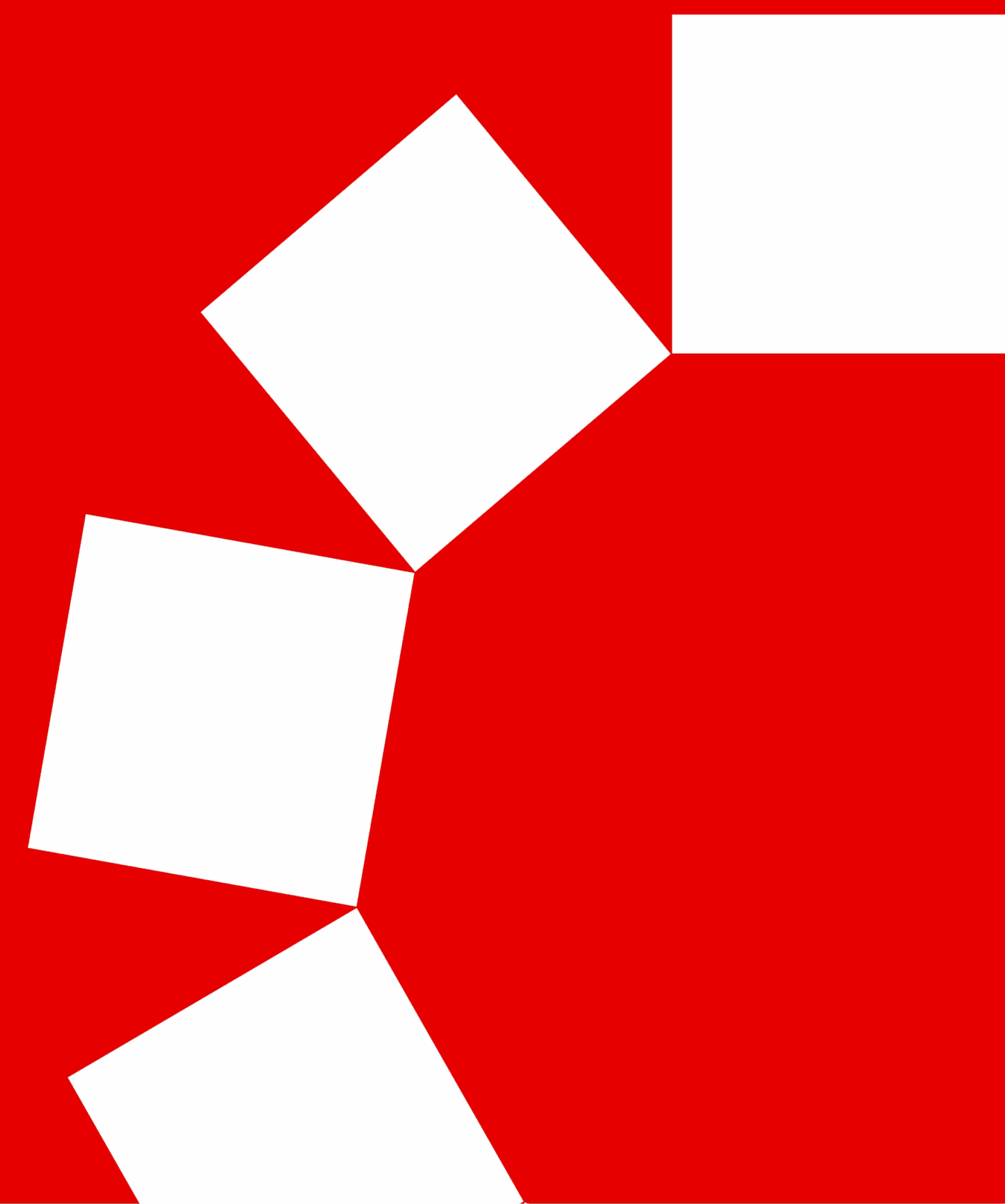


# MeinBezirk

stellt sich vor



# MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**87 %** der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**82 %** der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- 🔴 **Entscheidungsträger:innen** aus Wirtschaft und Politik im Interview
- 🔴 **News to use:** Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz



# MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

## MeinBezirk- RegionalMedien Austria gesamt

- 🌀 121 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 39,3 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 🌀 3.051.000 Leser:innen<sup>1)</sup>
- 🌀 3.363.934 Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at

- 🌀 116 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 38,9 % Online-Monats-Reichweite<sup>3)</sup>
- 🌀 2.756.000 Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- 🌀 816.000 Social Media Follower<sup>4)</sup>

## MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt / MeinBezirk.at

- 🌀 46,6 % CrossMedia-Wochen-Reichweite<sup>5)</sup>
- 🌀 3.619.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche<sup>5)</sup>



# Österreichweit stark lokal verankert

**MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt**  
121 lokale Zeitungsausgaben

**MeinBezirk.at**  
116 lokale Online-Ausgaben



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis der Print-Auflagen von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

## MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

**39,3 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>** 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland<sup>1)</sup>

Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland **50,9 %**

Woche–MeinBezirk in Kärnten **39,2 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Niederösterreich **36,6 %**

BezirksRundschau–MeinBezirk in Oberösterreich **48,4 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Salzburg **43,3 %**

Woche–MeinBezirk in der Steiermark **40,0 %**

Bezirksblätter–MeinBezirk in Tirol **53,6 %**

RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg **35,6 %**

BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien **20,9 %**

## MeinBezirk.at

**38,9 % Online-Monats-Reichweite<sup>2)</sup>** 

MeinBezirk.at–Online-Reichweite im Bundesland<sup>3)</sup>

MeinBezirk.at im Burgenland **41,1 %**

MeinBezirk.at in Kärnten **33,8 %**

MeinBezirk.at in Niederösterreich **32,0 %**

MeinBezirk.at in Oberösterreich **38,8 %**

MeinBezirk.at in Salzburg **29,9 %**

MeinBezirk.at in der Steiermark **36,1 %**

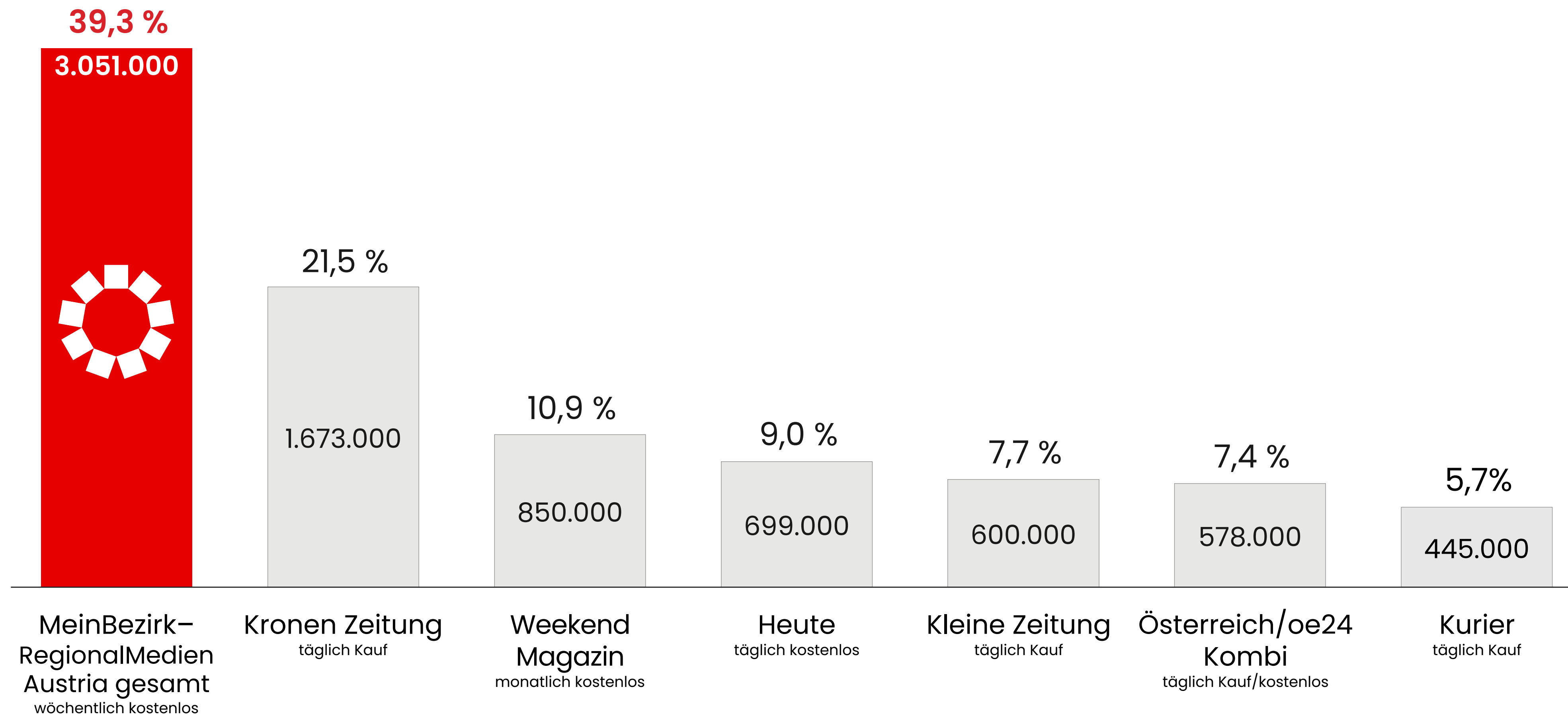
MeinBezirk.at in Tirol **39,0 %**

MeinBezirk.at in Vorarlberg **16,5 %**

MeinBezirk.at in Wien **27,2 %**

# Print-Reichweite in Österreich

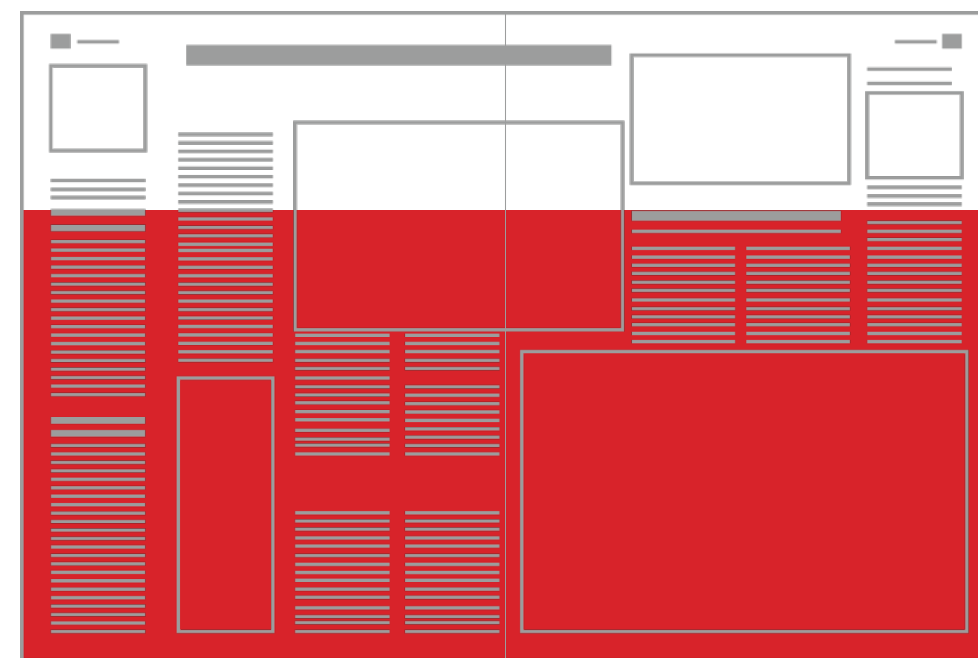
Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



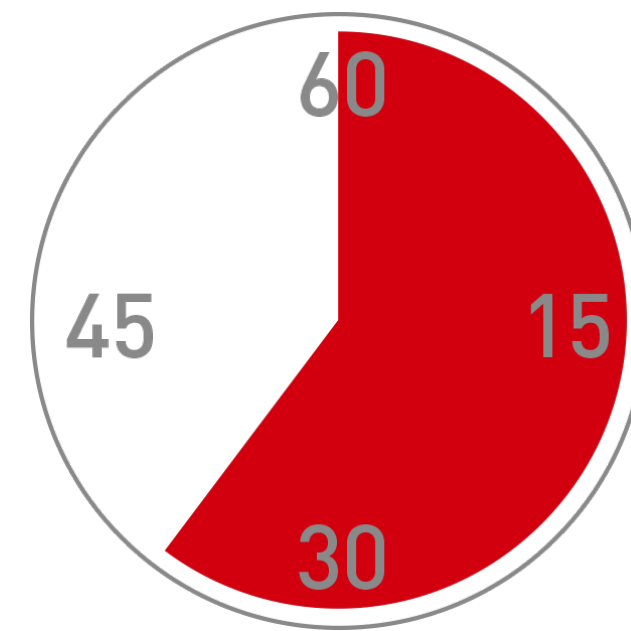


# Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

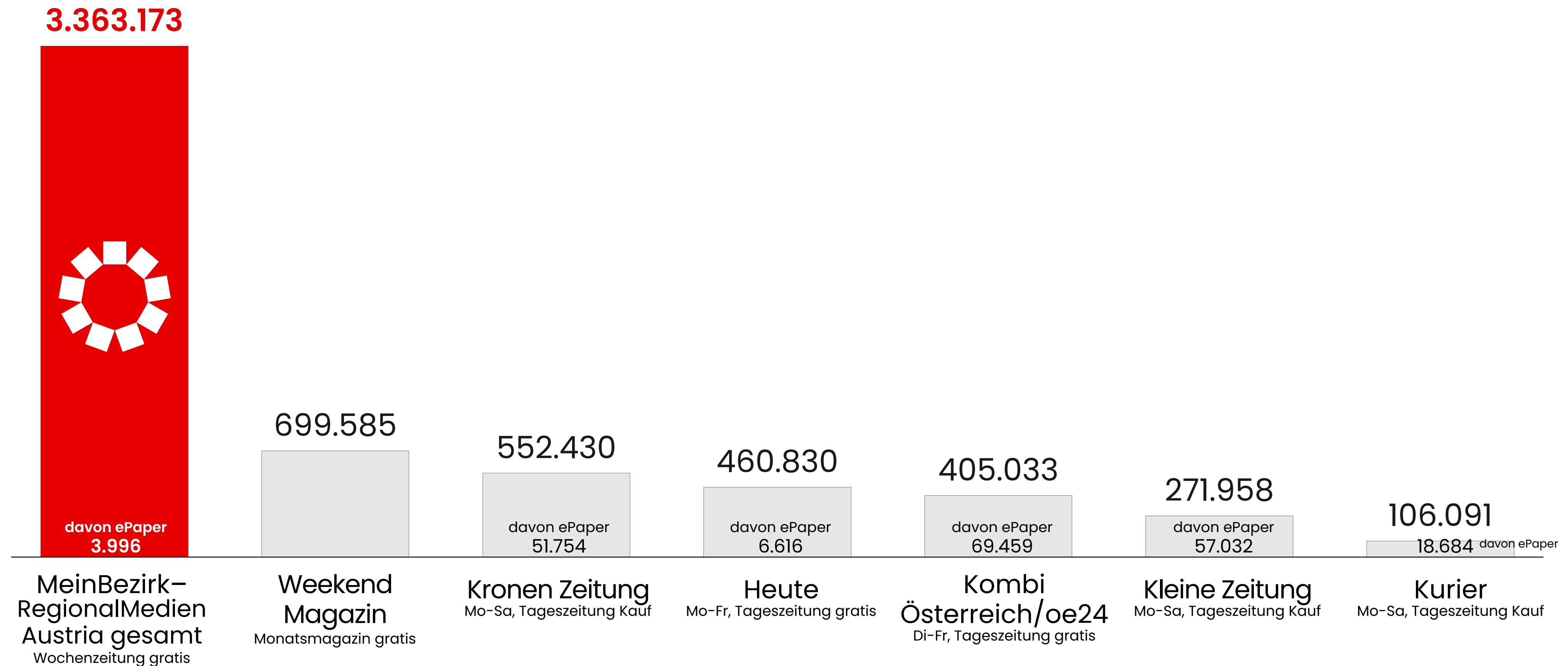


Nutzungstage: **3,7 Tage**



# Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 

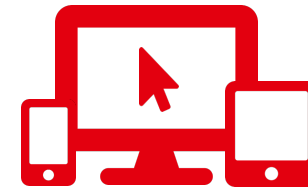


# MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen im Monat

## Unique Clients

Monatswerte 09/2024 insgesamt



- 🌀 **4.129.000 Unique Clients<sup>1)</sup>**
- 🌀 **14.228.000 Visits<sup>1)</sup>**
- 🌀 **105.714.000 Page Impressions<sup>1)</sup>**

## Unique User

Monatswerte in Österreich ÖWA 09/2024

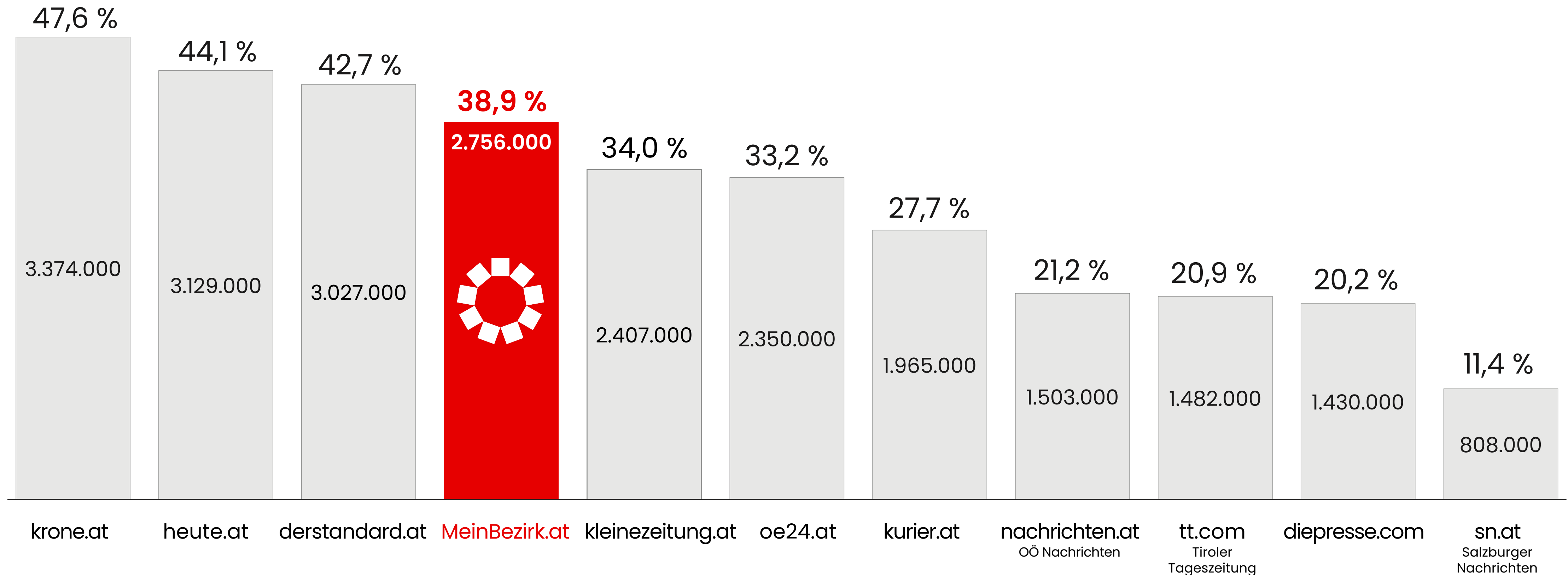


- 🌀 **2.756.000 Unique User<sup>2)</sup>**
- 🌀 **38,9 % Online-Reichweite<sup>2)</sup>**



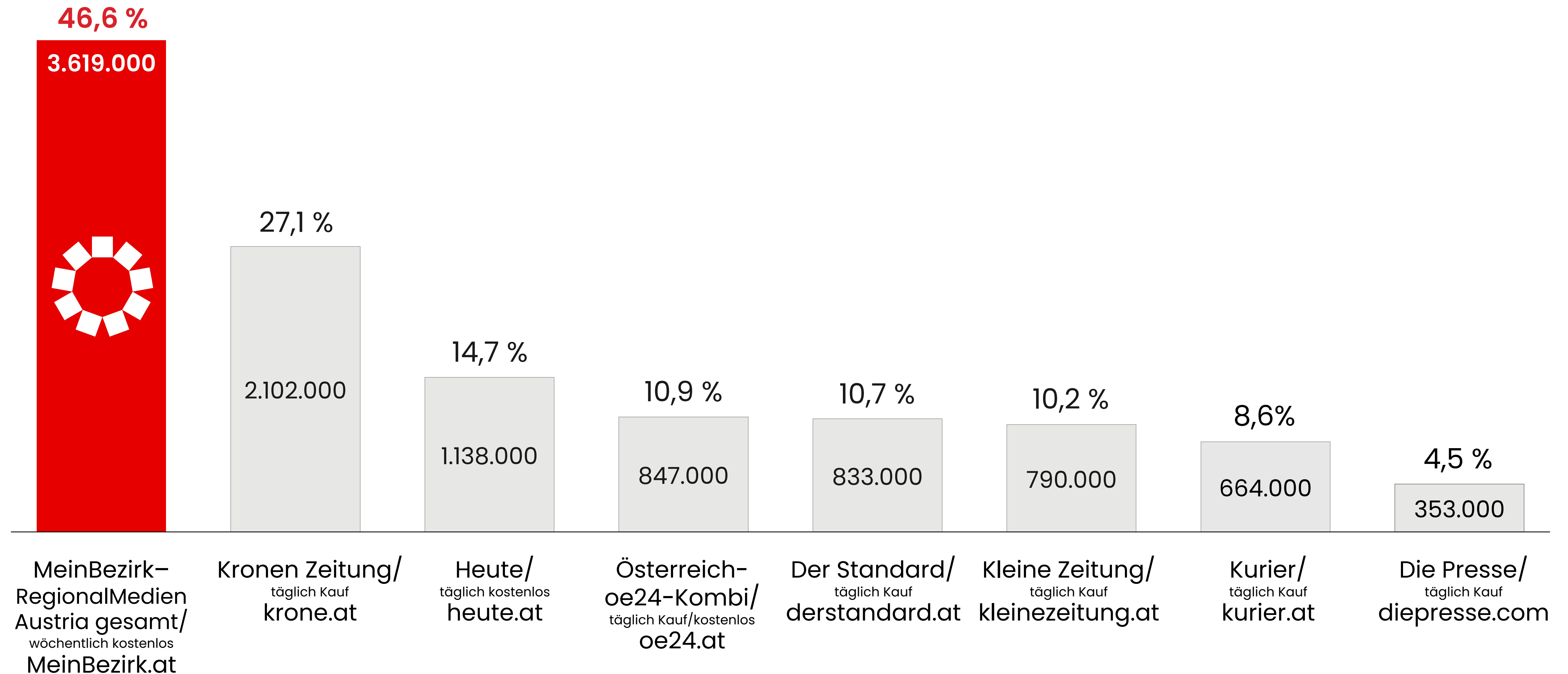
# Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



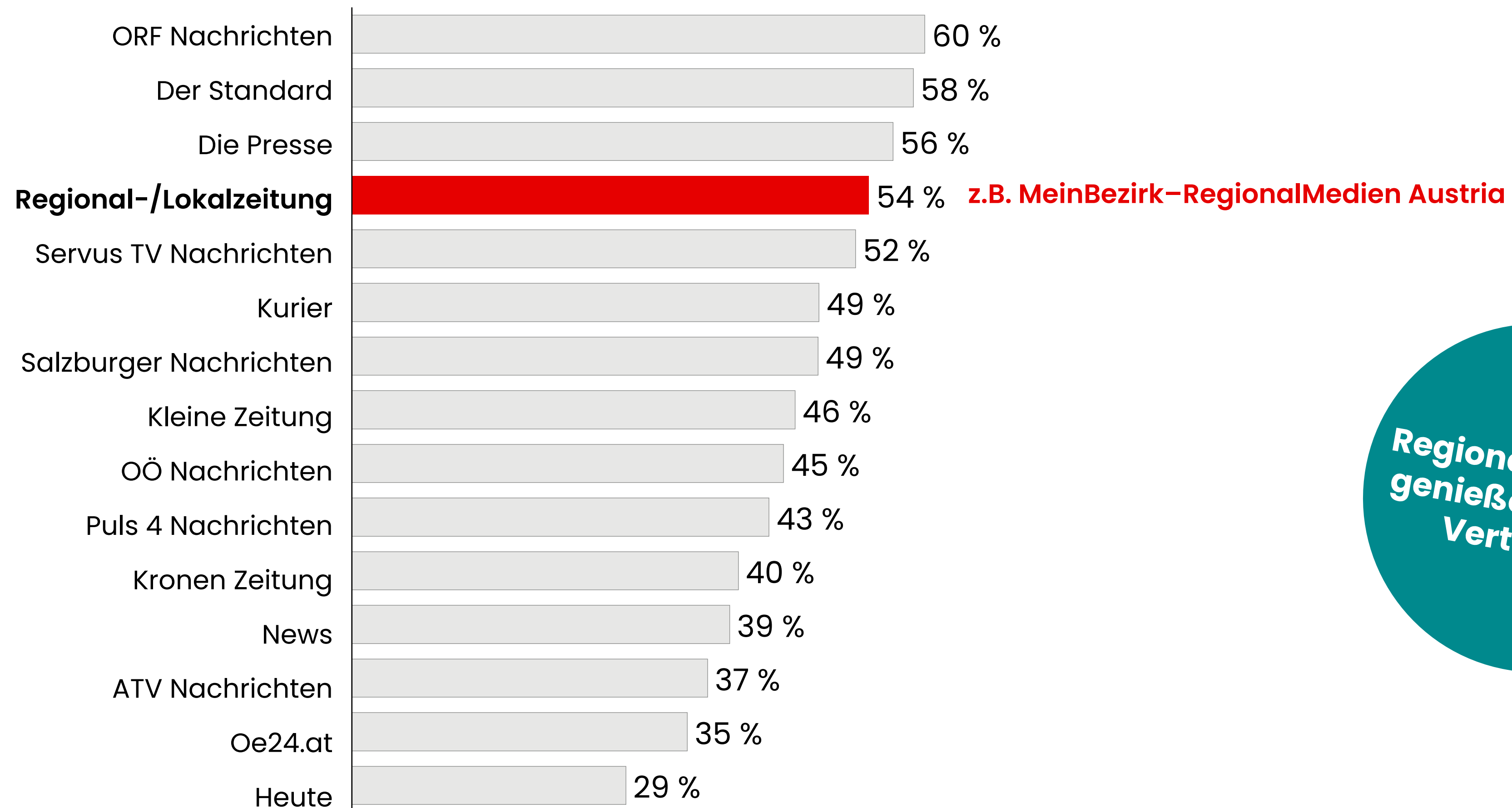
# CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



# Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

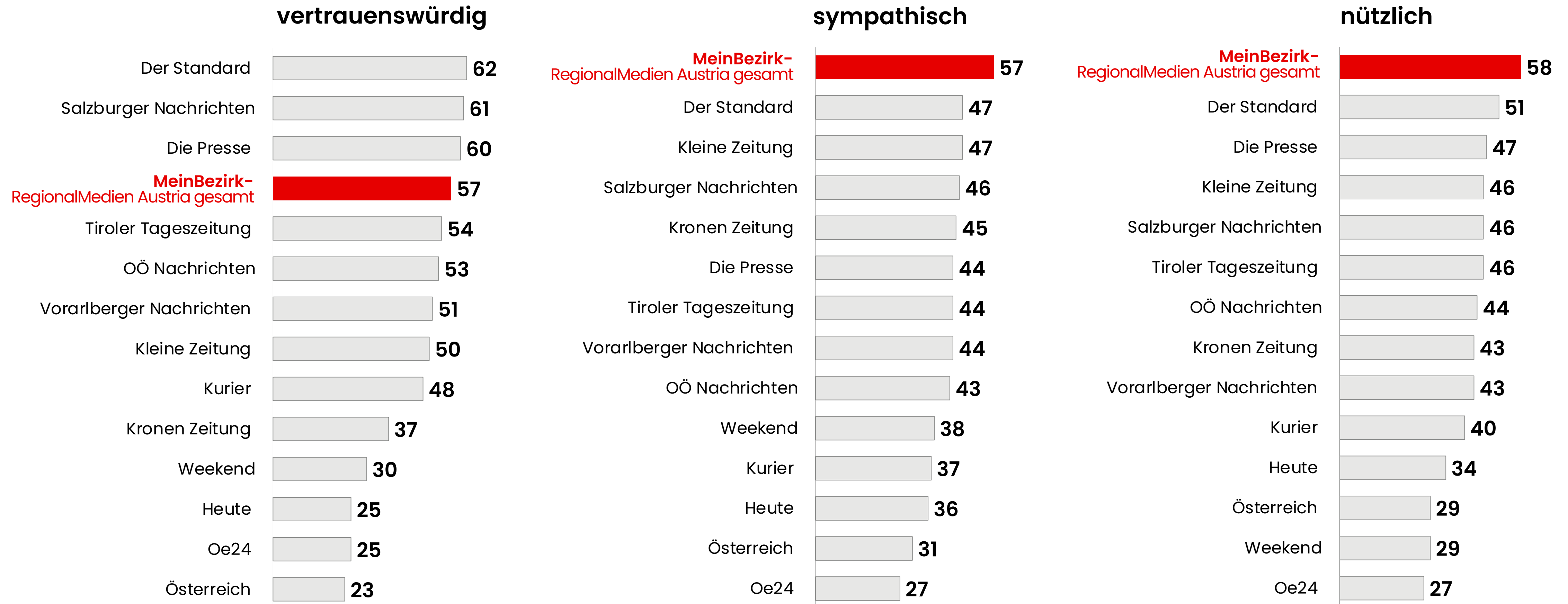
## Digital News Report 2024: Vertrauenswürdige Nachrichtenquellen



**Regionale Medien  
genießen großes  
Vertrauen**

# Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung  
 Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%, Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.  
 Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

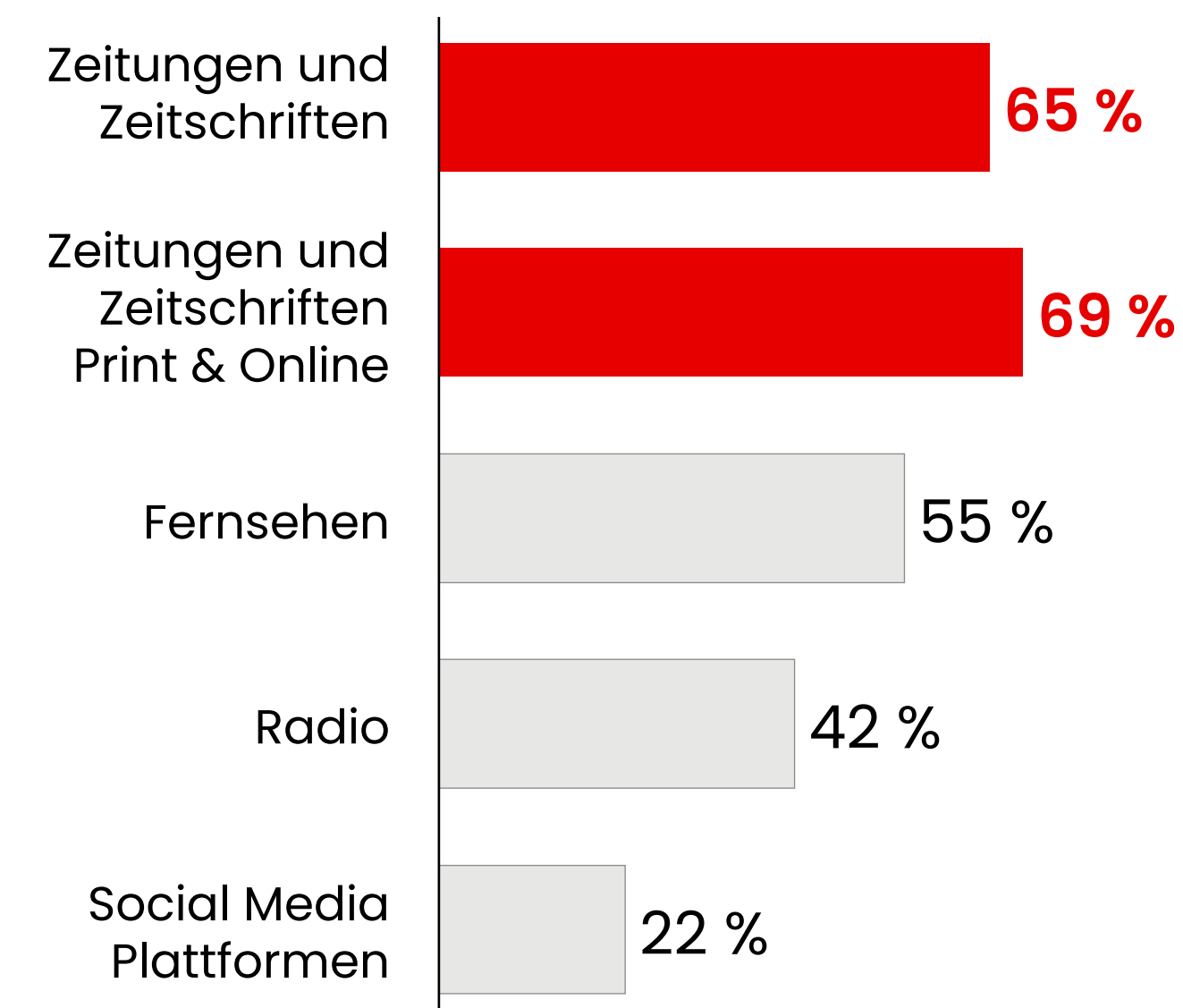
# Medienrelevanz

MA-Medienrelevanz Studie 2023. Eigenschaften von Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf welche die jeweilige Eigenschaft oder Aussage besonders gut zutrifft.

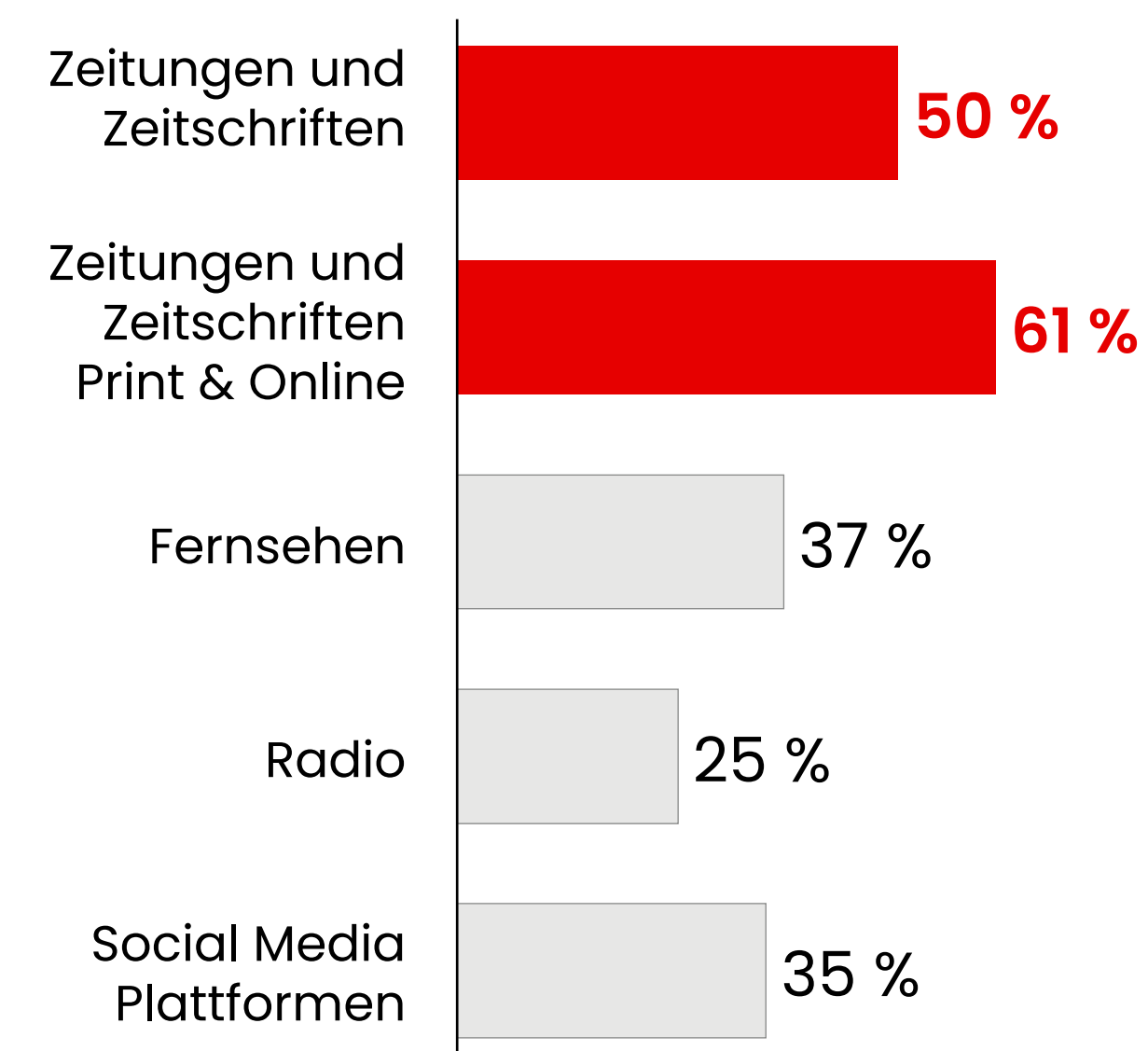
## Geben guten Überblick über alle relevanten Themen

Aussage passt gut zu ...



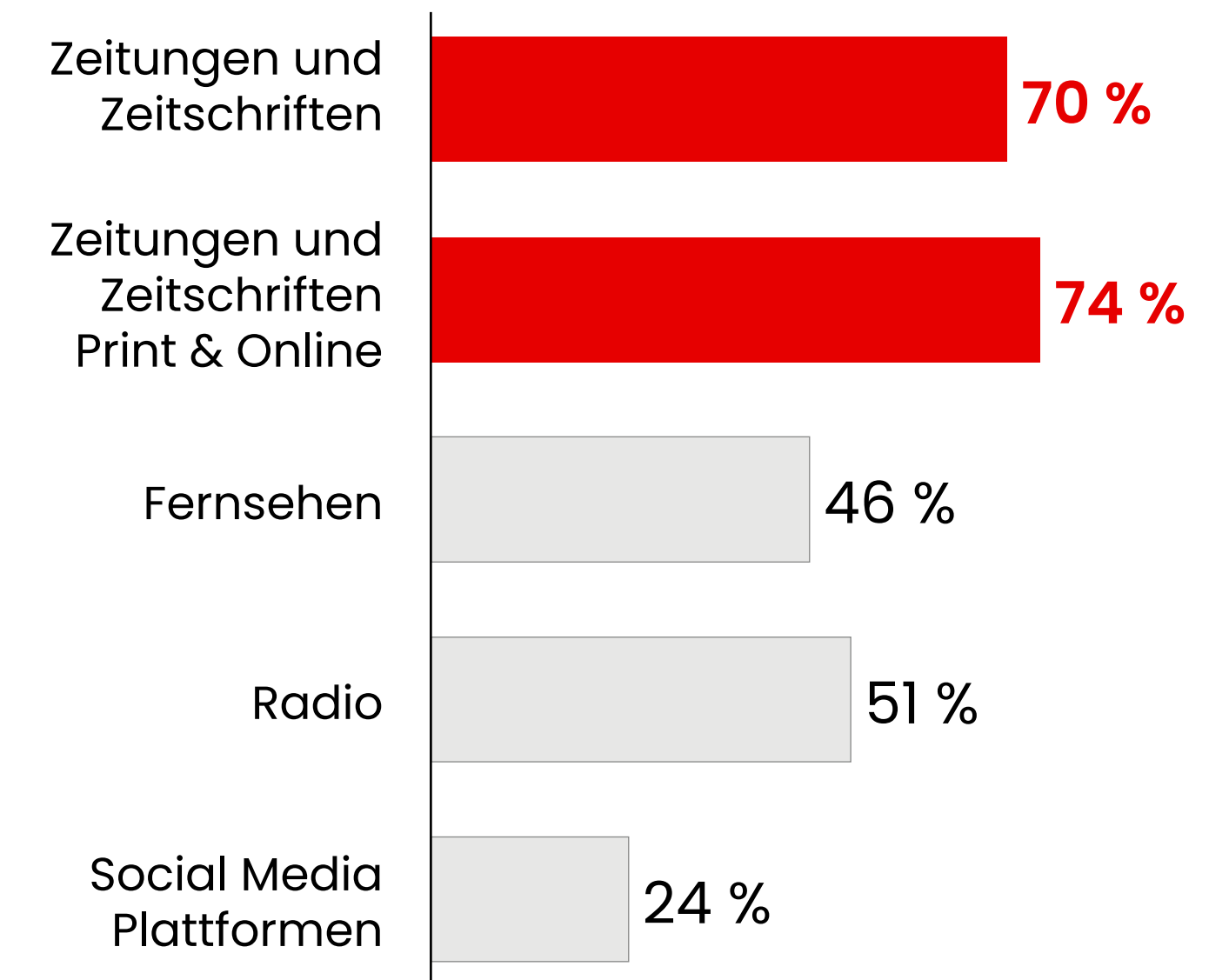
## Bieten Hilfestellung durch Service, Tipps, Ratgeber

Aussage passt gut zu ...



## Versorgen Menschen mit relevanten Informationen aus ihrer Umgebung

Aussage passt gut zu ...



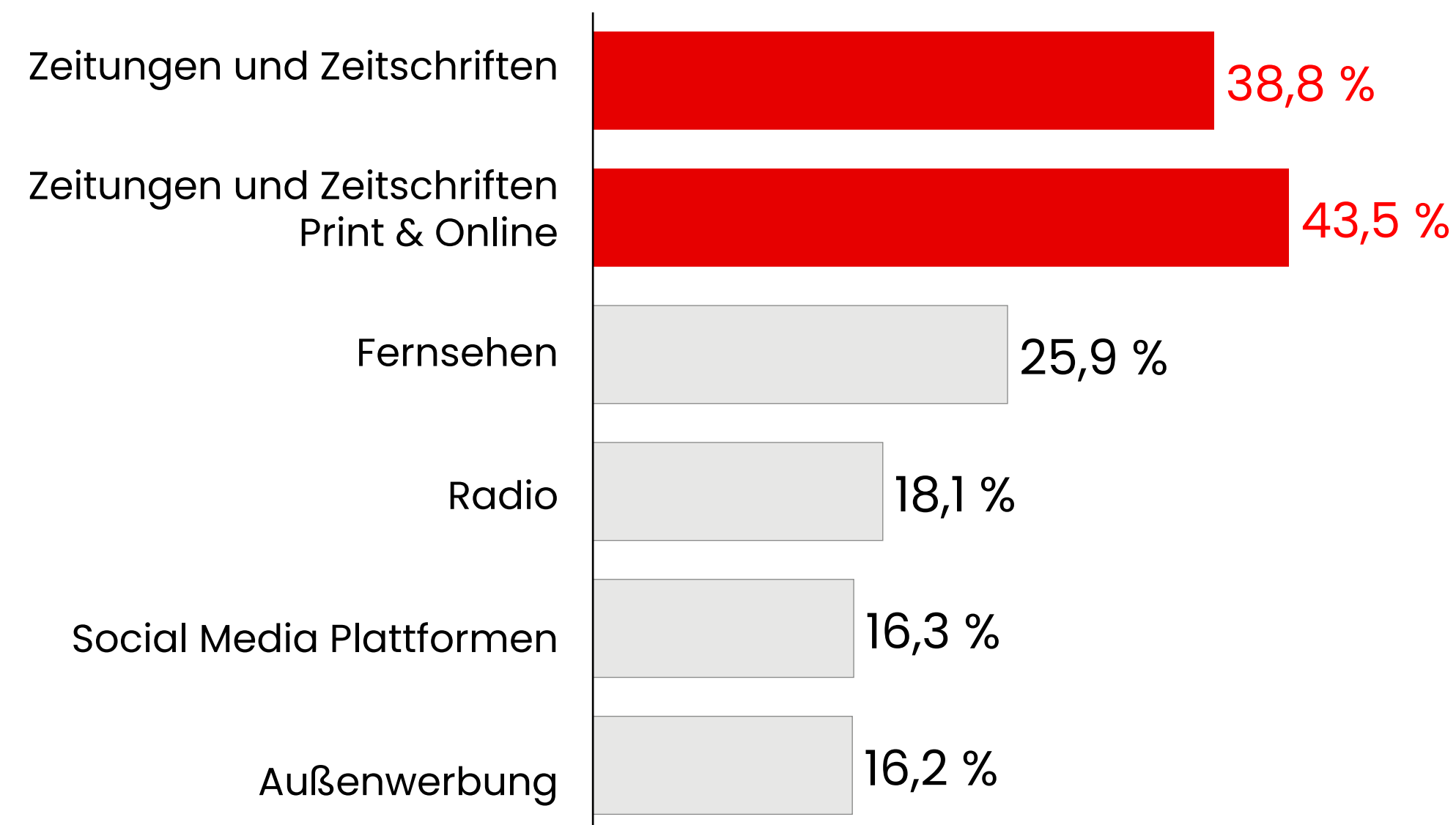


# Werbeimage von Mediengattungen

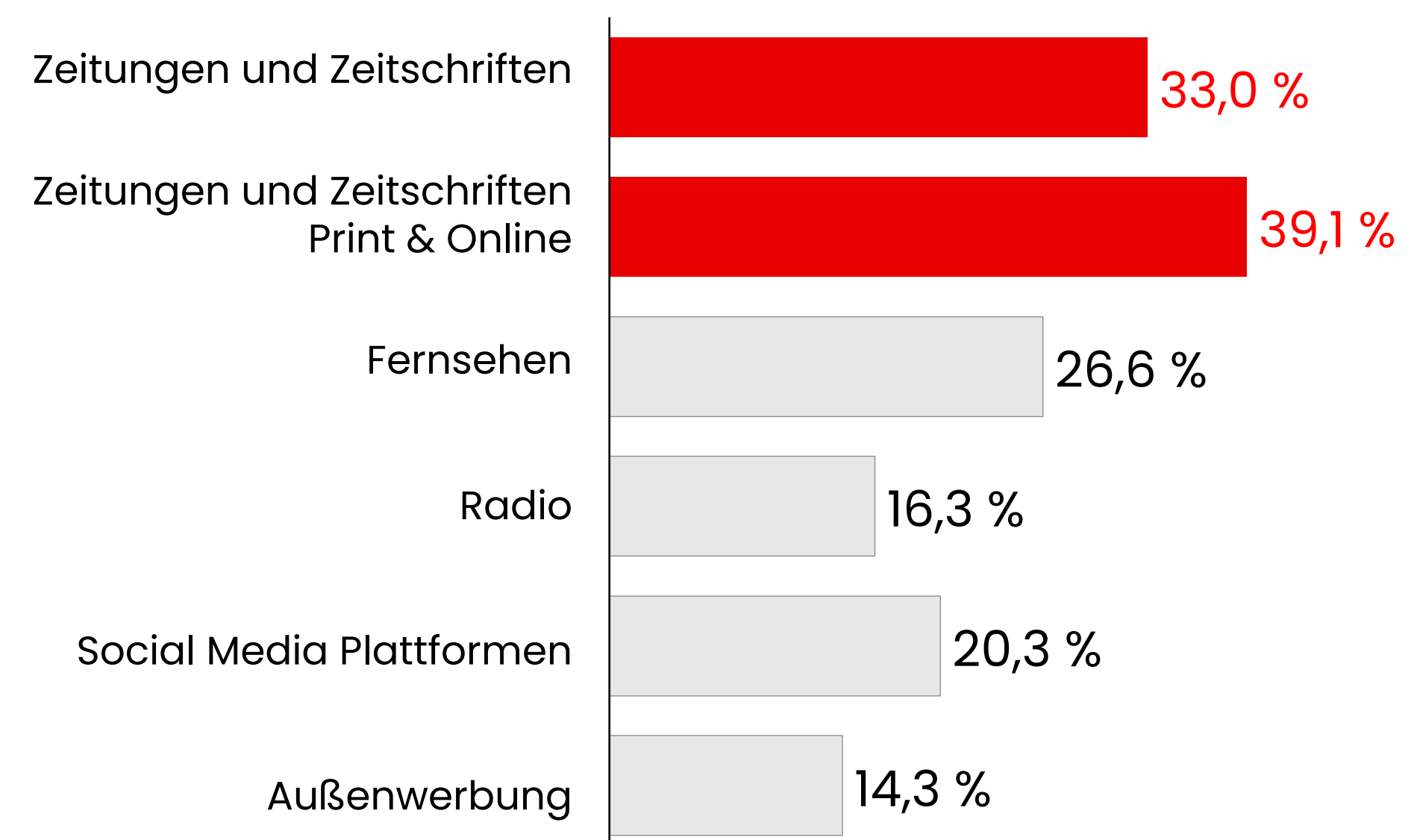
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **nützlich**  
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **für mich relevant**  
Passt gut zu Werbung in/auf ...

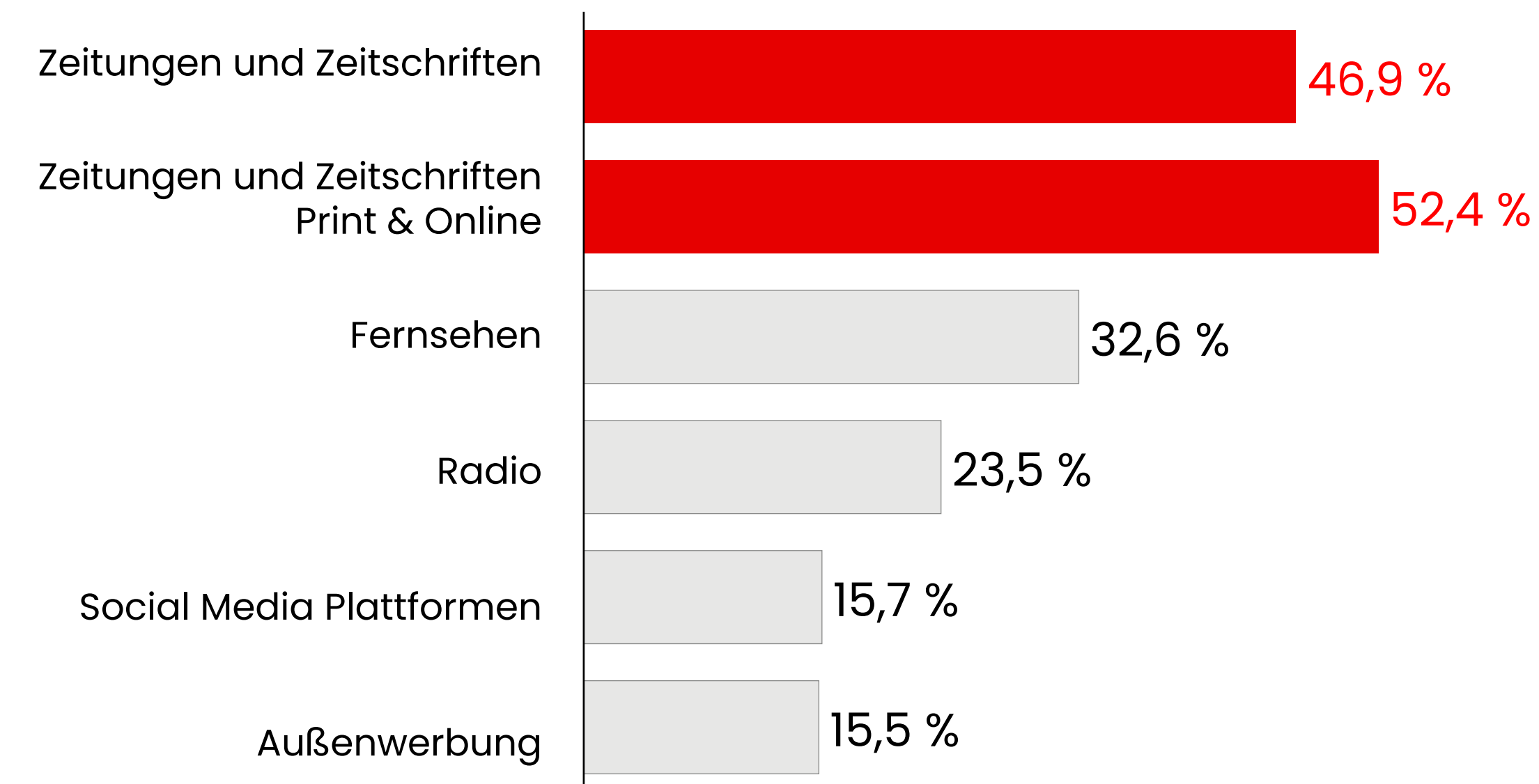


# Werbeimage von Mediengattungen

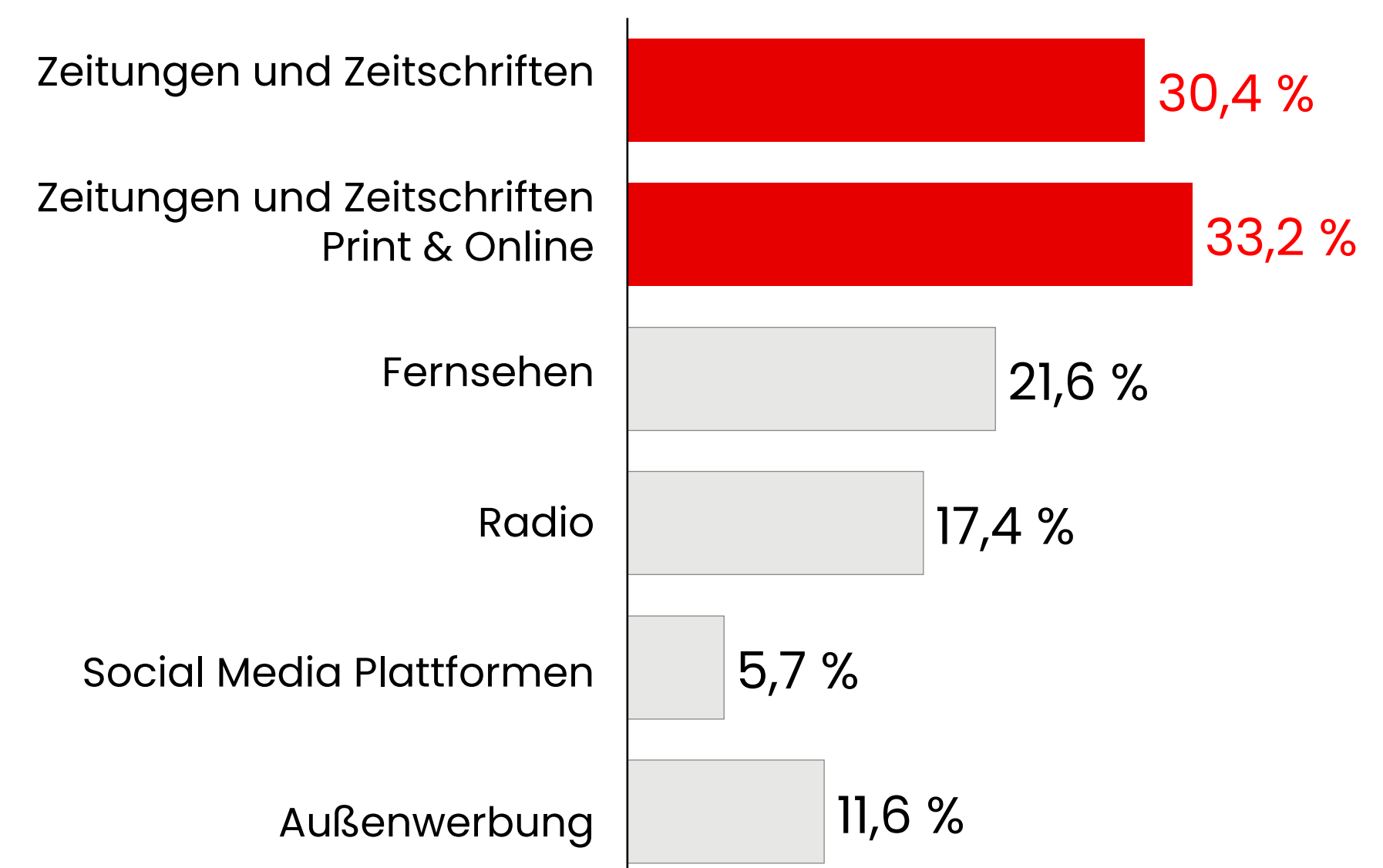
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **informativ**  
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **glaubwürdig**  
Passt gut zu Werbung in/auf ...

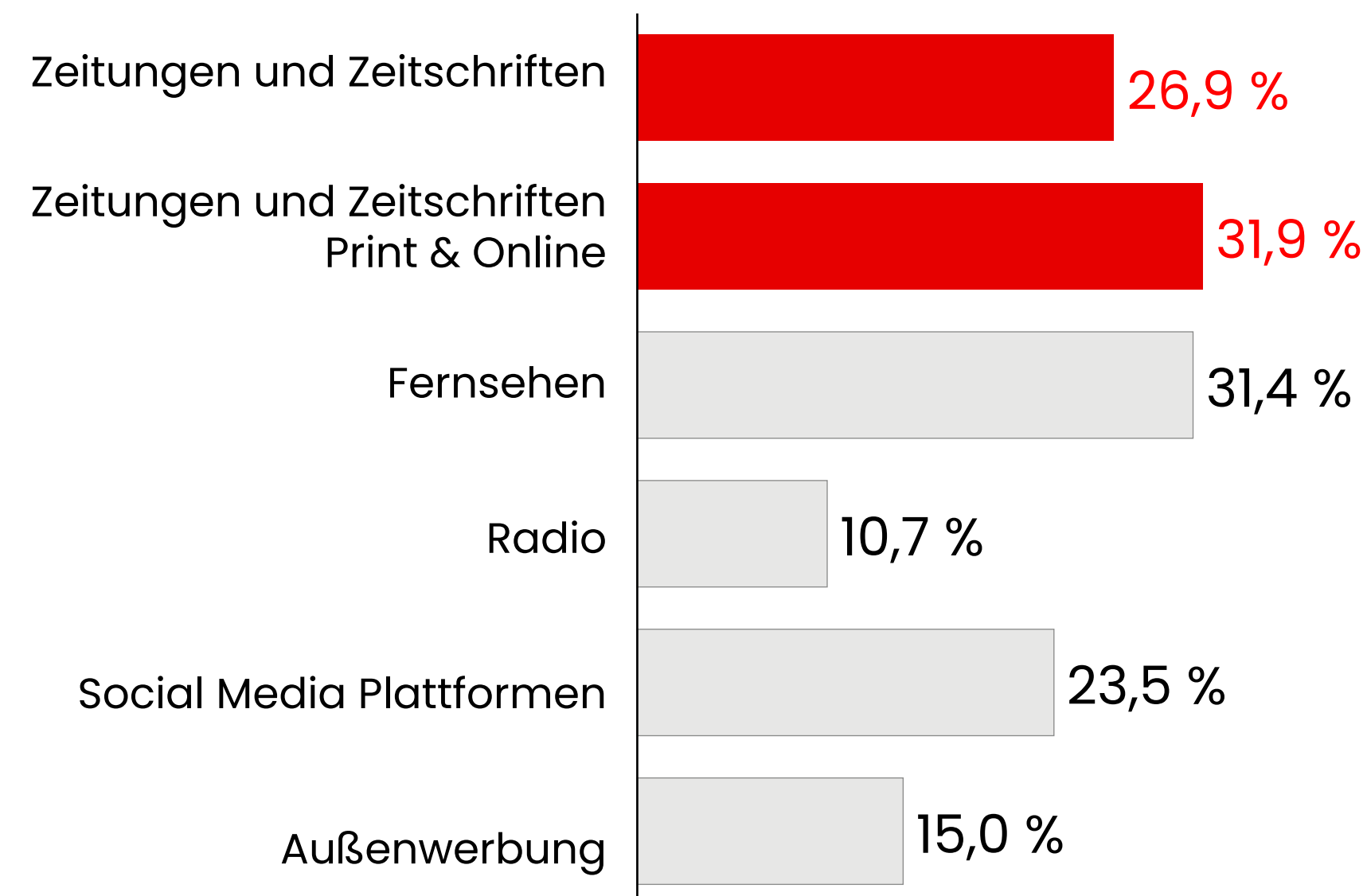


# Werbeimage von Mediengattungen

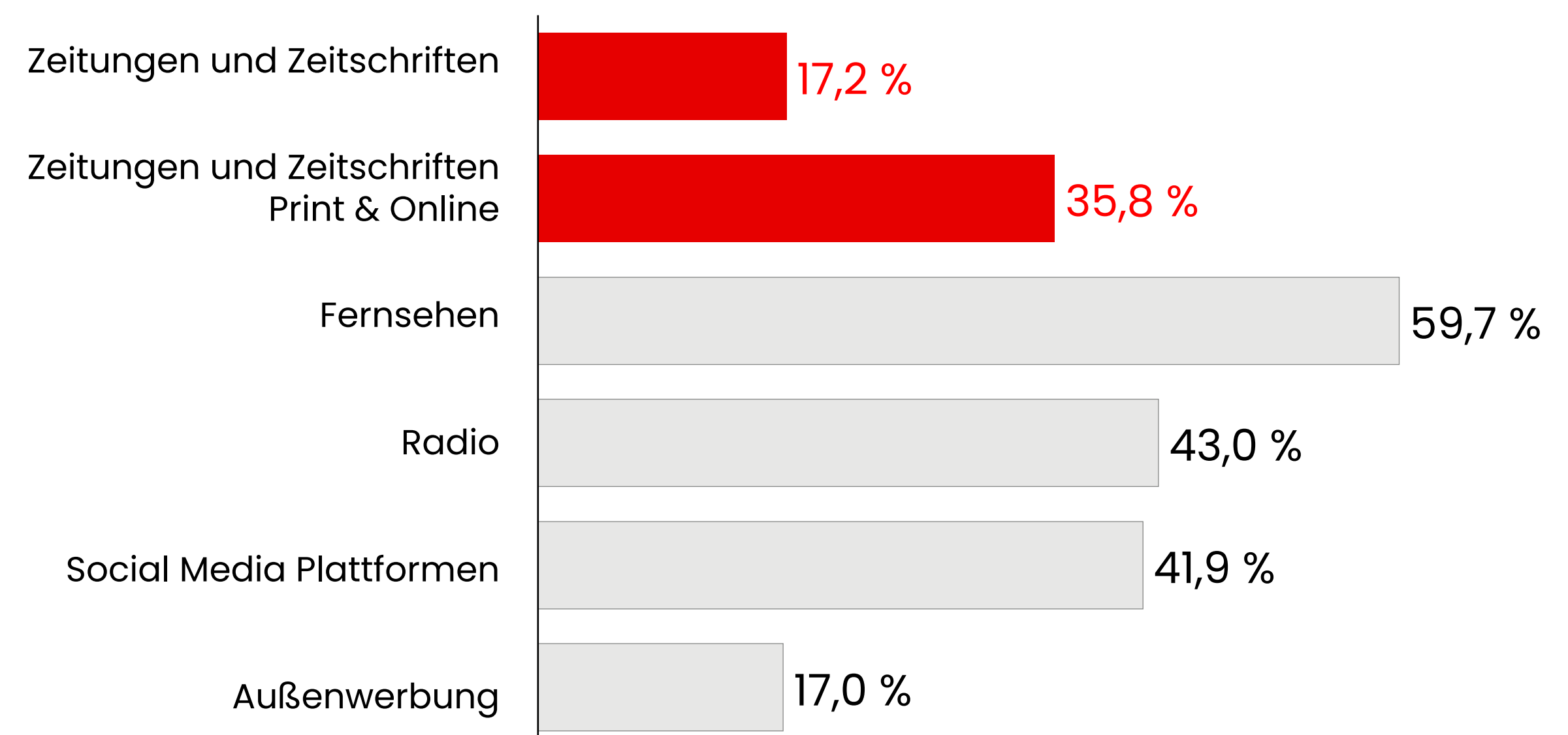
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **kaufanregend**  
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **störend**  
Passt gut zu Werbung in/auf ...



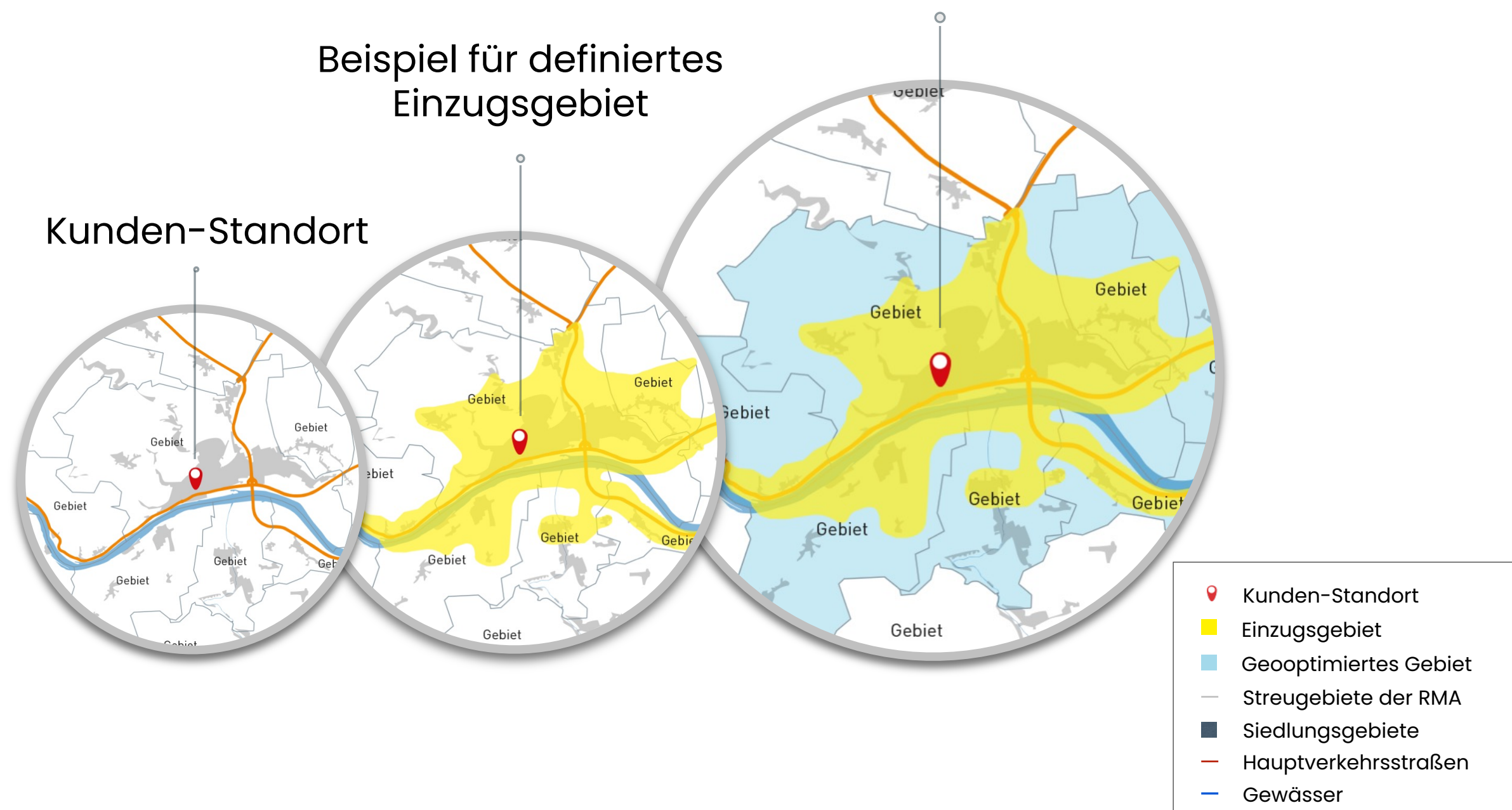
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete**  
 2.747 Beilagen-Streugebiete  
 121 lokale Zeitungsausgaben  
 116 lokale Online-Ausgaben



# Spezial-Ressorts

## Österreichweit & lokal mutierbar

### 38 GESUNDHEIT

#### Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Das Haarwachstum ist für viele Menschen mit einer hohen Belastung verbunden und so nicht weiter tragbar und sollte im Zusammenhang mit dem Stresshormon Cortisol betrachtet werden. Ein Haararzt erklärt, wie Stress das Haarwachstum beeinflusst und was die Haarwurzeln hervorruft. Das zeigt, wie wichtig ein gesunder Lebensstil ist, um das Haarwachstum zu fördern.

#### Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Ein Hautarzt unterrichtet die Wichtigkeit von regelmäßigen Vorsorgeuntersuchungen. Er erklärt, wie man Hautkrebs frühzeitig erkennt und was man tun kann, um das Risiko zu senken.

#### MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Ein gesundes Leben ist auf sechs Säulen zu bauen: Ernährung, Bewegung, Stressmanagement, Schlaf, soziale Kontakte und regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen.

#### Zu Weihnachten gesund und ohne Reue nachhaken

Die Weihnachtszeit bringt viele Menschen dazu, sich über ihre Ernährung und ihren Lebensstil zu Gedanken zu machen. Ein Ernährungsexperte gibt Tipps, wie man auch in der Weihnachtszeit gesund leben kann.

#### Mit Vitamin D den Körper für den Winter fit halten

Die kalte Jahreszeit ist die ideale Zeit, um sich über Vitamin D Gedanken zu machen. Ein Arzt erklärt, warum Vitamin D so wichtig ist und wie man seinen Körper fit für den Winter machen kann.

## Gesundheit

### 42 MOBILITÄT

#### Mächtig-königlicher Fahrgegnus

Das Range Rover Sport ist ein wahrer König der SUVs. Mit seiner beeindruckenden Leistung und dem eleganten Design ist es ein wahrer Blickfang auf jeder Straße.

#### Der beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das beliebte SUV Kia Stonic ist nun rundum erneuert. Die neue Generation bietet mehr Platz, mehr Leistung und ein noch besseres Preis-Leistungs-Verhältnis.

#### So sieht der neue Peugeot 3008 aus

Der neue Peugeot 3008 ist ein wahrer Blickfang. Mit seiner sportlichen Linienführung und dem hochwertigen Interieur ist er ein wahrer Blickfang auf jeder Straße.

#### Große Auswahl an guten Modellen

Es gibt eine große Auswahl an guten Modellen. Von den neuesten SUVs bis hin zu den beliebtesten Familienautos, es gibt für jeden etwas dabei.

## Mobilität

### 32 ALLES UNTER DACH VOM FACH

#### Raus nur noch mit Energieausweis

Die Energieausweise sind ein wichtiger Bestandteil bei der Kauf- oder Mietentscheidung. Sie geben Aufschluss über den Energieverbrauch eines Gebäudes und helfen, die Energiekosten zu senken.

#### Was beim Hausbau wichtig ist

Beim Hausbau gibt es viele wichtige Punkte zu beachten. Von der Wahl der Baustelle bis hin zur Auswahl der Materialien, es gibt viele Dinge, die man beachten sollte.

#### Wie man ein Flachdach vor Schnee und Wind schützt

Ein Flachdach ist besonders anfällig für Schnee- und Windlasten. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, ein Flachdach zu schützen und zu pflegen.

#### Innentüren: je frül Planung, desto bes

Die Innentüren sind ein wichtiger Bestandteil eines Hauses. Eine frühzeitige Planung ist entscheidend, um die besten Lösungen für die Innentüren zu finden.

## Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen

### 40 WIRTSCHAFT & KARRIERE

#### Auf Umwegen zur Erfüllung

Die Karriere ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens. Es gibt viele Möglichkeiten, um auf Umwegen zur Erfüllung zu finden. Ein Experte erklärt, wie man die richtige Karriere findet.

#### KARRIERE

Die Karriere ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens. Es gibt viele Möglichkeiten, um auf Umwegen zur Erfüllung zu finden. Ein Experte erklärt, wie man die richtige Karriere findet.

#### Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel

Das Wirtshaus Roarwirt St. Lorenzen ist ein tolles Beispiel für einen Arbeitsplatz. Es bietet eine tolle Atmosphäre und viele Möglichkeiten, um sich zu entwickeln.

#### Workshops in NO im Tourismus

Die Workshops im Tourismus sind ein tolles Angebot für alle, die sich für den Tourismus interessieren. Es gibt viele tolle Workshops, die man besuchen kann.

## Wirtschaft & Karriere

### 21 WEIHNACHTEN

#### Die lange Tradition der Christkindlmärkte

Die Christkindlmärkte sind eine tolle Tradition. Sie bieten eine tolle Atmosphäre und viele tolle Angebote. Ein Experte erklärt, wie man die besten Christkindlmärkte findet.

#### Geheimtipps für den Weihnachtsurlaub

Es gibt viele Geheimtipps für den Weihnachtsurlaub. Von den besten Reisezielen bis hin zu den besten Reisezeiten, es gibt viele tolle Tipps, die man beachten sollte.

#### Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer

Die lebenden Christbäume sind ein tolles Geschenk für die Weihnachtszeit. Sie bringen eine tolle Atmosphäre in das Wohnzimmer und sind ein tolles Geschenk für alle.

## Handel

### 38 REISE

#### Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Die Kapverden sind ein tolles Reiseziel. Sie bieten eine tolle Atmosphäre und viele tolle Angebote. Ein Experte erklärt, wie man die besten Kapverden findet.

#### Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

Die Zahl der Unfälle auf Skipisten ist in den letzten Jahren gestiegen. Es gibt viele Gründe dafür, und es ist wichtig, die richtigen Vorsichtsmaßnahmen zu ergreifen.

#### Kochen oder schalen: Sicheres Essen auf Reisen

Das Essen auf Reisen ist ein wichtiger Bestandteil der Reise. Es gibt viele Möglichkeiten, um sicheres Essen zu finden, und es ist wichtig, die richtigen Vorsichtsmaßnahmen zu ergreifen.

#### Welche Nation das ultimative Alpenland ist

Die Alpen sind ein tolles Reiseziel. Es gibt viele tolle Nationen, die man besuchen kann, und es ist wichtig, die richtige Nation zu wählen.

## Reise

# MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Österreich aus einer Hand  
national regional lokal
- 🌀 Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite  
in Österreich (laut MA 2023/24 und ÖWA 09/2024)
- 🌀 Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**